

به نام خدا

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری

«جسورانه افق نگر»

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه گذاری کوروش

«این امیدنامه توسط موسسین و ارکان اجرایی صندوق تهیه شده و نزد سازمان به ثبت رسیده است. سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص محتوای کامل بوده و سایر ویژگی های کلی و کلی محتوای این امیدنامه مسئولیت ندارد.»

شرکت گلارسلان هستی
امضای خانگی

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

فهرست

۴	مقدمه
۵	۱. حوزه فعالیت صندوق و تشریح کسب‌وکار و توجیهات اقتصادی
۵	۱.۱. شرایط اقتصاد جهان
۶	۱.۲. شرایط اقتصاد ایران
۸	۱.۳. حوزه‌های فعالیت
۹	۱.۳.۱. محصولات شیمیایی
۲۶	۱.۳.۲. صنعت گردشگری
۳۱	۱.۳.۳. غذا و سلامت
۵۶	۱.۳.۴. تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی
۷۳	۱.۳.۵. علوم داده و هوش مصنوعی
۸۲	۱.۳.۶. حمل‌ونقل و انبارداری
۹۲	۱.۳.۷. صنعت و معدن
۹۵	۱.۴. عوامل مؤثر بر فعالیت و عملیات شرکت‌های سرمایه‌پذیر، فرصت‌ها و تهدیدها
۹۷	۱.۵. ریسک احتمالی موجود و دامنه خدمات ارائه شده توسط آن‌ها
۹۷	۱.۶. ساختار سازمانی صندوق
۹۹	۱.۷. استراتژی بازاریابی، تأمین مالی و دریافت مشاور
۹۹	۱.۸. سرنوشت‌های مالی
۱۰۲	۲. عوامل ریسک
۱۰۲	۳. سیاست سرمایه‌گذاری، مشخصات دارایی‌های قابل سرمایه‌گذاری
۱۰۷	۴. زمان‌بندی فعالیت صندوق از جمله دوره پذیرش‌نویسی، سرمایه‌گذاری، خروج و تصفیه
۱۰۹	۵. سیاست‌های صندوق در خصوص مدیریت شرکت‌ها و پروژه‌های موضوع سرمایه‌گذاری تابعی از خروج
۱۱۱	۶. تعیین سازوکار لازم برای خروج از سرمایه‌گذاری‌ها
۱۱۱	۷. مدیریت عملیات صندوق
۱۱۳	۸. مدیریت مالی صندوق در قبال از پایان دوره خروج پیش‌بینی شده
۱۱۳	۹. مدیریت حقوقی صندوق در صورت عدم تبدیل دارایی‌های صندوق به وجه نقد در هر یک از مراحل تصفیه
۱۱۴	۱۰. سقف کارمزدها و هزینه‌ها و دوره برداشت
۱۱۵	۱۱. نحوه جبران خدمات مدیران صندوق و اعضای هیئت مدیره

KMAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کماوروش

تأسیس ۱۳۹۳

استادان دانشجو

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

۱۳۹۳

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نکر

۱۲. قواعد و محدودیت‌ها در انجام سرمایه‌گذاری‌ها ۱۱۵
۱۳. قواعد فراخوان سرمایه‌تعهد شده ۱۱۶
۱۴. شرایط مورد نیاز برای سرمایه‌گذاران صندوق ۱۱۷
۱۵. جریانات سیاست‌ها و سازوکار صندوق در خصوص وثیقه نمودن و نحوه انتقال واحدهای سرمایه‌گذاری ۱۱۷
۱۶. بربست و جریانات تقسیم عواید صندوق ۱۱۷
۱۷. محل اقامت صندوق ۱۱۸
۱۸. مشخصات ارکان صندوق ۱۱۸
۱۹. مشخصات مدیران ناموقت مدیر ۱۱۹
۲۰. مشخصات اعضاء کمیته سرمایه‌گذاری و اشخاص کلیدی صندوق ۱۱۹
۲۱. ضمانت‌های اجرایی انجام وظایف ارکان صندوق و نحوه برخورد در صورت عدم ایفای تعهدات ۱۲۰
۲۲. نحوه توزیع عواید صندوق در موارد تغییر ارکان و اعضاء کمیته سرمایه‌گذاری در ساختار مدیریت به هر دلیل از جمله فوت، عزل، استعفا، ورشکستگی، مدیر یا عضو کمیته سرمایه‌گذاری ۱۲۰
۲۳. موارد ذی‌نفعی ارکان و اعضاء کمیته سرمایه‌گذاری صندوق ۱۲۰
۲۴. خارج‌جوب تعیین مصادیق تقلب یا تقصیر عمده مدیر در اجرای وظایف و تعهداتی که بر اساس آن مجمع می‌تواند نسبت به تغییر مدیر صندوق اقدام نماید ۱۲۱
۲۵. منع داده‌ها و اطلاعات مورد استفاده در امیدنامه ۱۲۱
۲۶. نحوه اطلاع‌رسانی ۱۲۲

[Handwritten signature]












امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

مقدمه

صندوق سرمایه‌گذاری «جسورانه افق نگر» نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است و تحت نظارت آن می‌باشد. اساسنامه و امیدنامه این صندوق به مصوب مجمع صندوق رسیده و نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است. نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار بر صندوق به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری، کامل و صحیح بودن اطلاعات مندرج در امیدنامه یا توصیه و سفارش سازمان بورس و اوراق بهادار به سرمایه‌گذاری در صندوق نمی‌باشد.

این امیدنامه بخشی جدایی‌ناپذیر اساسنامه صندوق محسوب شده و کلیه واژه‌ها و اصطلاحاتی که در ماده (۱) اساسنامه این صندوق تعریف شده است در این امیدنامه نیز به همان معانی به کار می‌رود. سرمایه‌گذار برای تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری در این صندوق باید علاوه بر مفاد امیدنامه، اساسنامه صندوق و سایر اطلاعات افشا شده آن را نیز مطالعه نماید. بعضی از مطالب مهم اساسنامه در امیدنامه تکرار شده است و در صورت برداشت‌های متفاوت از آن دو، همواره مفاد اساسنامه حاکم خواهد بود.

سرمایه‌گذاری در این صندوق با ریسک بسیار زیادی همراه است که ناشی از ماهیت این گونه سرمایه‌گذاری است. البته، تمهیدات لازم به عمل آمده است تا سرمایه‌گذاری‌های این صندوق سودآور باشد ولیکن هیچ تضمینی در خصوص سود یا اصل سرمایه وجود ندارد. ممکن است در اثر کاهش ارزش خالص دارایی‌های صندوق، سرمایه‌گذار در موقع فروش واحدهای سرمایه‌گذاری خود، مبلغی دریافت کند که از مبلغ پرداختی وی هنگام پذیرش و یا خرید واحدهای سرمایه‌گذاری بسیار کمتر باشد.

هدف از تشکیل صندوق، جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های در شرف تأسیس و یا نوپای دارای پتانسیل رشد زیاد و سریع باهدف کسب بیشترین بازده اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک بالا است. علاوه بر گسب بازدهی از سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در این زمینه، کمک به رشد اقتصادی، کارآفرینی، ایجاد اشتغال و توسعه فناوری از دیگر اهداف صندوق به حساب می‌آیند. در راستای اهداف یادشده، صندوق منابع مالی را جمع‌آوری نموده و در اوراق مالکیت اشخاص حقوقی یا موضوع فعالیت در حوزه‌های فکری، فن‌آورانه، نوآورانه و فعالیت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های محصولات شیمیایی، صنعت گردشگری، غذا و سلامت، تجارت الکترونیک و خریدفروشی، علوم داده و هوش مصنوعی، حمل‌ونقل و انبارداری و صنعت و معدن به منظور به بهره‌برداری رساندن و تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های یاد شده سرمایه‌گذاری می‌نماید. سرمایه‌گذاری صندوق می‌تواند به صورت خرد و یا مدیریتی انجام پذیرد.

ایجاد این صندوق سبب خواهد شد که بخشی از سرمایه‌گذاران حقوقی یا حقیقی که دارای منابع مالی زیادی هستند، بتوانند بر نفوذ خود را با حضور در سرمایه‌گذاری صنایع نوظهور و فناوری‌های پیشرفته تنوع بخشند. باتوجه به سهم کمی که این بخش از سرمایه‌گذاری در سبد کلی سرمایه‌گذار دارد، توسعه ساختارها و فرایندهای سرمایه‌گذاری در چنین حوزه‌هایی به صرفه نیست. درحالی‌که صندوق با توجه به تخصصی بودن خود، افراد حرفه‌ای، متخصص و صاحب صلاحیت را گرد هم آورده و به صورت تخصصی و متمرکز به فعالیت در این حوزه می‌پردازد و با استفاده موفقیت بیشتری دارد. صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه این امکان را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌آورد که بدون درگیر شدن در چالش‌ها



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

سطح نابرابر طولانی مدت، به ویژه برای بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه چشم‌انداز پیشرفت کمی برای بازگشت به مسیر پیش از همه‌گیری وجود داشت. در ادامه این بیابانه آمده است: «اقتصادهایی که به شدت به واردات انرژی روسیه وابسته بودند، افزایش شدید قیمت انرژی و کاهش شدید را تجربه کردند». پیش‌بینی رشد اقتصادی هند بدون تغییر در ۶.۳ درصد برای سال ۲۰۲۴ باقی ماند علاوه بر این، صندوق بین‌المللی پول تخمین رشد خود را برای اقتصاد بریتانیا در سال ۲۰۲۴ از یک درصد به ۰.۶ درصد کاهش داد صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ به میزان ۳.۸ درصد بوده و تخمین می‌زند که در سال ۲۰۲۴ به ۳.۵ درصد برسد.

بانک جهانی اعلام کرد در سال جاری (۲۰۲۴) و آینده «چساندار تاریکی» پس روی اقتصاد جهانی است و همچنین پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران امسال کمتر از سال ۲۰۲۳ خواهد بود. گزارش سالانه «چساندار اقتصادی جهان» که روز جمعه ۲۲ دی‌ماه ۱۴۰۲ در وبسایت این نهاد بین‌المللی منتشر شده، می‌گوید رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۴ برای سومین سال متوالی نزولی خواهد بود و به ۲.۴ درصد خواهد رسید. همچنین سرانه سرمایه‌گذاری جهانی در سال جاری تنها ۳.۷ درصد رشد خواهد داشت که نصف حجم سرمایه‌گذاری‌های سالانه طی دو دهه گذشته است. علت افت شتاب رشد اقتصادی جهان، ادامه سیاست‌های مالی انقباضی دولت‌ها برای مقابله با تورم، محدودیت‌های ارائه وام، همچنین وضعیت ضعیف تجارت و سرمایه‌گذاری جهانی است. افت رشد اقتصادی، خصوصاً گریبان‌گیر کشورهای پیشرفته و ثروتمند خواهد بود و انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی این کشورها تنها ۱.۲ درصد رشد داشته باشد و این رقم خصوصاً برای کشورهای حوزه یورو و ژاپن کمتر از یک درصد خواهد بود. طی سال گذشته تجارت جهانی تقریباً هیچ رشدی را شاهد نبود و حتی تجارت کالا مقداری افت نشان می‌دهد.

بخشی از این کاهش به خاطر کم شدن تقاضا و در پی آن، قیمت کالاهای اساسی و انرژی است؛ طوری که قیمت انواع فلزات در سال گذشته ۴۰ درصد، قیمت اقلام خوراکی ۹ درصد و قیمت نفت کاهش ۱۸ درصدی در جهان داشت. انتظار می‌رود قیمت فلزات و مواد خوراکی در سال جاری نیز کاهش یابد و قیمت نفت نیز ثابت بماند.

به‌رغم این وضعیت، شمار انسان‌هایی که با عدم امنیت غذایی در جهان مواجه هستند، از ۶۲۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۷ به ۹۰۰ میلیون نفر در سال گذشته اوج گرفته است که بخش اعظم آن به خاطر تبعات بحران اقتصادی جهان در دوران همه‌گیری کرونا است. انتظار می‌رود تورم جهانی در سال جاری (۲۰۲۴) به ۳.۷ درصد و در سال آینده به ۳.۴ درصد کاهش یابد.

به دلیل کاهش ناگهانی محدودیت‌های سختگیرانه کووید که موجی از بیماری را به دنبال داشته و به کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان آسیب می‌زند و همچنین، با تضعیف اقتصاد جهانی، سیاست‌گذاران چینی با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستند دولت چین، در معرفی برنامه‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵ که توسط کابینه صادر شده است اعلام نمود که افزایش تقاضای داخلی به چین کمک خواهد کرد تا رشد اقتصادی را با یک کمی بالاتر دنبال کند و با خطرات و چالش‌های خارجی مقابله نماید.

چین قصد دارد مقیاس مصرف و سرمایه‌گذاری را تا سال ۲۰۳۵ به سطح جدیدی برساند، همچنین شکاف درآمدی بین ساکنان شهری و روستایی را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و پیشرفت چشمگیری در مسیر رفاه این کشور داشته باشد. بر اساس گزارش رویترز، رسانه‌های دولتی چین اعلام کردند که این کشور مصرف در زمینه‌های فرهنگی و گردشگری را افزایش و بار مالی خانواده‌ها را مربوط به تربیت فرزندان، وام‌های دانشجویی و راه‌های دیگر کاهش خواهد داد. همچنین می‌تواند تولیدی مستقرتر افزایش خواهد داد.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شرایط اقتصاد ایران

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

بانک جهانی که گزارش جدید خود برآورد کرده که رشد اقتصادی ایران در سال گذشته میلادی (۲۰۲۳) ۴.۲ درصد بوده است. این رقم تقریباً دو برابر پیش‌بینی‌های قبلی این نهاد بین‌المللی است. این گزارش رشد بیش از انتظار تولید و صادرات نفت ایران را عامل رشد اقتصادی بالا در ایران در سال ۲۰۲۴ عنوان کرده است.

شرکت توسعه مالی زنجیره ای
فانوسی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۱۲۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

اثرهای لوپک نیز نشان می‌دهد متوسط تولید روزانه نفت ایران با رشدی ۱۲ درصدی از ۲،۵۵ میلیون بشکه در سال ۲۰۲۲ به ۲،۸۵ میلیون بشکه در سال ۲۰۲۳ رسیده است. این رقم در پایان سال گذشته میلادی از ۳،۱ میلیون بشکه نیز فراتر رفته. طبق برآورد شرکت اطلاعات کالا، کشور، متوسط صادرات روزانه نفت ایران در سال ۲۰۲۰ حدود ۷۲۰ هزار بشکه بود که در سال ۲۰۲۳ به حدود ۱،۲۵ میلیون بشکه اوج گرفت. بخشی از این افزایش از محل رشد تولید نفت و بخش دیگر از محل فروش ده‌ها میلیون بشکه ذخایر نفت بی‌مشتري کشور تأمین شده است.

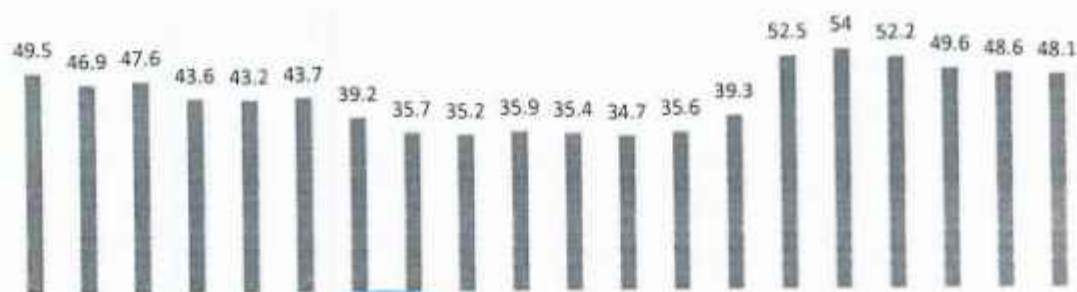
با این حال، به رغم افزایش ۱۲ درصدی تولید و ۷۰ درصدی حجم صادرات نفت کشور، بحران‌های اقتصادی ایران گماکان وخیم‌تر می‌شود. بدون در نظر گرفتن فساد گسترده مالی و مدیریت ناکارآمد دولت، هدررفت بخش قابل توجهی از درآمدهای نفتی ایران در روند تورم و هزینه‌ها از جمله تحفیف‌های گسترده به پالایشگاه‌های چینی و همچنین افت ۱۸ درصدی قیمت نفت در بازارهای جهانی طی سال گذشته از جمله مواردی است که باعث شده گشایشی در اقتصاد ایران از محل افزایش صادرات نفت حاصل نشود.

بانک جهانی همچنین پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی ایران از ۴،۲ درصد در سال گذشته میلادی به ۳،۷ درصد در سال جاری (۲۰۲۴) کاهش یابد.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان ماه سال ۱۴۰۱ معادل ۴۸،۱٪ بوده و از ابتدای تابستان سال جاری تا کنون روندی نزولی داشته است. در آبان ماه امسال، تورم در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۶۷،۷٪ گزارش شده است و در بخش کالای غیرخوراکی و خدمات عدد تورم ۳۶،۹٪ به ثبت رسیده است.

نمودار ۱۱-۱: شاخص تورم

تورم ایران



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

منبع مرکز آمار ایران

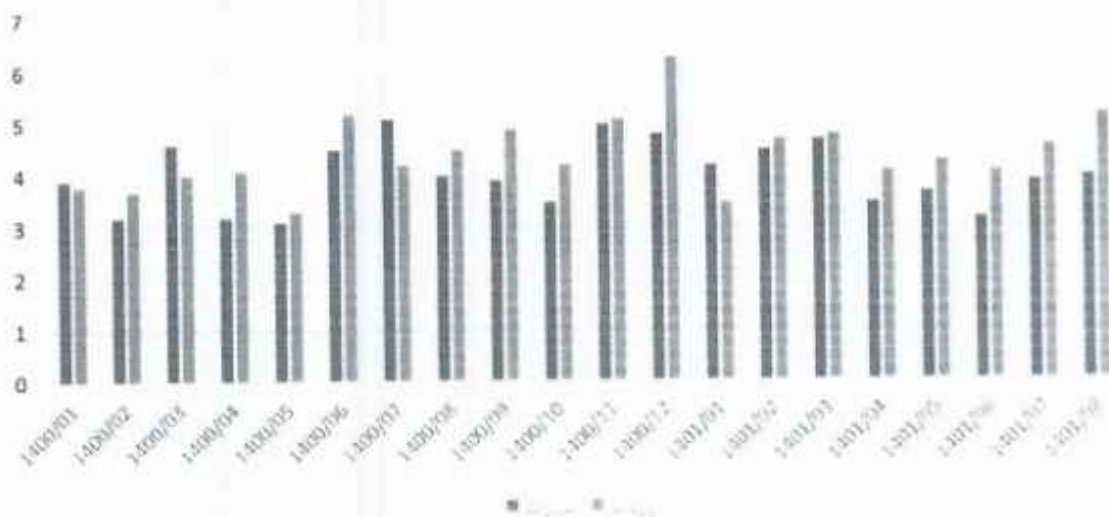
بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، ارزش معاملات کمرک در آبان ماه سال ۱۴۰۱ معادل ۹،۴ میلیارد دلار می‌باشد. ۴۳٪ معاملات مربوط به صادرات و ۵۷٪ شامل واردات می‌باشد. همچنین در آبان ماه سال جاری ارزش صادرات ۴ میلیارد دلار و ارزش واردات ۵،۴ میلیارد دلار گزارش شده است. میزان صادرات نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱۹٪ و واردات ۱۸٪ افت داشته است.



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شماره ۱-۲ روند و زدهات و صادرات

روند و زدهات و صادرات و صادرات



مأخذ: مرکز همگر ایران

صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی کرد که نرخ رشد اقتصاد ایران از ۳ درصد در سال جاری میلادی به ۲ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد. این نهاد بین‌المللی در عین حال برآورد کرد که نرخ تورم ایران در سال جاری و آینده میلادی ۴۰ درصد باشد و نرخ بیکاری نیز با ۰.۲ واحد درصد افزایش به ۹.۶ درصد در سال آینده برسد.

۱.۳ حوزه‌های فعالیت

حوزه‌های فعالیت صندوق جسورانه افق نگر به شرح زیر می‌باشند که در ادامه به توضیح هر یک از موارد، پرداخته خواهد شد.

- محصولات شیمیایی
- صنعت گردشگری
- غذا و سلامت
- تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی
- علوم داده و هوش مصنوعی
- حمل و نقل و تبادلات

KAIROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه

شماره ثبت: ۵۱۱۹۱۶۰۱۶

شرکت سپیدمردان گوروش
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۳۴۵۱۶۰۱۶

گروهان آوران تجارت الکترونیک
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۱۱۷۱۶۰۱۶

شرکت توسعه‌های افق نگر
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۳۴۵۱۶۰۱۶

شرکت توسعه‌های افق نگر
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۳۴۵۱۶۰۱۶

شرکت توسعه‌های افق نگر
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۳۴۵۱۶۰۱۶

شرکت توسعه‌های افق نگر
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۳۴۵۱۶۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۱ محصولات شیمیایی

۱.۳.۱.۱ نفت

نفت خام یک سوخت فسیلی تجدیدنپذیر است که به شکل مایعی غلیظ و قابل اشتعال در رنگ‌های سیاه و قهوه‌ای سوخته از پوسته زمین استخراج می‌شود. نفت هیدروکربن‌های مولکولی با طول‌های متفاوت است که تنها از هیدروژن و کربن تشکیل شده است. این ماده به صورت خام یا فرآوری شده کاربرد چندانی ندارد. با این حال نفت در صورت انجام بالایش، به خاطر داشتن هیدروکربن‌هایی با وزن مولکولی و طول‌های مختلف، کاربردهای متعدد و متنوعی خواهد داشت. در واقع ساختارهای مختلف مولکول‌ها به اجزای نفت خواص متفاوتی می‌دهد. ارزش نفت خام معمولاً بر اساس دو معیار وزن مخصوص و میزان گوگرد تعیین می‌شود. بر اساس تقسیم‌بندی ذکر شده نفت‌هایی که وزن مخصوص، گرانی و چگالی پایین‌تری دارند نفت سبک و نفت‌هایی که وزن مخصوص، گرانی و چگالی بالاتری دارند نفت سنگین نامیده می‌شوند. از طرفی نفت‌هایی که گوگرد آن‌ها کمتر است نفت سبک و نفت‌هایی که دارای گوگرد بیشتری می‌باشند نفت ترش نامیده می‌شوند. نفت خام در گذشته عمدتاً به عنوان منابع سوختی مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما امروزه کاربردهای نفت بسیار گسترده بوده و دیگر صرفاً به عنوان سوخت و ماده‌ای برای تولید گرما استفاده نمی‌شود. از دیگر کاربردهای نفت می‌توان به تولید اسفالت، لوازم آرایشی بهداشتی، انواع روغن‌ها و لاستیک‌های مصنوعی اشاره کرد.

۱.۳.۱.۲ ذخایر نفت جهان و میزان تولیدات کشورها

آذربایجان

مجموع ذخایر نفتی: ۷۰ میلیارد بشکه

جنگ روسیه و اوکراین تأثیر منفی بر چندین کشور تولیدکننده نفت داشته است و آذربایجان یکی از کشورهایی است که به شدت تحت تأثیر آن قرار گرفته است. زیرا بیشتر مسیرهای صادراتی آن از روسیه عبور می‌کرد و همین امر منجر به یک سال فاجعه بار برای صنعت نفت این کشور شده است.

آنگولا

مجموع ذخایر نفتی: ۷۸ میلیارد بشکه

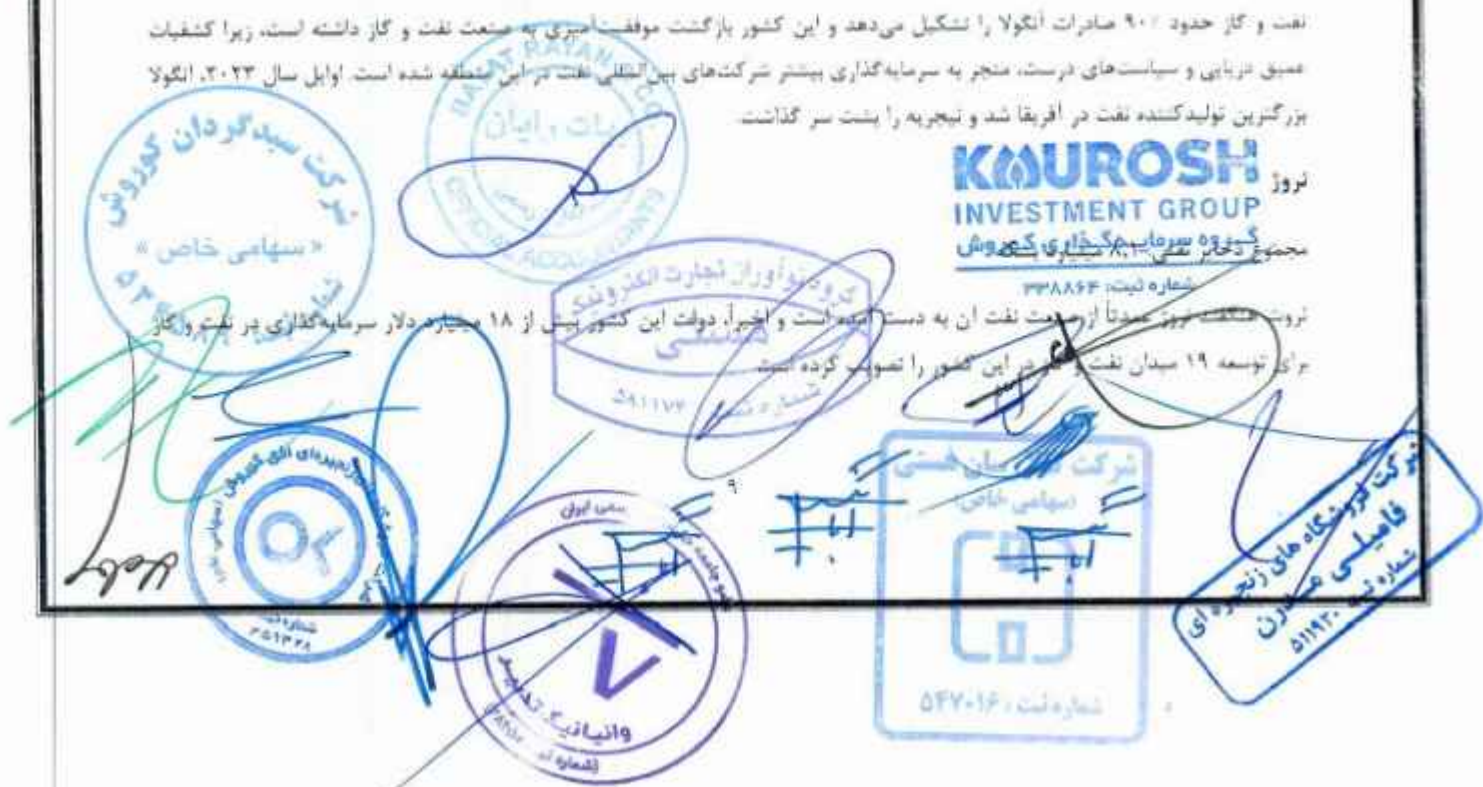
نفت و گاز حدود ۹۰٪ صادرات آنگولا را تشکیل می‌دهد و این کشور بازگشت موفقیت آمیزی به صنعت نفت و گاز داشته است. زیرا کشفیات عمیق دریایی و سیاست‌های درست، منجر به سرمایه‌گذاری بیشتر شرکت‌های بین‌المللی نفت در این منطقه شده است. اوایل سال ۲۰۲۳، آنگولا بزرگترین تولیدکننده نفت در آفریقا شد و تجربه را پشت سر گذاشت.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کوروش
مجموع ذخایر نفتی: ۸۰ میلیارد بشکه

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

گروه صنعتی کوروش عمدتاً از صنعت نفت آن به دست آمده است و اخیراً دولت این کشور بیش از ۱۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در نفت و گاز برای توسعه ۱۹ میدان نفتی در این کشور را تصویب کرده است.



شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افی نگر

لیجریه

مجموع ذخایر نفتی: ۳۶.۹ میلیارد بشکه

علی‌رغم تقاضای رو به رشد برای نفت، شرکت نفت و گاز تجربه سود چندانی نبرده است، در حالی که اقتصاد این کشور شدیداً وابسته به نفت است و تولیدات نفتی در این کشور رو به کاهش است.

ایالات متحده آمریکا

مجموع ذخایر نفتی: ۴۴.۴ میلیارد بشکه

در حالی که تعداد دکل‌های مورد استفاده در این صنعت همچنان در رو به کاهش بوده، افزایش بهره‌وری حفاری موجب شده است تولید نفت آمریکا به رکورد جدیدی برسد. تولید نفت خام آمریکا در اگوست به ۱۳.۱ میلیون بشکه در روز افزایش یافت که رکورد قبلی ثبت شده قبل از کرونای خود را در سال ۲۰۱۹ شکست.

لیبی

مجموع ذخایر نفتی: ۴۸.۴ میلیارد بشکه

لیبی نشان می‌دهد که صرفاً داشتن ذخایر نفتی عظیم، یک ملت را ثروتمند نمی‌کند، زیرا بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی، صنعت نفت این کشور را تحت تأثیر قرار داده است. با تهدیدات نظامی موجود در این کشور، خطر قطع شدن تولید نفت در کشور وجود دارد که منجر به پیامدهای اقتصادی جهانی خواهد شد.

روسیه

مجموع ذخایر نفتی: ۸۰ میلیارد بشکه

روسیه به راحتی جزو کشورهایی است که بزرگترین ذخایر نفتی جهان را در ارائه سال ۲۰۲۴ دارند و درآمدهای بودجه نفت و گاز آن در اکتبر ۲۰۲۳ بیش از دو برابر شد و به ۱۷۶ میلیارد دلار رسید که بالاترین سود آن از آوریل ۲۰۲۴ تاکنون است.

امارات متحده عربی

مجموع ذخایر نفتی: ۹۷.۸ میلیارد بشکه

امارات متحده عربی ذخایر نفتی گسترده خود ثروتمند شده است، اما این کشور سعی کرده است تا اقتصاد خود را متنوع‌تر کند تا در برابر شوک‌های انرژی وابستگی کمتری داشته باشد. در سال ۲۰۲۳ حدود ۶ درصد افزایش یافت.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
کتابخانه ثبت: ۳۸۸۵۴

مجموع ذخایر نفتی: ۸۰.۱۵ میلیارد بشکه

شرکت توسعه‌دهنده‌های زنجیره‌ای
فابیلی مشاوران
شماره ثبت: ۵۱۱۱۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

والتاژیک تأمین
شماره ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

کتابخانه ثبت: ۵۱۱۱۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

کشورهای خاورمیانه از داشتن برخی از بزرگترین ذخایر نفتی جهان برخوردارند و کویت نیز یکی از این کشورهاست. اگرچه شرکت ملی نفت آن، Kuwait Petroleum، باید برای جبران کسری ۴۵ میلیارد دلاری دارایی‌های خود را بفروشد و وام‌هایش را افزایش دهد.

عراق

مجموع ذخایر نفتی: ۱۴۵ میلیارد بشکه

شرکت Lukoil روسیه، در میدان نفتی West Qurna عراق مشغول به کار است تا تولید را تا ۸۰۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد. قرارداد این شرکت با عراق تا سال ۲۰۴۵ تمدید شده است. معاملات اضافی با روسیه و چین باعث شده است عراق وابستگی خود به آمریکا را کاهش دهد.

کانادا

مجموع ذخایر نفتی: ۱۷۰،۳ میلیارد بشکه

کانادا با تأخیر در عملیات یک پروژه لوله‌کشی دولتی مواجه شده که فشار بیشتری بر قیمت نفت این کشور وارد کرده است.

ایران

مجموع ذخایر نفتی: ۴۰۸،۶ میلیارد بشکه

ایران با وجود تحریم‌های غرب برای چندین سال، به دلیل داشتن بزرگترین ذخایر نفتی جهان، رشد قابل توجهی داشته است. اخیراً قانونگذاری آمریکایی لایحه‌ای را برای تحریم بیشتر صادرات نفت ایران با اعمال محدودیت بر پالایشگاه‌ها و بنادر دریایی در صادرات نفت ایران تصویب کرده‌اند.

عربستان سعودی

مجموع ذخایر نفتی: ۲۵۸،۶ میلیارد بشکه

عربستان سعودی میزبان Aramco، سودآورترین شرکت نفتی جهان است. ذخایر نفت عظیم آن نیز باعث شده تا نفوذ جهانی قابل توجهی داشته باشد. تصمیم این کشور به همراه روسیه برای کاهش تولید نفت، قیمت‌های جهانی نفت را تحت تأثیر قرار داده است.

ونزوئلا

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

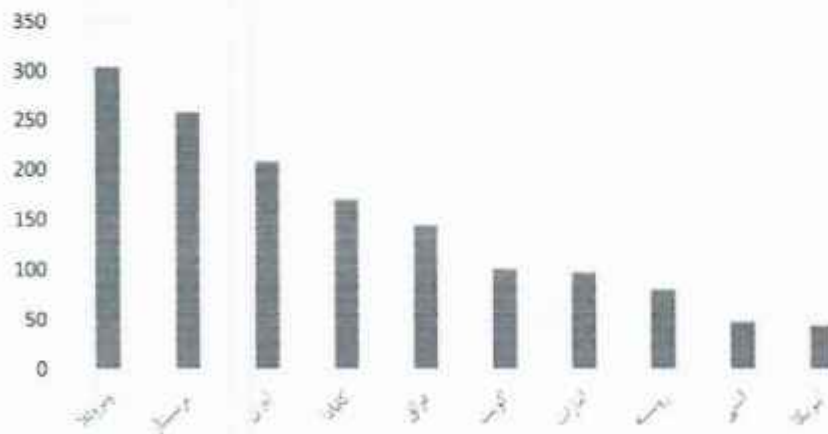
ونزوئلا به راجی صدرنسن فهرست ۳۰ کشور دارای بزرگترین ذخایر نفتی در سال ۲۰۲۴ است. پس از چهار سال، PetroChina (شرکت نفتی چینی) احتمالاً وینزویلا را از سر خواهد برد. تحریم‌ها علیه این شرکت اخیراً لغو شده‌اند.



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افی نگر

نمودار ۱-۳ میزان ذخایر نفت در هر کشور

میزان ذخایر نفت در هر کشور در سال ۲۰۲۴ (میلیارد بشکه)



منبع: <https://fararu.com>

باید نفت آمریکا برخلاف انتظاراتی که از کندی رشد آن وجود داشت، در سال ۲۰۲۴ افزایش یافت و این کشور را در صدر فهرست بزرگترین کشورهای تولیدکننده نفت جهان قرار داد.

به گزارش آسند، تولید نفت آمریکا در سپتامبر ۲۰۲۳، به بالاترین میزان در مقایسه با هر ماهی در تاریخ، رسید و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که این تولید همچنان افزایش خواهد یافت. طبق نظرسنجی یارکلیز، تولیدکنندگان نفت آمریکا قرار است هزینه‌های سال ۲۰۲۴ خود را یک درصد کاهش دهند و شرکت‌های حفاری خصوصی، بودجه خود را به طور متوسط چهار درصد کاهش خواهند داد.

تحلیلگران و موسسات پیش‌بینی کننده، می‌گویند با وجود بودجه‌های لنگی پایین‌تر از حد انتظار برای سال آینده، آمریکا به مدد افزایش بهره‌وری همچنان شاهد رشد تولید خواهد بود. افزایش اخیر تولید نفت، آمریکا را در صدر پنج کشور بزرگ تولیدکننده نفت در جهان قرار داده است.

بر اساس گزارش اوپل براس، این فهرست شامل عربستان سعودی، روسیه و عراق است که از تولیدکنندگان اوپک پلاس هستند و همچنین کانادا که یک تولیدکننده آمریکای شمالی است.

آمریکا

آمریکا در حال حاضر بیش از ۱۳ میلیون بشکه در روز نفت خام تولید می‌کند که بیش از هر کشور دیگری است و در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به تولید بیشتر می‌رود طبق جدیدترین داده‌های اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA)، تولید نفت آمریکا در سپتامبر ۲۰۲۳، به رکورد

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

تولید نفت، ۱۳,۲۳۶ میلیون بشکه در روز رسید. شرکت کالایر و شرکت های گوناگون و صنعت در بانک مرکزی خصوصاً صندوق انرژی بن بانک به رویترز گفت رشد تولید نفت در آمریکا به سطح ۱۳ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

شرکت فروشنده های زنجیره ای
فایلی مدون
شماره ثبت ۵۱۱۹۲۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افی نگر

صنعت نفت نیل آمریکا اکنون به دنبال آن است که با هزینه کمتر و بهره‌وری عملیاتی بالاتر، نفت بیشتری تولید کند تا به سرمایه‌گذاران ثابت کند می‌تواند همزمان با رشد سنجیده، بازدهی بالاتری برای سرمایه‌گذاران داشته باشد.

اثره اطلاعات انرژی آمریکا در جلسه انداز کوتاه مدت انرژی خود در دسامبر ۲۰۲۳ اعلام کرد که تولید نفت آمریکا به طور متوسط ۱۲.۹۳ میلیون بشکه در روز خواهد بود و در سال میلادی آینده به ۱۳.۱۱ میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت. افزایش تولید، صادرات بالاتر نفت خام و فرآورده‌های نفتی آمریکا را به دنبال داشته است.

عربستان سعودی

عربستان سعودی که بزرگترین عضو اوپک و گروه اوپک پلاس است، دومین تولیدکننده بزرگ نفت در جهان در سال میلادی جاری بوده است. میانگین تولید نفت عربستان سعودی در نیمه اول سال ۲۰۲۳، حدود ۱۰.۲ میلیون بشکه در روز بود، اما از ماه ژوئیه، این کشور کاهش تولید را در پی ابلاغیه خود به میزان یک میلیون بشکه در روز را اجرا کرده و میانگین تولیدش در نیمه دوم سال، به ۹ میلیون بشکه در روز رسیده است. کاهش تولید عربستان که با هدف ثبات بازار اعمال شده، با افزایش عرضه تولیدکنندگان غیراوپک پلاس شامل آمریکا، برزیل، کانادا، گویان و نروژ، تا حدودی جبران شده است.

روسیه

روسیه که نزدیک اصلی عربستان سعودی در گروه اوپک پلاس است، حدود ۹ میلیون بشکه در روز نفت تولید می‌کند. روسیه همواره درباره بستن خود به توافق اوپک پلاس، حتی قبل از اعزام نیروهای نظامی خود به اوکراین، شفاف نبوده است. از زمان حمله نظامی به اوکراین، روسیه از تولید و صادرات نفت خود را محروم کرده و اعلام کرده است که اطلاعات دقیق درباره بخش نفت خود که می‌تواند توسط غرب برای ردیابی و مسدود کردن صادرات نفت یا ترانزیت نفتی این کشور استفاده شود را ارائه نمی‌کند.

طبق گزارش‌هایی که اوایل ماه میلادی جاری منتشر شد، پس از این که اوپک پلاس خواستار شفافیت بیشتر مسکو در رصد پایبندی این کشور به توافق محدودیت عرضه این گروه شد، روسیه به شرکت‌های رصدکننده جریان نفت و ارزش‌های گزارش‌دهی قیمت، وعده داد که داده‌های مربوط به تولید نفت، ذخایر و تولید سوخت خود را ارائه کند.

در نشست اخیر وزیران اوپک پلاس، روسیه اعلام کرد که کاهش صادرات خود را به ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ افزایش خواهد داد و میزان صادرات ماه مه و ژوئن سال ۲۰۲۳، سطح مینای این کاهش خواهد بود که شامل ۳۰۰ هزار بشکه در روز نفت خام و ۲۰۰ هزار بشکه در روز فرآورده‌های نفتی است.

کانادا

در حالی که روسیه و عربستان سعودی عرضه خود را افزایش داده‌اند، تولید نفت در آمریکای شمالی به تنها در آمریکا، بلکه در کانادا هم افزایش پیدا کرده است. گروه سرمایه‌گذاری کوروش

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

طبق اعلام رگولاتور انرژی کانادا، تولید نفت کانادا در سال میلادی گذشته، به رکورد ۴.۸۶ میلیون بشکه در روز رسید. تحلیلگران اکنون انتظار دارند که تولید این کشور در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ رشد کند زیرا شرکت‌ها در حال افزایش تولید در پایگاه‌های جدید و محدود در منطقه آبرو هستند. به گفته رگولاتور، تولید نفت کانادا تا سال ۲۰۲۵ به میزان ۵.۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

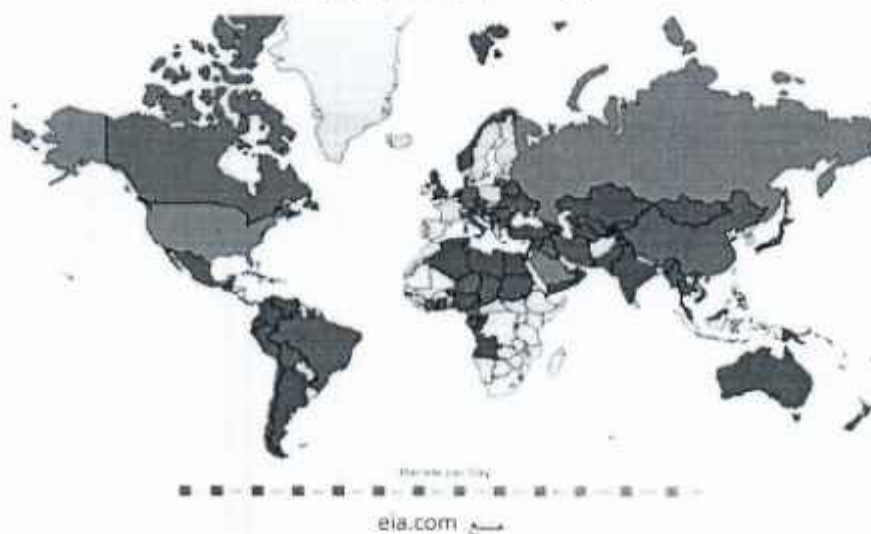
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

عراق

عراق که دومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک است، در سال ۲۰۲۳ پنجمین تولیدکننده بزرگ نفت بوده که طبق آمار منابع ثانویه اوپک، میانگین تولیدش به حدود ۴.۳ میلیون بشکه در روز رسیده است.

اوپک در جدیدترین گزارش ماهانه خود در دسامبر، اذعان کرد که در حالی که تولید نفت این گروه در نوامبر برای اولین بار در سدهای اخیر کاهش یافت، تولید نفت آمریکا همچنان به رکوردهای بالای جدیدی می‌رسد.

شکل ۱-۱) کشورهای با بیشترین تولید روزانه



در نمودار بالا میزان تولید نفت کشورها را مشاهده می‌کنیم، به این صورت که رنگ تاریخی بیشترین مقدار تولید و رنگ بنفش کمترین مقدار را نشان می‌دهد. حال برای بررسی دقیق‌تر در نمودار زیر می‌توانید آمار تولید ۱۰ مورد از بیشترین تولیدکنندگان نفت را در سال ۲۰۲۲ مشاهده کنید که به صورت روزانه به تصویر کشیده شده است.

در سال ۲۰۲۲ آمریکا با تولید ۱۱.۸ میلیون بشکه نفت روزانه، در صدر بیشترین تولیدکنندگان نفت قرار گرفته و پس از آن عربستان و روسیه به ترتیب با ۱۱ و ۱۰ میلیون بشکه نفت قرار دارند. ایران نیز با تولید ۲.۵ میلیون بشکه در روز در رتبه ۱۰ ام این جایگاه قرار دارد.

۱.۳.۱.۳ شاخص‌های اصلی نفت

نفت برست، نزدیک به دو سوم قراردادهای نفتی جهان از این شاخص برای قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند. برنت در حقیقت نفتی است که از چهار میدان نفتی Oseberg، Forties، Brent و Ekofisk تولید می‌شود. نفت این منطقه سبک و شیرین است و به همین خاطر برای تولید محصولات نفتی به خصوص بنزین، گازوئیل و گازوئیل در محاسبات قیمت‌گذاری گوروش.

نفت آمریکا، این نفت در جاهای نفتی آمریکا تولید می‌شود و توسط خط لوله به پایانه کوشینگ در اوکلاهاما منتقل می‌شود. تولید این نفت در خشکی یکی از محصولات نفتی است و انتقال آن به برخی مناطق جهان بهر بهانه است. اما نفت WTI بسیار سبک و شیرین است و برای تولید بنزین مناسب است. این نفت شاخص نفتی است که در ایالات متحده به مصرف می‌رسد.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نفت دلی نفت دبی یا دویی / عمان، شاخص بر کاربرد دیگری است که به نفتی با سطح کیفی پایین‌تر از برنت و وست نگرانس اینترمدیت اشاره دارد. این نفت کمی سنگین‌تر و دارای گوگرد بیشتری (۲ درصد) نسبت به دو رقیب دیگر است و به همین دلیل، از آن با عنوان نفت ترش یاد می‌شود. شاخص دی‌امان، شاخص اصلی مورد استفاده برای قیمت‌گذاری نفت صادراتی کشورهای حوزه خلیج فارس به بازار آسپا به شمار می‌رود.

۱.۳.۱.۴. جایگاه ایران در صنعت نفت

ایران یکی از مؤسسان اوپک در سال ۱۹۶۰ و نخستین دبیرکل آن سازمان بوده و در حال حاضر یکی از اعضای مهم اوپک است. سازمان اوپک در کنار روسیه و آمریکا یکی از مهم‌ترین بازیگران نفت در جهان بوده که بر اساس گزارش BP برای سال ۲۰۲۰، بیش از ۷۰ درصد ذخایر اثبات شده نفت خام که معادل ۱۰۲۱۵ میلیارد بشکه می‌باشد، در اختیار ۱۳ عضو آن سازمان است. ایران از لحاظ ذخایر اثبات شده رتبه سوم کشورهای عضو اوپک (بعد از ونزوئلا و عربستان سعودی) را دارا می‌باشد. همچنین اعضای اوپک در سال ۲۰۲۰ معادل ۳۵ درصد کل نفت خام جهان را تولید نموده‌اند. علت فاصله زیاد بین سهم نفت خام تولیدی کشورهای عضو اوپک نسبت به ذخایر اثبات شده آن‌ها و همچنین سهم سایر بازیگران بزرگ نفت، عدم توسعه مناسب زیرساخت‌ها، توان تکنولوژیکی پایین‌تر، جنگ و تحریم طولانی مدت اعضای آن سازمان بوده است.

۱.۳.۱.۵. بالایش نفت

صنعت بالایش نفت خام یکی از بزرگ‌ترین و سرمایه‌برترین صنایع دنیا است. به‌طور کلی صنایع وابسته به نفت مثل صنایع بالایشگاهی و پتروشیمی را می‌توان به دو بخش بالادستی و پایین‌دستی تقسیم کرد. هرگونه عملیات مربوط به اکتشاف، مخازن، حفاری، تولید، بهره‌برداری و حمل‌ونقل نفت خام یا گاز جزء بخش بالادستی نفتی می‌شوند و فعالیت‌های پایین‌دستی شامل عملیات مختلف در بالایش نفت خام و همچنین تبدیل مشتقات مختلف آن در پتروشیمی‌ها است. از فرآورده‌های اصلی بالایشگاهی نفت می‌توان به گازوئیل، آل بی جی، مازوت‌ها، روان‌سازها، بنزین، پارافین، قیر و ... اشاره کرد. در جهان شرکت‌های بالایشی عملیات بالایش و بخش را با هم انجام می‌دهند. در صورتی که در ایران شرکت‌های بالایشگاهی به بالایش نفت پرداخته، اما فروش محصولات آن‌ها برعهده شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی ایران است. این تقوالت میان شرکت‌های بالایشی داخلی و خارجی به دلیل تأثیرگذاری بر روندهای نظارتی و قیمت‌گذاری، ریسک سرمایه‌گذاری در این صنعت را در ایران افزایش می‌دهد.

۱.۳.۱.۶. فرایند بالایش از نفت خام تا فرآورده نفتی

مهم‌ترین فرایندی که در یک بالایشگاه برای بالایش نفت خام انجام می‌شود، تقطیر می‌باشد. فرایند تقطیر در واقع تفکیک و جداسازی نفت خام به برش‌های نفتی بر اساس اختلاف فاصله جوش فرآورده‌ها است که در برج تقطیر انجام می‌شود. برج‌های تقطیر شامل دو نوع برج تقطیر اسمفیری و برج تقطیر خلا هستند.

دما در بالای برج تقطیر اسمفیری ۷۰ درجه سانتی‌گراد و در قسمت پایین آن ۳۵۰ درجه سانتی‌گراد می‌باشد. برش‌های سبک‌تر نفتی از جمله جوش بالایی برج و برش‌های سنگین‌تر از پایین برج خارج می‌شوند. در برج تقطیر اسمفیری مقداری مواد سنگین‌تر به جامه‌ای مایه‌دغه‌فرای بسته جوش بالایی هستند. اگر برای تقطیر این مواد دمای برج تقطیر بالاتر برده شود، باعث شکست حرارتی مولکول‌های تشکیل دهنده می‌شود. فرایند جداسازی جوش بالایی از این مواد باقی‌مانده برج اسمفیری به برج تقطیر خلا فرستاده می‌شود. برج تقطیر خلا دارای فشاری پایین‌تر از اتمسفر و حدود ۱۰ تا ۶۰ میلی‌متر جیوه است و افزایش دما در آن باعث تشکیل کک نمی‌شود. جریان‌های خروجی از برج‌های تقطیر به حالت بخار هستند و پس از عبور از یک مبدل حرارتی به حالت مایع درمی‌آیند.

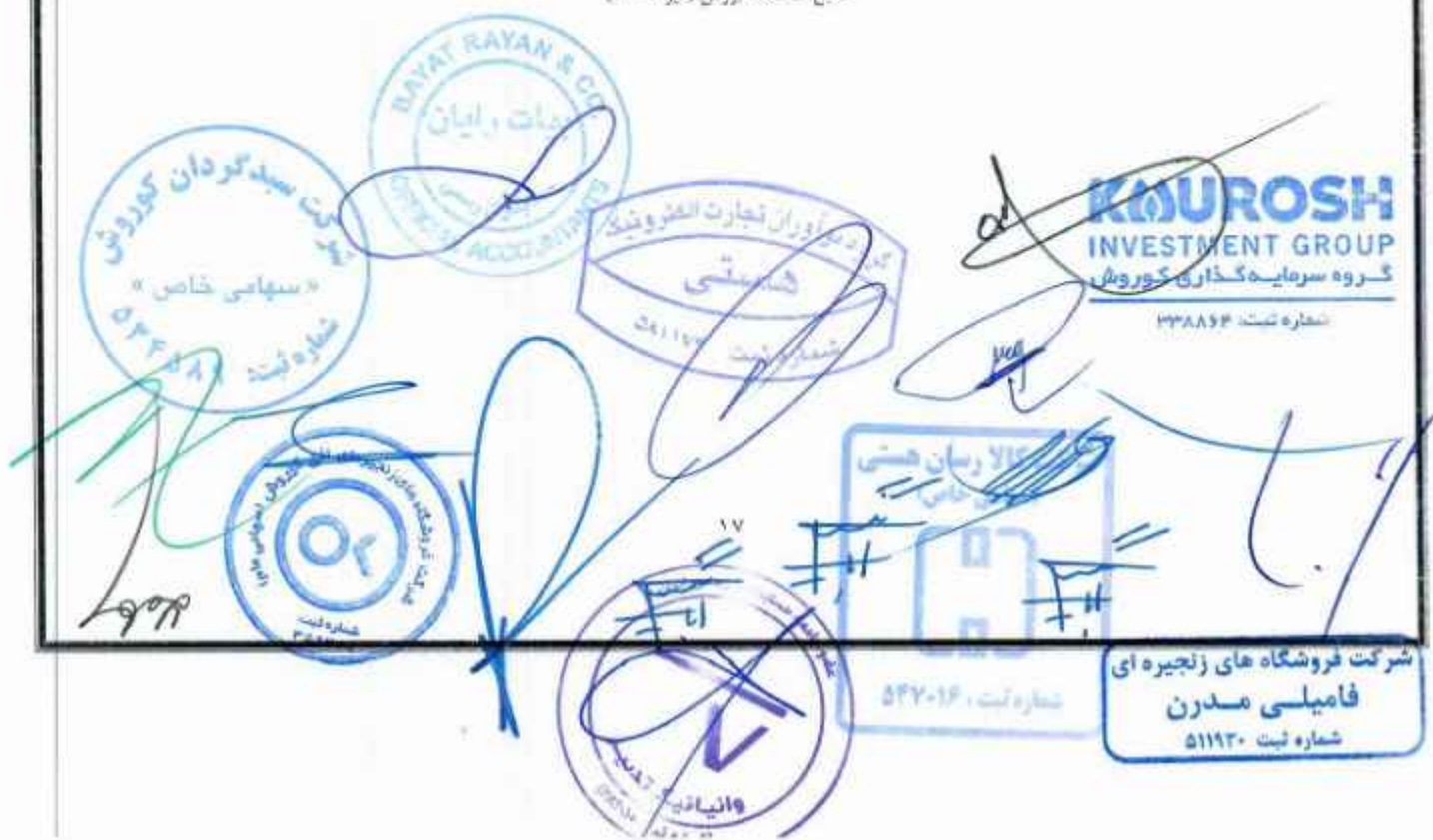
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۱.۷ ضریب پیچیدگی پالایشگاه‌ها (Nelson Complex Factor)

ضریب پیچیدگی یا ضریب نلسون (NCI) معیاری است که نحوه عملکرد پالایشگاه را از نظر قابلیت تولید فراورده‌های با ارزش افزوده بیشتر نشان می‌دهد. هر واقع هر اندازه پیچیدگی پالایشگاه بیشتر باشد، توان تبدیل خوراک سنگین نفتی به محصولات سبک‌تر، باکیفیت‌تر و باارزش‌تر بیشتر شده و ایجاد ارزش افزوده پالایشگاه ارتقا می‌یابد. شاخص پیچیدگی نلسون (NCI) انواع فراورده‌های نفتی را که یک پالایشگاه نفت می‌تواند تولید کند را در نظر گرفته و در مقیاس ۱ تا ۲۰ اندازه‌گیری می‌شود. هر چه مقدار NCI بالاتر باشد، پالایشگاه می‌تواند محصولات باارزش‌تر که نیازمند تکنولوژی بالاتری هستند تولید کند.

برای ساخت و بهره‌برداری از یک پالایشگاه با NCI بالاتر می‌بایست مخارج بیشتری انجام داد که این موضوع منجر به تولید فراورده‌های سودآورتری می‌گردد. متوسط این شاخص در ایران ۵.۷۵ است. متوسطی که فاصله به شدت قابل تأمل با شاخص ۱۴ در پالایشگاه‌های برتر جهان دارد. بین پالایشگاه‌های ایران، پالایشگاه شانزند اراک با شاخص اسمی پیچیدگی نلسون ۹.۳۸ بالاترین رتبه را دارد و پالایشگاه آبدان با شاخص ۳.۶۴ کمترین رتبه را دارا می‌باشد. در نمودار زیر لیست شرکت‌های پالایشی ایرانی را مشاهده می‌کنید.

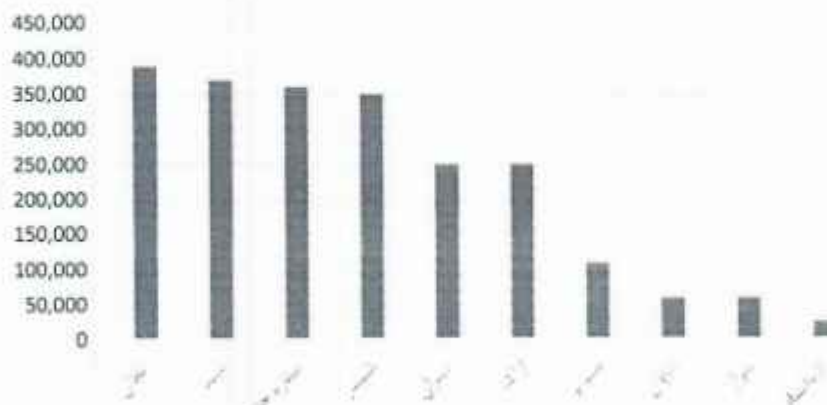
نمودار (۱-۹) ظرفیت هر کدام از پالایشگاه‌ها ایران



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱۰۰۵ ظرفیت عملیاتی پالایشگاه‌های نفت در ایران

میزان تولید پالایشگاه‌های ایران (پیشگام در روز)



منبع: اعلامیه بورس (تیر ۱۴۰۲)

در نمودار بالا ظرفیت تولید هر کدام از پالایشگاه‌های کشور را مشاهده می‌کنیم. در این بین پالایشگاه آبادان با ظرفیت ۳۹۰ هزار بشکه در روز بزرگ‌ترین پالایشگاه کشور محسوب می‌شود و در رتبه‌های بعدی پالایش نفت اصفهان و ستاره خلیج فارس با ۳۷۰ و ۲۶۰ هزار بشکه قرار دارند.

۱.۳.۱.۸. نگاهی به وضعیت پالایشگاه‌ها در کشور

• پالایش نفت اصفهان (شپنا)

خوراک شپنا نفت خام مارون اهواز (نفت سبک) است که توسط لوله‌های ۳۲ و ۳۶ اینچی به طول ۴۳۰ کیلومتر وارد پالایشگاه شده و در مخازن سربوطه تصفیه می‌گردد.

همچنین محصول اصلی آن نفت گاز با گازوتیل می‌باشد که حدود ۴۲ درصد از وزن محصولات آن را شامل می‌شود. در سال‌های گذشته این شرکت به دلیل تولید گازوتیل با گوگرد بالا از کمترین کرک ممکن برخوردار بوده ولی به تازگی و پس از راه‌اندازی پروژه تصفیه نفت گاز، همه گازوتیل تولیدی، مطابق استانداردهای یورو ۵ اروپا تولید می‌شود و مقدار گوگرد ۲۳ میلیون لیتر گازوتیل تولیدی، از ۱۰ هزار به زیر ppm کاهش می‌یابد که به طبع سبب افزایش کرک اسرود شرکت نیز می‌شود.

محصول بنزین حدود ۲۱ درصد از سید وزنی محصولات شپنا را تشکیل می‌دهد که از این مقدار حدود ۹۸٪ بنزین اکتان ۹۱ یورو ۵ می‌باشد که از بهترین کرک در بین سایر کرک‌های بنزین برخوردار است.

KALROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شرکت هوشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نفت خام سورندیز پالایشگاه تهران به ملور روزانه توسط شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و از طریق دو خط لوله ۲۴ و ۲۶ اینچی از میدان‌های نفتی مارون و اهواز تأمین می‌شود.

• پالایش نفت بندرعباس (شیندر)

شیندر تنها شرکت پالایشگاهی است که نفت سنگین دریافت می‌کند و خوراک آن شامل ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام سنگین و ۳۰ هزار بشکه سولفات گازی استحصالی از منابع گازی سرخون و ۲۰ هزار بشکه نفت خام سبک جزیره هنگام است. خوراک نفت خام سنگین سبب شده تا سهم نفت کوره از کل فراورده‌های تولیدی این شرکت بیش از سایر شرکت‌ها باشد. لازم به ذکر است شیندر نفت کوره ۱۸۰ تولید نمی‌کند و کل نفت کوره تولیدی از نوع ۳۸۰ می‌باشد. همچنین این شرکت بنزین پورو ۴ تولید نمی‌کند و برنامه افزایش تولید بنزین پورو ۵ را دارد.

• پالایش نفت شاولان (شاولان)

حدود ۴۰ درصد از نفت شاولان از میعانات تشکیل شده که درصد برقی در پالایش میعانات بیش از نفت است. به همین دلیل نسبت فراورده تولیدی به خوراک مصرفی (ضریب استحصالی) در این شرکت پایین‌تر از سایرین می‌باشد.

با توجه به نوع خوراک شاولان (مصرف نفت سبک و میعانات)، سهم فراورده بنزین از کل فراورده تولیدی در این شرکت بیشتر از سایر شرکت‌های پالایشی حاضر در بازار سرمایه است.

ترکیب فراورده‌های پالایشی در ایران

درصد از نفت خام خوراک در پالایشگاه‌های کشور به فراورده نفتی تبدیل می‌شود که از این میزان بیش از ۹۵ درصد مربوط به نفت گاز، بنزین، نفت کوره و نفت سفید است.

نمودار ۱۰۶: ترکیب فراورده‌های پالایشی در ایران از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰

ترکیب فراورده‌های پالایشی در ایران



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۰۳۳۳۳۳

منبع: Codal.ir

۱۹

شرکت فرستگاه‌های ذخیره‌سازی

فامیلی مدرن

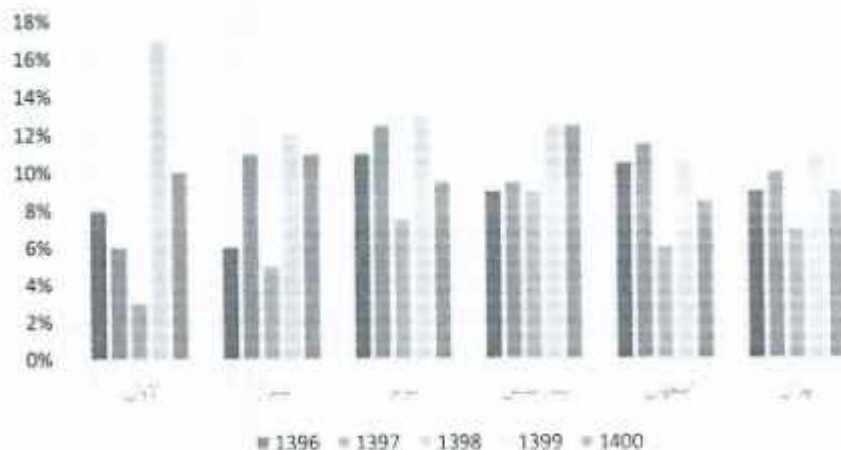
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱۰۷: حاشیه سود پالایشگاه‌های ایران از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰

حاشیه سود پالایشگاه‌های ایران



منبع: Codal.ir

۱.۳.۱.۹ صنعت محصولات شیمیایی

صنایع شیمیایی به بخشی از صنایع گفته می‌شود که مواد شیمیایی مورد نیاز دیگر صنایع را برای تولید بیش از ۷۰ هزار نوع محصول، از طریق تبدیل مواد خام به مواد مورد نیاز تأمین می‌کند. پالایشگاه‌ها و واحدهای پتروشیمی که مواد خام نفتی را به موادی چون سوخت، حلال (نظیر استون)، رزین و... تبدیل می‌کنند نمونه‌ای از صنایع شیمیایی به شمار می‌روند. شروع تولیدات صنعتی در ابعاد بزرگ باهدف به‌کارگیری در تولید سایر محصولات از انقلاب صنعتی آغاز گردید. انقلاب صنعتی سبب تولید محصولات به‌صورت صنعتی و با بهای تمام شده پایین شد. اندرسونفوربک اولین ماده‌ای است که در سال ۱۷۴۹ به‌صورت صنعتی تولید شده است و اواخر قرن نوزدهم شاهد گسترش شدید مقدار و تنوع تولید محصولات شیمیایی بوده است. عمده صنایع شیمیایی بزرگ در ایالات متحده و آلمان ایجاد شدند.

در اوایل قرن بیستم شرکت‌هایی مانند IG Farben در آلمان، ران بولنگ در فرانسه، صنایع شیمیایی امپریال در انگلستان و دوپونت در ایالات متحده، سل جدید شرکت‌های شیمیایی بودند.

حوزه‌های اصلی مصرف مواد شیمیایی شامل صنایع دارویی و غذایی، آرایشی و بهداشتی، پلاستیک و لاستیک، کاشی و سرامیک، صنایع آبکاری و ریخته‌گری، تولید رنگ و رزین و پوشش‌های صنعتی است.

فروش صنایع شیمیایی را می‌توان به چند دسته گسترده تقسیم کرد: مواد شیمیایی اصلی (حدود ۳۵ تا ۳۷ درصد از تولید بر حسب ارزش)، مواد شیمیایی ویژه (۳۰ درصد)، مواد شیمیایی ویژه (۲۵ تا ۲۷ درصد) و محصولات مصرفی (حدود ۱۰ درصد).

گروه سرمایه‌گذاری افق نگر، فروش محصولات پتروشیمی و شیمیایی در جهان

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

شماره ثبت: ۳۲۰۸۶۴

تاریخ: ۲۰۰۹

از کل فروش محصولات پتروشیمی را به خود اختصاص داد و پس از آن اتحادیه اروپا قرار داشت که در حدود ۲۲ درصد از کل فروش

فامیلی مدرن

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نکر

جهان را از آن خود کرده بود. میزان گردش مالی صنعت پتروشیمی و شیمیایی جهان در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۳۴۷۱ میلیارد یورو بوده است. در سال ۲۰۲۰ نیز چین با گردش مالی ۱۵۷۴ میلیارد یورو همچنان بزرگترین تولیدکننده محصولات پتروشیمی و شیمیایی جهان بوده است. این بدان مفهوم است که چین در سال ۲۰۲۰ در حدود ۴۴٫۶ درصد از کل فروش محصولات پتروشیمی و شیمیایی را به خود اختصاص داده است. صنعت پتروشیمی و شیمیایی اتحادیه اروپا با ۱۴٫۱ درصد مقام دوم را در جدول پرفروش‌ترین‌ها در دنیا به دست آورد و ایالات متحده آمریکا با ۱۲٫۳ درصد در مقام سوم جای گرفت. میزان رقابت در سطح جهانی در طول ۱۰ سال گذشته به شدت متحول شده است. زیرا کشورهای نوظهور در آسیا در حال حاضر بالاترین رتبه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

شکل ۱۴: فروش محصولات پتروشیمی و شیمیایی در جهان در سال ۲۰۲۰ (میلیارد یورو)



Source: Cefic Chemdata International
 * Rest of Europe (covers UK, Switzerland, Norway, Turkey, Russia and Ukraine)
 ** Asia excluding China, India, Japan and South Korea

معجع Cefic Chemdata International

۱.۳.۱.۱۱ تسلط چین در رتبه‌بندی فروش مواد شیمیایی در جهان

از میان ۱۰ کشور برتر در تولید مواد شیمیایی در جهان، دو کشور ایالات متحده آمریکا و برزیل از قاره آمریکا هستند که در مجموع میزان فروش آن‌ها بالغ بر ۴۷۹٫۷ میلیارد یورو (۷۱۳٫۸٪) بوده است. درآمد فروش در سال ۲۰۲۰ در ایالات متحده آمریکا به میزان قابل توجهی (۶٫۴٪) نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است و توسعه تجارت در برزیل در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۱۹٫۱ درصدی گاهشی

کاهش را نشان می‌دهد. **گروه سرمایه‌گذاری جسورانه افق نکر**

KAUROS
INVESTMENT GROUP

شماره ثبت: ۳۳۸۸۵۴
پسند دارند

فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

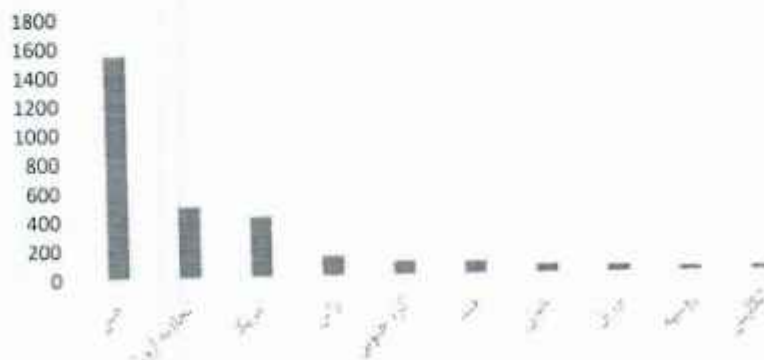
شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

چشم‌انداز صنعت شیمیایی جهان به سرعت در حال تغییر است. چین صنعت شیمیایی خود را وارد مرحله بعدی توسعه کرده است و قصد دارد در مرحله بعدی توسعه خود از پیرو بودن به یک رهبر در این صنعت تبدیل شود که نوآوری تکنولوژیکی ایجاد کرده و آن را با جهان مبادله خواهد کرد.

نمودار ۸-۱) نمودار مقایسه فروش کشورها

نمودار مقایسه‌ای فروش کشورها در سال ۲۰۲۰



منبع: Cefic Chemdata International

۱.۳.۱.۱۲ صادرات محصولات شیمیایی اتحادیه اروپا به کل دنیا

فروش جهانی مواد شیمیایی در سال ۲۰۲۰، ۲۴ برابر بیشتر از بیست سال پیش است (۱۴۶۰ میلیارد یورو در مقابل ۳۴۷۱ میلیارد یورو) ارزش صادرات اتحادیه اروپا در این دوره زمانی مثبت و رو به رشد بوده است. اگرچه سهم بازار صادراتی اتحادیه اروپا از جهان از ۲۲٪ درصد در سال ۲۰۰۲ به حدود ۵ درصد در سال ۲۰۲۰ رسید. کاهش در میزان رقابت پذیری صادرات اتحادیه اروپا نیز همگام با کاهش فروش محصولات پتروشیمی و شیمیایی و سهم بازار اتحادیه اروپا رخ داده است.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۵۴

شرکت سپردن کوروش
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۲۶۵۶۹

گروه نوآوری و تجارت الکترونیک
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۱۹۲۰

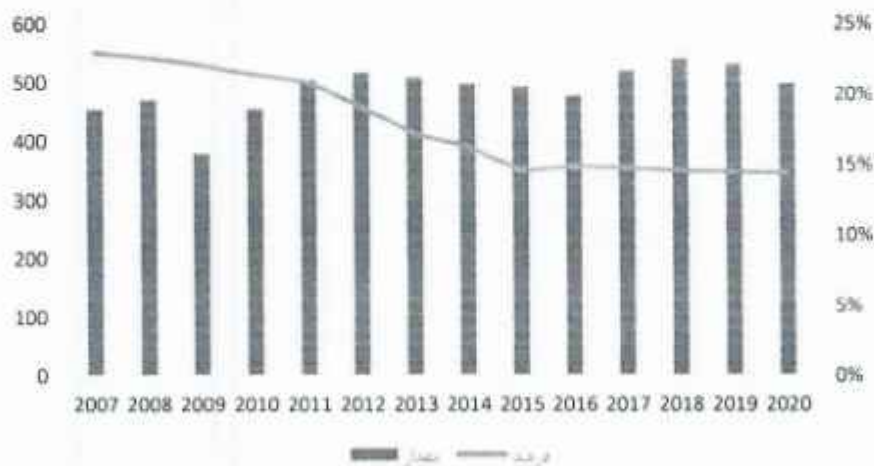
شرکت کالا و تجهیزات
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شرکت فامیلی مدرن
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۱۹۲۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شماره ۹-۱) میزان فروش محصولات شیمیایی اتحادیه اروپا و میزان سهم از بازار جهانی از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰

مرکز فروش محصولات شیمیایی اتحادیه اروپا و میزان سهم از بازار جهانی



Cefic Chemdata International مع

۱.۳.۱.۱۳. شرکت‌های پیشرو در صنعت شیمیایی

نارده تولیدکننده بزرگ مواد شیمیایی

یونسد باجیلمس منی (اصطیارد دلار)



سودار (۱۰-۱) مقایسه یازده اقتصاد بزرگ دنیا و یازده قدرت بزرگ شیپایی در سال ۲۰۲۰

Cefic Chemdata International

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شرکت های پتروشیمی در رابطه با صنعت شیمیایی در حال افزایش هستند و این میان شرکت BASF آلمان با درآمد حدود ۹۰ میلیارد یورویی رتبه نخست شرکت های پتروشیمی و شیمیایی را کسب کرده است. بازار این صنعت بزرگ در دنیا به سمت آسیا هم پیش می رود و آسیا به عنوان قطب اصلی در این بخش از فعالیت آورده است و در حالیکه کشور چین بیشتر از دیگر کشورهای آسیایی می باشد اما به دلیل تحریم های امریکه شرکت های چینی امکان دارد حایگزین چین شود و از این کشور پیشی بگیرد.

شرکت/فروشگاه های زنجیره

فامیلی مدرن

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شکل ۳-۱) میزان درآمد جهانی محصولات شیمیایی و سهم چین از بازار جهانی در سال ۲۰۲۰



Cefic Chemdata international

۱.۱۴.۱.۳. قدرت‌های بزرگ شیمیایی

شکل زیر، ۱۱ اقتصاد بزرگ دنیا از لحاظ تولید ناخالص ملی را نشان می‌دهد. در کنار آن ۱۱ تولیدکننده بزرگ صنعت شیمیایی قابل مشاهده است. با مقایسه این دو لیست در کنار هم می‌توان دریافت که از ۱۱ اقتصاد بزرگ دنیا، ۱۰ کشور جزء ۱۱ تولیدکننده بزرگ مواد شیمیایی هستند. در نتیجه می‌توان گفت که اقتصادهای بزرگ دنیا همان تولیدکنندگان بزرگ مواد شیمیایی هستند.

١.٣.١.١٥ جسم الدار صنعت

سرمایه گذاری در صنایع شیمیایی در سال ۲۰۱۹ حدود ۵۵۳ میلیارد دلار بوده است. پاندمی کرونا سبب اختلال در سرمایه گذاری‌ها در حوزه صنایع شیمیایی گردیده و این رقم در سال ۲۰۲۰ به حدود ۴۵۳ میلیارد دلار کاهش یافته است. این صنعت در آمریکا ۲۵ درصد GDP را شامل می‌شود و حدود ۴۲ درصد از کل هزینه‌های ساخت‌وساز صنایع در آمریکا به این صنعت تعلق دارد.

با این حال سرمایه‌گذاری شرکت‌های صنایع شیمیایی در حوزه تحقیق و توسعه محدودی بوده و بیش از ۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند که نشان از چشم‌انداز مثبت این صنعت دارد. چین با ۱۴۶ میلیارد دلار در جایگاه اول و ایالات متحده، ژاپن و آلمان با ۶۰، ۶۹ و ۱۲۱ میلیارد دلار در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

شماره ۱۱-۱) چهار گروه نخست سرمایه‌پذیر بر اساس حجم سرمایه‌گذاری خارجی (میلیون دلار).

هذه الرسوم الخمسة موزعة بالتساوي بين الشبكيين حيث يتقاضى كل منهما (مليون دولار).



print.gov.ir

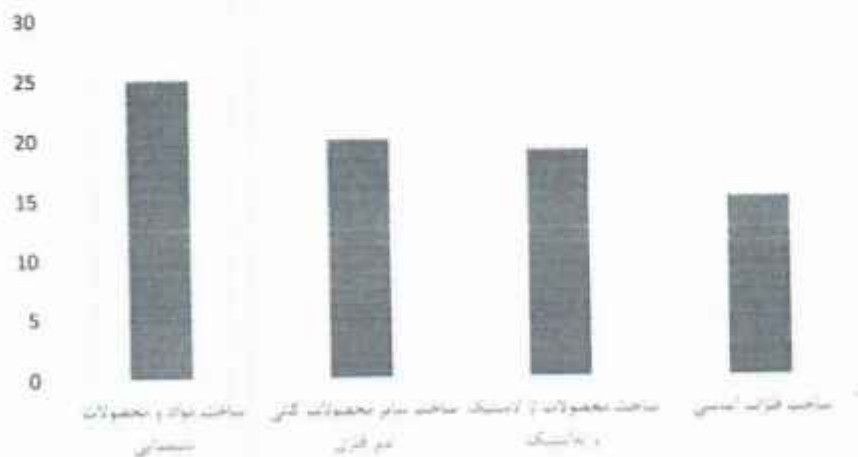
[illegible]

فامیلی مدرن
شماره ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱۲-۱) چهار گروه تخت سرمایه‌پذیر بر اساس تعداد سرمایه‌گذاری

چهار گروه نخست سومیه پذیر بر اساس تعداد



منبع: mimt.gov.ir

۱.۳.۱.۱۶. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

جدول (۱-۱) ماتریس SWOT

W ضعف‌ها	S قوت‌ها	ماتریس SWOT
1- ساختار موجود صنعت پتروشیمی و شیمیایی کشور 2- وجود زیرساخت‌های مناسب فنی 3- قیمت آزاد محصولات پتروشیمی 4- خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی و شیمیایی 5- امکان ادغام با شرکت‌های مطرح پتروشیمی و شیمیایی	1- داشتن بزرگ‌ترین ذخایر گازی جهان 2- حمایت و پشتیبانی شرکت ملی صنایع پتروشیمی از توسعه صنعت پتروشیمی 3- تثبیت قیمت خوراک در طول بهره‌برداری بر اساس فرمول‌های مصوب 4- تخفیف‌های تعرفه شده برای خوراک تا 30 درصد جهت تأسیس طرح‌های پتروشیمی در مناطق کمتر توسعه یافته و تکمیل زنجیره‌های پایین‌دستی 5- معافیت‌های مالیاتی بلندمدت در مناطق آزاد مناطق ویژه اقتصادی و مناطق کمتر توسعه یافته از زمان بهره‌برداری ماتریس به اعضای هیئت مدیره	O فرصت‌ها KAUF INVESTMENT گذاری گوروش

KAUROS
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

Figure 1. A schematic diagram of the experimental setup. The subject is seated in a chair, viewing a screen displaying a target. The target is a horizontal line, and the subject is required to move a cursor to the target. The distance between the cursor and the target is 10 cm. The subject is required to move the cursor to the target within a specified time limit. The distance between the cursor and the target is 10 cm. The subject is required to move the cursor to the target within a specified time limit.

شرکت فروشگاه های زنجیره ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

W ضعف‌ها	S قوت‌ها	ماتریس SWOT
۱- تجهیز نبودن به فناوری‌های اطلاعاتی نوین ۲- نداشتن نظام اطلاعاتی جامع و یکپارچه ۳- نداشتن سیستم‌های به‌روز ارزیابی عملکرد ۴- نبود نظام یکپارچه مدیریت پروژه ۵- نبود نظام جامع کنترل بودجه، هزینه و قیمت ۶- توسعه‌نیافتگی ساختار سازمانی سازگار با رشد صنعت پتروشیمی و شیمیایی ۷- نداشتن تفکر اقتصادی و کارآفرینی در بسیاری از بخش‌ها و زیربخش‌ها ۸- نبود فرهنگ ایمنی، بهداشت و حفظ محیط‌زیست	۱- ساختار تمرکزی در ارتباط با تعیین ارزش پایه‌های صادراتی ۲- توانمندی‌های بالا و تعداد دستورالعمل‌های مانع مرکزی	T تهدیدها

۱.۳.۲ صنعت گردشگری

صنعت گردشگری از سریع‌ترین حوزه‌های کسب‌وکار در جهان است. صرف‌نظر از اینکه به دلیل شیوع بیماری کرونا این صنعت در تمام جهان با بحران مواجه شده است صنعت گردشگری به همراه صنایع وابسته به آن بخش چشمگیری حدود ۱۰.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۱۰ درصد از کلی اشتغال دنیا را به خود اختصاص داده است.

در کشور ما نیز با تسهیل بالایی در زمینه گردشگری وجود دارد. اگرچه برخی از فعالان حوزه گردشگری بر این باورند که این صنعت در کشور ما با حریان رشد سریع جهانی و نمونه کشورهای در حال توسعه همسو نیست و گردشگری در ایران هنوز با چالش‌های جدی مواجه است. گزارش مجمع جهانی اقتصاد گویای رشد این صنعت در ایران است بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، در شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری ۲۰۱۹، با وجود افزایش تعداد کشورهای مورد بررسی از ۱۳۶ کشور به ۱۴۰ کشور، جایگاه جهانی گردشگری ایران در مقایسه با گزارش دو سال گذشته، ۴ پله صعود کرده و به رتبه ۸۹ رسیده است.

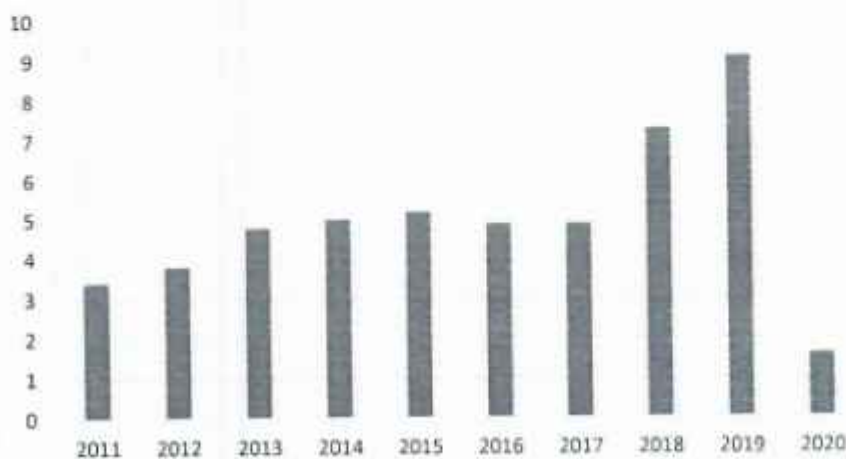
KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

شرکت گروه سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱-۱۳: تعداد گردشگران ورودی به ایران در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰

تعداد گردشگران ورودی به ایران (میلیون نفر)



منبع: data.worldbank.org

ایران در سال ۲۰۱۹ تحت تأثیر افزایش نرخ دلار و سایر ارزها، جزء ارزان‌ترین کشورها برای سفرهای توریستی قرار گرفت و همین امر در اشتیاق گردشگران خارجی برای سفر به ایران بسیار تأثیر گذار بود، اما درست در ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی که ویروس کووید ۱۹ در سراسر جهان شیوع پیدا کرد، گردشگری ایران همچون سایر کشورها بیشترین سقوط را تجربه کرد.

هرچند ادامه روند تحریکات و افزایش آن در دوران ترامپ تا حد زیادی به بحران گردشگری در ایران اضافه کرد، اما آن چه تیر خلاصی بر پیشرو گردشگری ایران بود، شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان بود و سایه مهیب ویروس کرونا جدا از همه بحران‌های اقتصادی که با خود به همراه داشت، بار سنگینی بر صنعت گردشگری کشور گذاشت که بیرون آمدن از زیر فشار مداوم آن، به نظر کار ساده‌ای نیست.

در حال حاضر ایران همچنان از فقدان برنامه‌ریزی منظم، زیرساخت‌های مناسب گردشگری، توان ترازبری زمینی و هوایی، فقدان آموزش کافی و بحران سرمایه‌گذاری در این صنعت رنج می‌برد و هنوز نتوانسته صنعت گردشگری خود را نیز از زیر آوار کرونا بیرون بکشد.

ایران در شاخص‌های فرهنگی ظرفیت بالایی دارد و این نشان از ظرفیت بالای کشور در جاذبه‌های گردشگری است؛ اما تنها جاذبه‌ها اهمیت ندارند بلکه زیرساخت‌ها بسیار مهم‌تر از دیگر شاخص‌ها هستند، چراکه آمارها نشان می‌دهد کشورهایی توانسته‌اند گردشگران زیادی را جذب کنند، به‌دلیل وضعیت مطلوبی ارائه کنند.

ایران با توجه به موقعیت استراتژیک و تنوع جاذبه‌های گردشگری، می‌تواند به‌عنوان یکی از ارزان‌ترین مقاصد دنیا برای گردشگران خارجی شناخته شود. با توجه به این واقعیت که ایران در کنار توسعه زیرساختی می‌تواند به‌عنوان یک مقصد گردشگری کشور شناخته شود، در کنار این‌ها تلاش برای نشان دادن چهره واقعی ایران امن و پاکیزه از سبب‌های بین‌المللی نیز می‌تواند به‌عنوان یک راهکار دیگر برای توسعه گردشگری خواهد بود.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری جسورانه

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شرکت پرورشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

جدول ۱-۲: تعداد گردشگران ورودی به کشورهای خاورمیانه در یک دهه اخیر (میلیون نفر)

اسان	عراق	ترکیه	یمن	امارات	سوریه	عربستان سعودی	قطر	عمان	اردن	دربیم	مصر	بحرین	ایران	سال
۱.۷	۱.۵	۳۹.۷	۱.۲	۸.۱	۵.۱	۱۴.۲	۲.۱	۱	۴	۲.۸	۹.۵	-۰.۸	۳.۴	۲۰۱۱
۱.۴	۱.۱	۳۵.۷	۱.۳	۹	-	۱۶.۳	۲.۳	۱.۲	۴.۲	۲.۹	۱۱.۴	۱	۴.۸	۲۰۱۲
۱.۳	-۰.۹	۳۷.۸	۱.۳	۱۰	-	۱۵.۸	۲.۶	۱.۴	۳.۹	۳	۹.۲	۱.۱	۴.۸	۲۰۱۳
۱.۴	-	۳۸.۹	۱.۲	۱۶.۲	-	۱۸.۳	۲.۸	۱.۶	۴	۲.۹	۹.۶	۱.۴	۵	۲۰۱۴
۱.۵	-	۳۹.۵	۰.۴	۱۷.۵	-	۱۸	-	۱.۹	۳.۸	۲.۸	۹.۱	۴	۵.۲	۲۰۱۵
۱.۷	-	۳۰.۳	-	۱۹	۱	۱۸	-	۲.۳	۳.۶	۲.۹	۵.۳	۴	۴.۹	۲۰۱۶
۱.۹	-	۳۷.۶	-	۳۰.۴	۱.۳	۱۶.۱	۲.۳	۲.۳	۳.۸	۳.۶	۸.۲	۴.۴	۴.۹	۲۰۱۷
۲	-	۴۵.۸	-	۴۱.۳	۱.۸	۱۵.۳	۱.۸	۲.۳	۴.۲	۴.۱	۱۱.۳	۴.۴	۷.۳	۲۰۱۸
۱.۹	-	۵۱.۲	-	۳۵.۳	۲.۴	۱۷.۵	۲.۱	۲.۵	۴.۵	۴.۶	۱۳	۳.۸	۹.۱	۲۰۱۹
۰.۴	-	۱۵.۹	-	۷.۲	۰.۵	۴.۱	۰.۶	۰.۶	۱.۱	-۰.۸	۳.۷	-۰.۸	۱.۶	۲۰۲۰
-	-	۲۹.۹	-	-	۱.۷	۳.۵	۰.۶	۰.۶	۲	-۰.۴	-	۳.۶	-	۲۰۲۱

منبع: data.worldbank.org

صنعت گردشگری خاورمیانه در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۸ میلادی، اگرچه در برخی سال‌ها در نتیجه ناآرامی‌های سیاسی و بی‌ثباتی اقتصادی در منطقه، دچار آسیب‌های مقطعی شد، اما به‌طور کلی روندی رو به رشد را در پیش گرفته بود و در سال ۲۰۱۹ به اوج خود رسید، اما با شیوع ویروس کووید ۱۹ در سراسر جهان و درگیر شدن کشورها با بلای کرونای، بیشترین آسیب به صنعت گردشگری وارد و سال ۲۰۲۰ به نقطه انقراض گردشگری خاورمیانه در یک دهه گذشته تبدیل شد.

یکی از بخش‌های مهم در صنعت گردشگری هتلداری است که مهم‌ترین و بیش‌ترین سرمایه‌گذاری در احداث و تأسیس هتل و اماکن اسکان صورت می‌گیرد. در زنجیره ارزش تولید خدمات گردشگری مراکز اسکان نقش بسزایی دارند از طرفی این حوزه، یک سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر است و چندان اطمینان بخش نیست، زیرا صنعت گردشگری با وجود بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی و تغییرات ابعاد شش‌گانه اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، مدیریتی و زیست‌محیطی بسیار حساس و آسیب‌پذیر می‌باشد و نقایض سفر را تغییر می‌دهد. توقف بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی نیز غیرممکن است، بنابراین درصدها اشغال هتل‌ها همیشه دارای فرایند فراز و فرود است و نمی‌توان درآمد هنگفتی نسبت به حجم سرمایه‌گذاری متوقع بود. بازده سرمایه‌گذاری بسیار پایین و چندان امیدوارکننده نخواهد بود، بنابراین نیاز به پشتیبانی، ایجاد انگیزش و کمک‌های بحث دولتی دارد. علاوه بر نیازهای دیگر، چالش‌هایی نظیر عدم مدیریت، عدم تخصص، عدم همکاری مؤسسات مالی و چالش‌های دیگری در

صنعت گردشگری وجود دارد که در این پژوهش به آن‌ها پرداخته خواهد شد. این پژوهش از یافته‌های کتابخانه‌ای از قبیل مقالات، کتاب‌ها، اظهارنظر «سهامی خاص» و ... تشکیل شده است. همچنین وجود سلف‌های رمادی را مشخص می‌کند و در حرحه گردش بول نقش مهمی را ایفا می‌کند. همان‌طور که می‌دانید، همه‌گیری ویروس کرونا بر تمامی صنایع تأثیر منفی گذاشته است. سال ۲۰۲۱ نیز از وجود این ویروس کرونا، در امان نماند و بسیاری از صنایع و هتل‌ها در این بحران، صنعت هتلداری نیز تأثیرات منفی بسیاری را متحمل شد.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۳

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

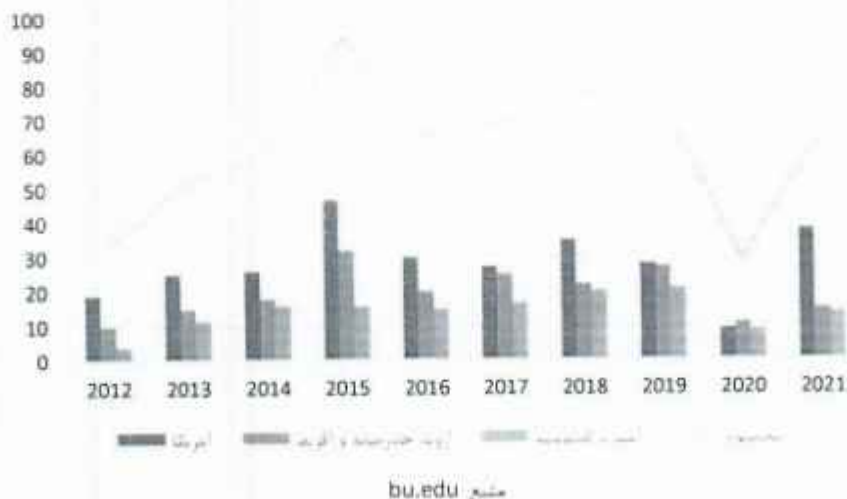
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱-۱۹ میزان حجم تراکنش مالی هتل‌ها در جهان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۱

میزان حجم تراکنش مالی هتل‌ها در جهان



کاهش شدید تقاضای سفر به دلیل وجود این همه‌گیری، خسارت‌هایی باورنکردنی را بر هتل‌ها وارد کرده است. زیرا با افزایش ابتلا و مرگ‌ومیر، رزرو و اقامت در هتل نیز کاهش یافت و به همین دلیل صنعت هتلداری با کاهش درخواست و افزایش هزینه‌ها مواجه شد. این کاهش تقاضا تا زمان بهبودی کامل جامعه، همچنان ادامه داشته و موجب کاهش گردش پول در این صنعت می‌شود. در سال ۲۰۲۱ به علت کاهش نیروی کار، صنعت گسسته مهمان‌نوازی نیز از بین رفته. زیرا با کمترین روزهای رزرو، هتل‌ها هزینه‌های زیادی صرف نیروی کار می‌کردند؛ بنابراین هتل‌ها به اجبار نیروی کار خود را کاهش داده و نقش‌های بیشتری را بر عهده سایر نیروها قرار داده‌اند.

۱.۳.۲.۱. پیدایش، چالش‌ها و روند در ایران

رشد و توسعه اقتصادی در بخش هتل و رستوران‌داری در کشور یکی از مهم‌ترین مباحث اقتصاد منطقه‌ای در دهه‌های اخیر محسوب می‌شود. این بخش به‌مناسبه بخشی محوری در رشد و توسعه اقتصادی در تأمین نیازهای رفاهی و خدماتی مؤثر است. تجزیه و تحلیل روند تولید و ساختار بخش هتل و رستوران در سطوح مختلف کشور مستلزم شناخت دقیق استعدادها و توازن بالقوه بخش‌ها و ترکیب آن در مناطق است تا بتوان مسکن‌داری و برنامه‌ریزی متعادلی را در هر یک از زیربخش‌ها و مناطق کشور محقق ساخت. نتایج تحقیقات مختلف حاکی از آن است که در استان‌های تهران، خراسان رضوی، خوزستان، کردستان، گیلان و بوشهر، هرمزگان و یزد بخش‌های اصلی هتل و رستوران قرار می‌گیرند. بررسی منطقه‌ای مثبت در بخش هتل و رستوران‌داری هستند و بیان‌کننده مزیت نسبی مناطق در این بخش‌ها و بیشترین امکانات برای خلق ارزش افزوده برخوردارند. همچنین محرک‌های رشد اقتصادی استان محسوب می‌شوند. در سال ۱۴۰۱ استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، تهران، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، گلستان، گیلان، مازندران و هرمزگان دارای فعالیت پایه‌ای در بخش هتل و رستوران بوده‌اند.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

۱.۳.۲.۲ تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

جدول ۱-۳ (۱) ماتریس SWOT

W ضعف‌ها	S قوت‌ها	ماتریس SWOT
۱- استفاده محدود از روش‌های توسعه و مدیریت پایدار در زمینه اجرای برنامه‌های فرستاده ارزش‌های فرهنگی و طبیعی جاذبه‌ها و مکان‌های مهم گردشگری فرهنگی و طبیعی که نتیجه آن کاهش ارزش دارایی‌های ارزنده طبیعی و فرهنگی بوده است. ۲- تأسیسات تجهیزات و وسایل مورد استفاده از جمله وسایل حمل و نقل، هتل‌ها، نقره‌خانه‌ها و نظیر آن به‌طور کلی فرسوده شده‌اند و بسیاری از آنها باید از درون خارج شوند یا به علیر اساسی مرمت شوند بعضی از واحدهای قلمنی نیز باید از نو ساخته شوند. ۳- استاندارد خدمات ارائه شده توسط نیروی انسانی به‌طور کلی پایین است و به‌دلیل توجه نکردن به ارزش و اهمیت مشتری، سیاست‌های ضعیف استخدامی و همچنین آموزش ضعیف محدود و نامناسب نیروی انسانی است. ۴- ارزش‌ها و عناصرهای فرهنگی، جهانبگردانی که ایران می‌تواند جذب کند محدود ساخته است. ۵- سیاست‌ها و مقررات جاری از جمله در مورد هواییان گشتوری، قانون کرب، قانون احداث‌ها و شکل‌های جلی، قانون سرمایه‌گذاری، توقف نبودن در خصوص‌سازی صحیح خدمات گردشگری، همراه با فضای که عموماً نسبت به فعالیت‌های بخش خصوصی را دارد در برده و سواطن. ۶- عدم آشنایی با چگونگی بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در جاذبه‌های موجود در کشور. ۷- عدم اختصاص اختیارات جهشی در رسانی اجزای طرح قطب گردشگری کشور.	۱- کمک به توسعه رونق ایران به سایر کشورها، به‌عنوان بخشی از استراتژی «تولید ملی» اقتصادی در راستای ارتباطات. ۲- به‌کارگیری اطلاع‌رسانی الکترونیک و استفاده از روش‌های نوین تجارت الکترونیک برای بازاریابی و معرفی محصولات به مشتریان. ۳- بهره‌گیری از تأسیسات، خدمات و سیاست‌های مدیریت کارآمد و مجهز. ۴- توسعه فرودگاه‌های بین‌المللی تهران و کلان‌شهرها و سایر شهرها، خطوط هوایی کشور. ۵- ایجاد فرصت اقتصادی در مناطق روستایی کشور. ۶- بهره‌گیری از قدرت سنتی ایران به‌عنوان یک کشور تجاری به‌طور انحصار یک بخشی خصوصی ایران و پرتحرک در زمینه گردشگری. ۷- کمک به ملی توسعه کشور به توسعه و تجهیز تاسیسات روستایی مناسب با اقلیم‌ها. ۸- کمک به توسعه ملی توسعه گردشگری کشور به برگزاری فعالیت‌های گردشگری طبیعی. ۹- کمک به توسعه ملی توسعه گردشگری کشور به ارتقای محتوا و کیفیت جاذبه‌ها و توسعه مناسبات بازرگانی گردشگری.	۱۱ فرصت‌ها
۱- استانی در ایران پیگیری و حفظ اصول و روش‌های توسعه پایدار در راستای با استراتژی گردشگری به محیط طبیعی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی. ۲- استراتژی ملی از جاذبه‌های طبیعی مانند زمین لرزه، سون و خشکالی که مستقیماً تولید می‌راند تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. ۳- سرمایه‌گذاری و اختلاطات سیاسی در تأسیسات با استانی ایران و کشورهای همسایه. ۴- ارائه شرایطی که موجب تأسیس و روی گردشگری بخش خصوصی از مشارکت در صنعت گردشگری می‌شود. ۵- اختلاطات و درگیری‌های منطقه‌ای. ۶- ارزش روح مردم و دانش قدرت خرید گردشگران داخلی.	۱- توسعه مشاغل در بخش خدمات و گردشگری و ایجاد منبع درآمدی برای مردم کشور. ۲- وجود مکان‌ها و فضاهای دارای پتانسیل برای سرمایه‌گذاری. ۳- کمک حمل و نقل و خدمات گردشگری بسیار مناسب. ۴- درآمد بی‌نهایت خدمات همگانی. ۵- سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش کاملاً به‌سازگار و دانش‌گرمی به نفع گردشگران. ۶- کمک به توسعه خدمات به مردم و کشورهای همسایه.	۱۲ تهدیدها

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۱۳۸۸۵۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

۱.۳.۳ غذا و سلامت

۱.۳.۳.۱ دارویی

۱.۳.۳.۱.۱ پیدایش، چالش‌ها و روندهای جهانی

صنعت داروسازی به دلیل اثرگذاری بر سلامت انسان‌ها و جوامع بشری همواره از مهم‌ترین ارکان نظام سلامت در دنیا بوده است. امروزه این صنعت به‌عنوان یکی از صنایع کلیدی و استراتژیک در جهان مطرح می‌باشد. صنعت دارویی ایران از جمله کلیدی‌ترین و راهبردی‌ترین صنایع کشور می‌باشد که گسترش توانمندی‌ها و قابلیت‌ها در این حوزه و خودکفایی در زنجیره ارزش آن (تحقیق و توسعه، تولید مواد دارویی، تولید افلام و فرآورده‌های نهایی)، توانسته است واقعیت و جایگاه کشور را در منطقه و در سطح بین‌المللی ارتقای شایان توجهی بخشد. متغیرهای اساسی اثرگذار بر صنعت دارو می‌توان در دو طرف عرضه و تقاضا دید که در طرف تقاضا محرک اصلی آن افزایش جمعیت و درآمد سرانه می‌باشد که باعث می‌شود افراد مبلغ بیشتری را صرف هزینه‌های بهداشتی کنند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ بازارهای دارویی مستقر در آمریکا (با فروشی در حدود ۶۲۸ میلیارد دلار) و اروپا، همچنان در حوزه اقتصاد دارویی پیشرو خواهند بود. همچنین آمریکا سالانه حجم زیادی از مواد شیمیایی یا بیولوژیکی جدید تولید می‌کند. بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸، شرکت‌های آمریکایی در مجموع ۱۲۵ ماده شیمیایی یا بیولوژیکی جدید معرفی کردند و در همان دوره، کشورهای اروپایی نیز تقریباً ۷۰ ماده مؤثره جدید تولید کردند. پیش‌بینی رشد بازار جهانی دارو نشان می‌دهد تا سال ۲۰۳۰ بازار دارویی در سراسر جهان، شاهد رشد ۱۶۰ درصدی خواهد بود که در این میان بیشترین پیش‌بینی رشد برای هند با ۲۳۲ درصد است.

۱.۳.۳.۱.۲ پیدایش، چالش‌ها و روند در ایران

شکل‌گیری صنعت داروسازی مدرن ایران، به دهه ۲۰ شمسی بازمی‌گردد. دکتر غلامعلی عیدی فردی بود که اولین کارخانه داروسازی را در کشور با نام لابراتوار داروسازی دکتر عیدی (دعید) تأسیس کرد. پس از آن به تدریج شرکت‌های داروسازی لیورنجان (دابور)، کیمیدارو (دگمی) و انبوه (داسوه) تأسیس شدند. در این زمان صنعت دارو در ایران به شکل جدی‌تری مورد توجه واقع شد.

در ابتدا تعدادی از این شرکت‌ها به‌عنوان نماینده شرکت‌های داروسازی خارجی به فعالیت پرداختند و کم‌کم تولید داروهای ایرانی آغاز شد و نمونه‌های داخلی جایگزین داروهای خارجی شدند. این روند تا سال‌ها ادامه داشت، در دهه ۴۰ و دوران جنگ تحمیلی، شرکت‌های صنعت دارو با وجود تمام فشارها به فعالیت خود ادامه دادند. در دهه ۷۰ شمسی و دوران سازندگی، توجه ویژه‌ای به صنعت داروسازی ایران شد و این صنعت در دهه ۸۰ شمسی توانست وارد بازار بورس شود.

۱.۳.۳.۱.۳ صنعت داروسازی ایران

ارزش تولیدات دارویی ایران در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۷ درصد نسبت به سال پیش از آن افزایش یافته است. در طی پنج سال گذشته ارزش داروهای داخلی فارم‌سالانه به طور میانگین ۵۱ درصد رشد داشته است.

KAUROS
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۵۳۸۸۵۴

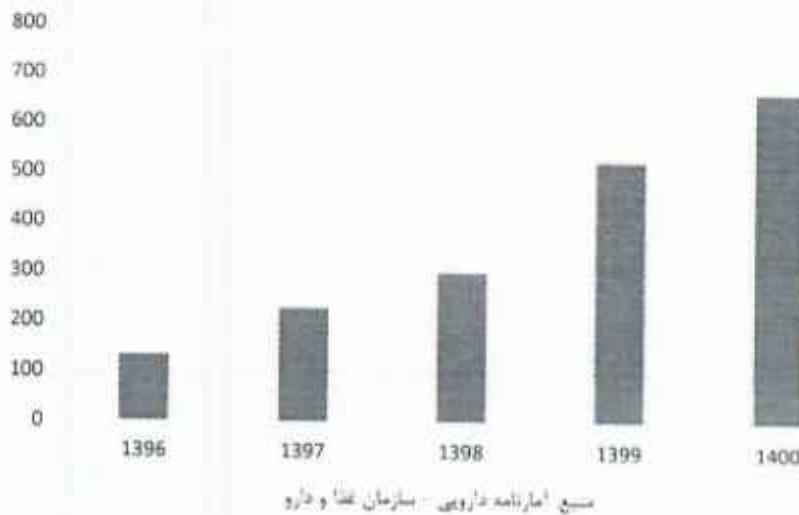
شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱۵-۱ ارزش تولیدات داخلی محصولات دارویی (هزار میلیارد ریال)

ارزش تولیدات داخلی محصولات دارویی (هزار میلیارد ریال)



با وجود اعمال تحریم‌های بین‌المللی در طی پنج سال گذشته حجم تولیدات داخلی محصولات دارویی ۳۲ درصد افزایش یافته است.

بخش مهمی از توسعه صنایع داروسازی کشور در گروهی همکاری با شرکت‌های بین‌المللی داروسازی برای توسعه بازارهای منطقه‌ای است. پیش‌بینی می‌شود که با رفع تحریم‌های بین‌المللی صنایع داروسازی کشور باز دیگر بتواند از ظرفیت‌های تولیدی خود برای توسعه بازارهای منطقه‌ای استفاده کند. نرخ سرمایه‌گذاری طرح‌های بهره‌برداری شده در طی پنج سال گذشته، سالانه به‌طور متوسط ۸۵ درصد رشد داشته است.

نمودار ۱۶-۱ ارزش سرمایه‌گذاری در واحدهای صنعتی فعال بر حسب سال بهره‌برداری صنایع داروسازی (هزار میلیارد ریال)

ارزش سرمایه‌گذاری در واحدهای صنعتی فعال بر حسب سال بهره‌برداری صنایع داروسازی (هزار میلیارد ریال)



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۸۸۸۸

شماره ثبت: ۵۴۲۰۱۶

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

۱.۳.۳.۱.۵ الزامات قانونی صنعت دارویی و سلامت

- ✓ صابطه قیمت‌گذاری داروها در سازمان غذا و دارویی ایران
- ✓ قانون نحوه تأمین دارو در مناطق محروم کشور
- ✓ دستورالعمل اجرایی برای شرکت‌های صادرکننده تولید
- ✓ دستورالعمل انتقال دانش فنی تولید دارو یا ساخت آن به صورت تحت لیسانس
- ✓ ضوابط بانک‌های دارویی و شرکت‌های تهیه و بسته‌بندی بالک‌های دارویی
- ✓ آیین‌نامه اجرای ماده ۶۰ اصلاحی قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
- ✓ توافقنامه معاونت غذایی و دارویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات

۱.۳.۳.۲. آرایشی و بهداشتی

۱.۳.۳.۳.۱. پیدایش، چالش‌ها و روندهای جهانی

از گذشته زمانی و آراستگی ظاهر مورد توجه بسیاری از مردم و تمدن‌ها بوده و تاریخچه‌ای قدیمی دارد؛ اما حضور زنان در میادین مختلف، این شرایط را برایشان مهیا می‌کرد که خود را همیشه آراسته و زیباتر از آنچه که هستند نشان دهند؛ بنابراین تقاضای نسبی از جمعیت تمدن‌های قدیم باعث شد که کسانی که علاقه به فعالیت در این حوزه و زمینه کار با گیاهان مختلفی را داشتند، به تولید مواد آرایشی و بهداشتی فکر کنند که وقتی محصولات مورد استفاده با اقبال خوبی از جانب مصرف‌کنندگان مواجه شد، رشد روزافزون پیدا کرد تا اینکه به جایگاه امروزی از صنعت آرایشی بهداشتی رسیده است.

محصولات شوینده به عنوان یکی از گروه محصولات کالای تند مصرف می‌باشد. با توجه به اینکه در جهان امروز، بهداشت و سلامتی فاکتور بسیار مهمی برای ارزیابی میزان توسعه کشورها به شمار می‌رود، به همین دلیل شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها بیش‌ازپیش در زندگی افراد اهمیت پیدا کرده و این امر نقش شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها در زندگی مردم و بالا بردن سطح زندگی، رفاه و سلامتی را بیش‌ازپیش آشکار نموده است. اهمیت نظافت و باکتری‌زدایی در میان مردم جهان باعث شده شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها نیز اهمیتی به اندازه زندگی و حیات انسان‌ها پیدا کنند.

برای محصولات این صنعت دسته‌بندی‌های مختلفی وجود دارد، این محصولات را می‌توان بر اساس نوع آلودگی، بر اساس سطح مورد نظافت و یا بر اساس نحوه استفاده و موارد دیگر دسته‌بندی کرد. در برخی موارد نیز این محصولات به سه دسته بهداشت شخصی، بهداشت آلبه و بهداشت خانه دسته‌بندی می‌شوند. همچنین این محصولات را می‌توان بر اساس نوع محصولات، مایع، صابون، ژل و... دسته‌بندی کرد که برخی شرکت‌ها نیز از این روش استفاده می‌کنند.

بازار محصولات شوینده در بسیاری از کشورهای جهان در انحصار برندهای بزرگ صنعت شوینده بهداشتی یعنی G&P و Unilever می‌باشد و سهم این برندهای محلی با به طور کامل از بین رفته‌اند و با فقط قسمت خاصی از بازار را در اختیار دارند. شرکت G&P ادعا نموده است که بیش از ۷۰ درصد مردم کشورهای جهان را در سراسر جهان از محصولات این شرکت استفاده می‌کنند. بر اساس آمارهای جهانی تقریباً بیش از ۷۰ درصد مردم کشورهای جهان شوینده مایع و بودری برای شستشو و نظافت استفاده می‌کنند. اهمیت به نظافت و پاک‌سازی در میان مردم جهان باعث شده روز به روز حجم انبوهی از تقاضا برای انواع مواد شوینده به وجود آید و به تناسب نیاز سبیل گسترده‌ای از این محصولات با ترکیبات قوی‌تر و سازگارتر با محیط مختلف و اساس‌های جدید بازار جهانی سرایت می‌شود. در این میان مواد شوینده تنها محصولاتی هستند که میزان تقاضا برای آن‌ها در همه نقاط جهان به صورت یکسان می‌باشد.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

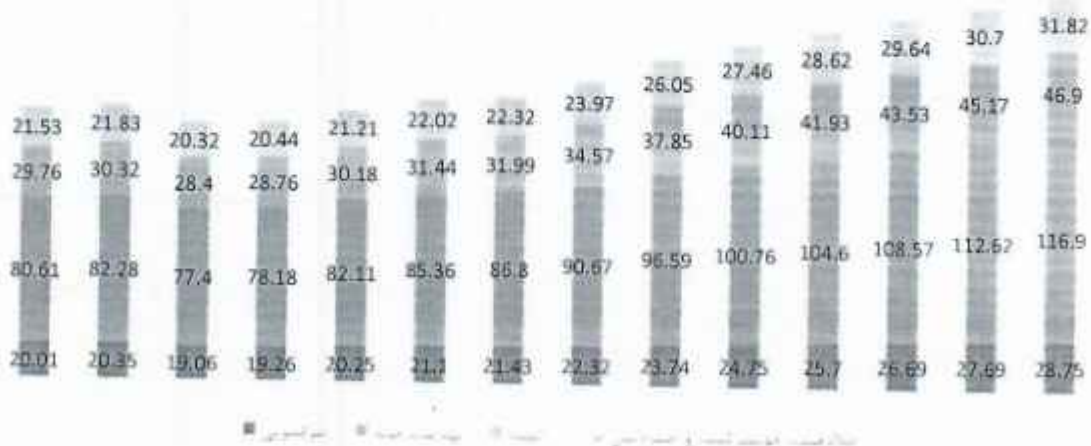
شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق تکر

در سال ۲۰۲۱ میزان فروش محصولات شوینده در جهان برابر با ۱۸۴,۲۴ میلیارد دلار بوده است که ۵۲ درصد از این مبلغ (۹۶,۶ میلیارد دلار) مربوط به شوینده‌های آلیه و ۳۰ درصد از آن (۳۷,۸۵ میلیارد دلار) مربوط به بهداشت خانه است.*

نمودار ۱۷-۱۶: میزان درآمد جهانی محصولات بهداشتی به تفکیک کاربرد آن‌ها از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۶

میزان درآمد جهانی محصولات بهداشتی به تفکیک کاربرد آن‌ها (میلیارد دلار)



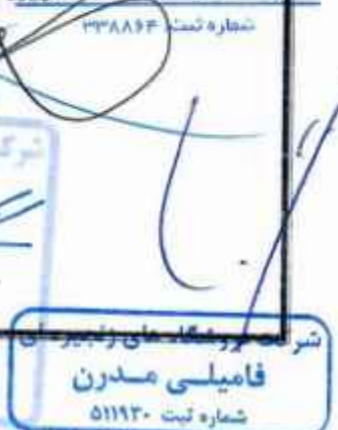
منبع: Statista.com

نمودار ۱۸-۱۷: سرنه فروش محصولات بهداشتی به ازای هر نفر از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۶

سرنه فروش محصولات بهداشتی به ازای هر نفر (دلار)



منبع: Statista.com



Statista.com

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

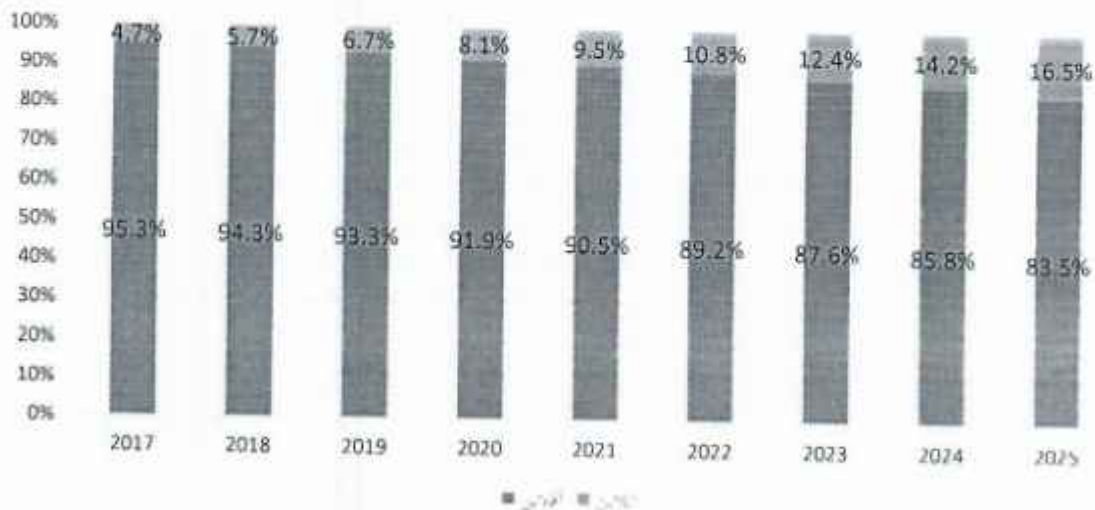
شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

شماره ثبت: ۵۲۴۵۱۹

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

نمودار ۱۹: سهم فروش آنلاین و آفلاین محصولات بهداشتی از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ و پیش‌بینی آن تا ۲۰۲۵

سهم فروش آنلاین و آفلاین محصولات بهداشتی



منبع: Statista.com

۱.۳.۳.۲.۲. پیدایش، چالش‌ها و روند در ایران

نخستین واحد تولید بودر شوینده با ظرفیت ۲۵۰ کیلوگرم در ساعت در سال ۱۳۲۲ توسط شرکت داروگر راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۴۱ دومین و سومین واحدهای تولیدی توسط شرکت پاکسان با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت و شرکت پاکنام (استو) با ظرفیت ۲۵۰ کیلوگرم در ساعت آغاز به کار کرد.

صنعت بهداشتی ایران به‌صورت یک صنعت با خصوصیات تولید آتوده به بیش از صد سال می‌رسد. این صنعت ابتدا تحت عنوان صنایع صنوبرسازی شروع به فعالیت کرد. در دهه ۴۰ فناوری تولید محصولات به سمت بومی‌سازی پیش رفت. هم‌زمان با توسعه فرهنگ بهداشتی و اهمیت بهداشت در ایران، این صنعت به‌سوی ارائه تنوع در تولید محصولات گام برداشت. از ویژگی‌های این صنعت، حجم بالای رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی در بازار ایران و منطقه است.

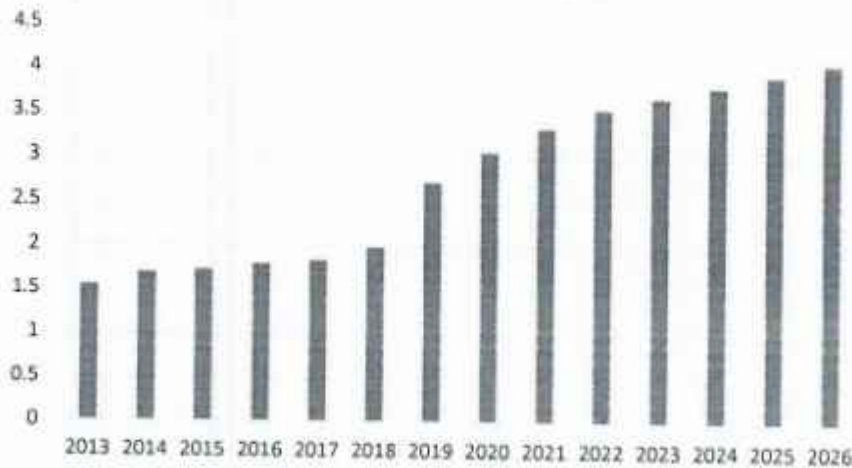
در حال حاضر بهداشتی ایران شرکت‌های داخلی و خارجی بسیاری در حال فعالیت هستند که در بین شرکت‌های داخلی زیرمجموعه گروه کوروش شامل: پاکوش، بونیلور، G&P و ... موجب تأکید هر چه بیشتر بر کیفیت، کاهش بهای تمام‌شده و بهبود خدمات پس از فروش می‌باشد. در بین شرکت‌های داخلی گروه کوروش، پاکوش، داروگر، پاکسان، نگین بهداشتی و ... از جمله شرکت‌های فعال در این صنعت به‌شمار می‌آیند. این شرکت‌ها می‌توانند رقابت‌های داخلی را خنثی کنند و در بازار بهداشتی ایران سهم بیشتری داشته باشند.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

بمقدار ۱۰۰٪ فروش محصولات شوینده در ایران از سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۲۱ و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۶

فروش محصولات شوینده در ایران

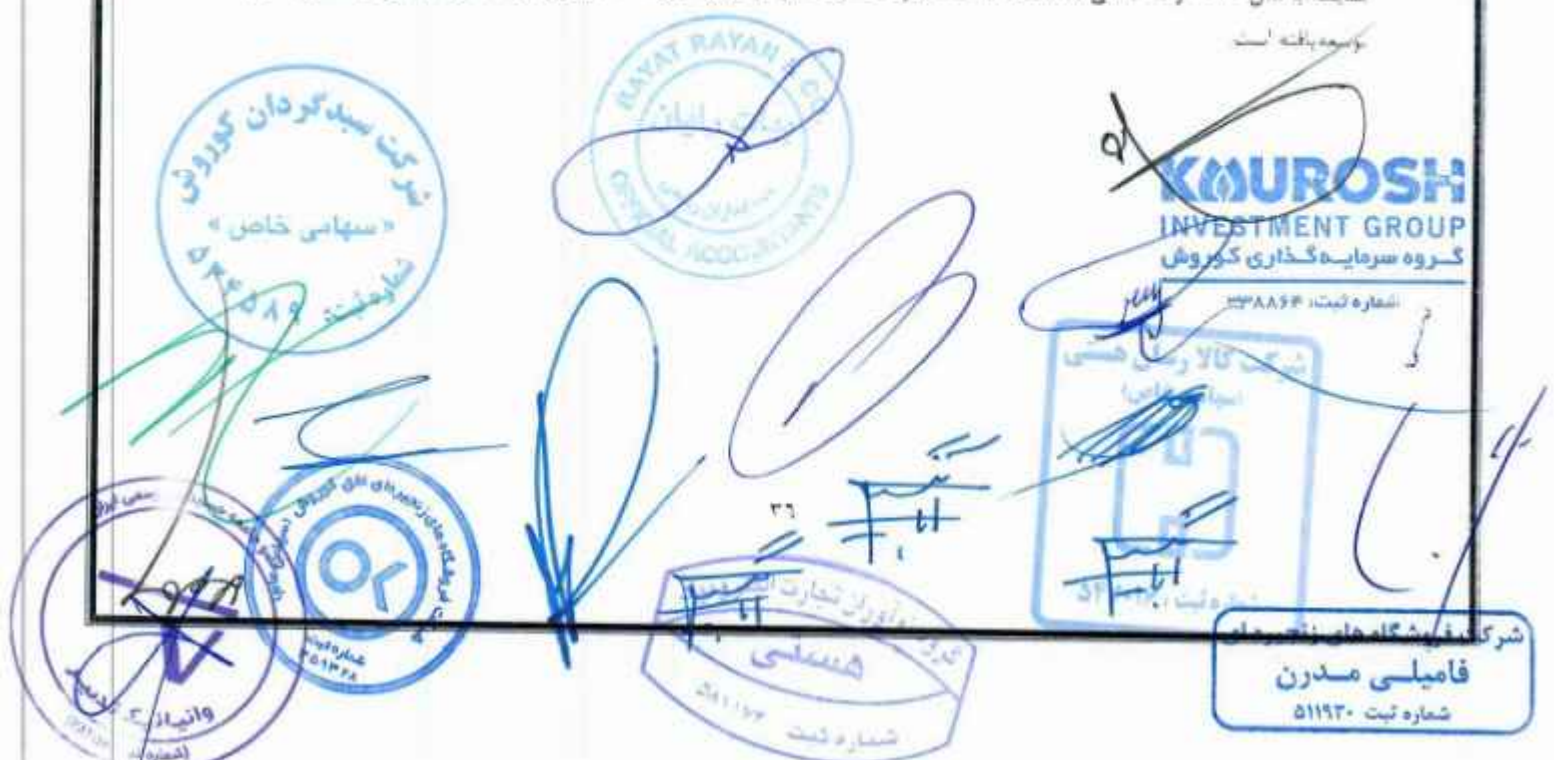


منبع: Statista.com

ظرفیت تولید داخلی با حدود ۲۴۰ تولیدکننده، برابر با ۴ میلیون تن است که از این ظرفیت تنها ۵.۱ میلیون تن تولید می‌شود و این تولید نه تنها بیش از دوبرابر مصرف موردنیاز کشور است بلکه مقداری از محصولات موجود در بازار داخل نیز کاملاً وارداتی هستند، هرچند عمده محصولات وارداتی مواد میانی برای تولید محصول نهایی بوده و عمده محصول صادراتی از دسته محصولات نهایی است. رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران میزان صادرات محصولات بهداشتی و آرایشی را در ده ماهه نخست سال ۱۳۹۹ برابر ۱۱۷ میلیون دلار عنوان کرد.

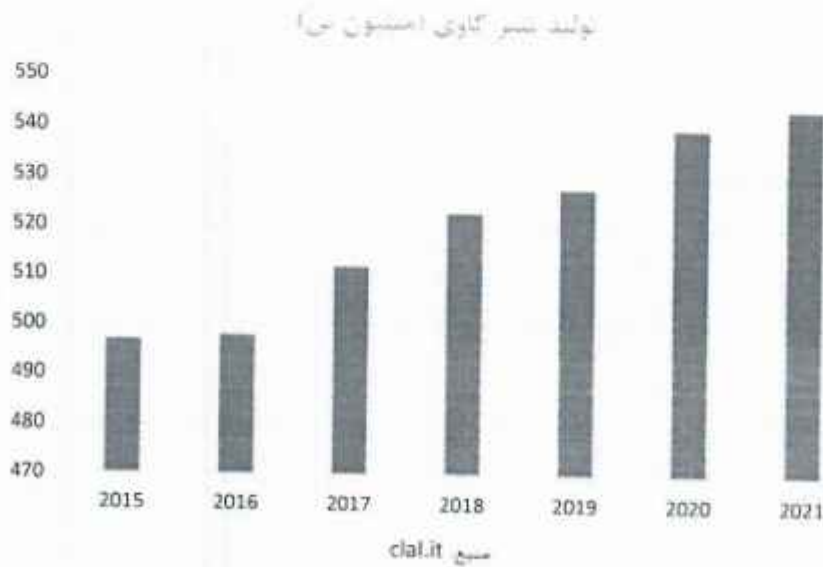
۱.۳.۳.۳. نگاهی به صنعت دامپروری

عمده تر تولیدی در جهان، حاصل از گاوهای شیری است. تولید شیر گاو در جهان در سال ۲۰۲۱ برابر با ۵۴۴ میلیون تن بوده که این عدد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ رشد اندکی (۱٪) داشته است. برآئه مصرف شیر در ایران حدود ۳۰٪ پایین‌تر از میانگین جهانی و یک‌سوم کشورهای توسعه‌یافته است.



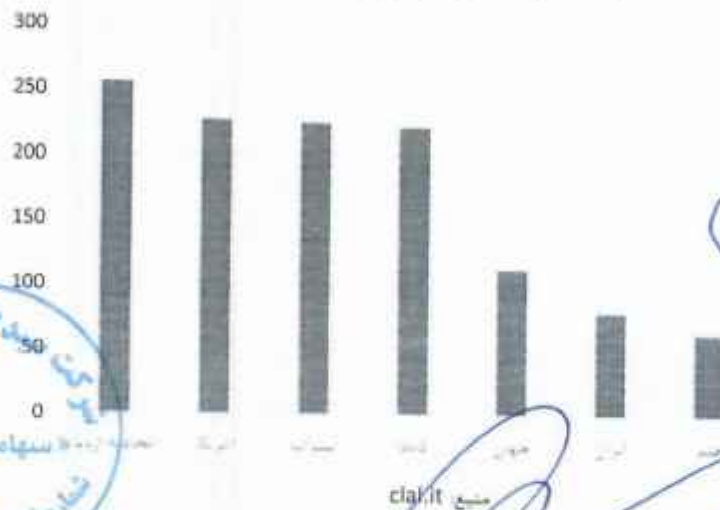
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار (۱-۲۱) تولید شیر گاو در جهان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱



نمودار (۱-۲۲) سرانه مصرف شیر در جهان

سرانه مصرف شیر در جهان (کیلوگرم)



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۶۶

شرکت فرشته‌های رنجبره ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

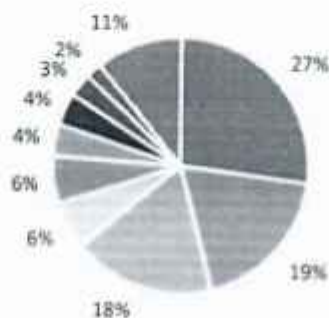
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۳.۳.۱. بازار جهانی

با نگاهی به آمارهای تولید و صادرات شیر در جهان طبق گزارش‌ها FAO در سال ۲۰۲۰، از کل ۵۴۰ میلیون تن شیر تولیدشده در جهان، کشور آمریکا با تولید ۱۰۱ میلیون تن شیر بزرگترین تولیدکننده و در بخش صادرات شیر کشور آلمان با صادرات ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بزرگترین صادرکننده شیر است.

نمودار ۱-۲۳ تولیدات شیر کشورهای مختلف در جهان در سال ۲۰۲۱

تولید شیر در جهان (درصد)

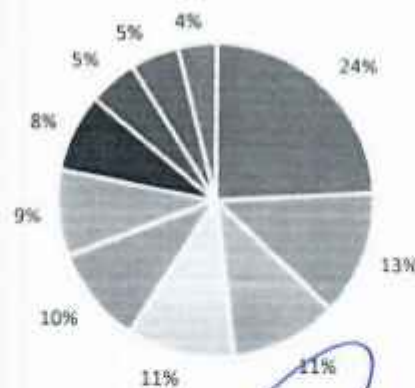


منبع: fao.org

منبع: fao.org

نمودار ۱-۲۴ صادرات شیر توسط کشورهای مختلف جهان در سال ۲۰۲۱

صادراتکنندگان شیر در جهان (درصد)



منبع: fao.org



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۸۸۶۳

شرکت فروشگاه های زنجیره ای
حامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

تیم مدیریت سید محمدان کوروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۲۶۵۱۹

شماره ثبت: ۳۸۸۶۳

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

شماره ثبت: ۳۸۸۶۳

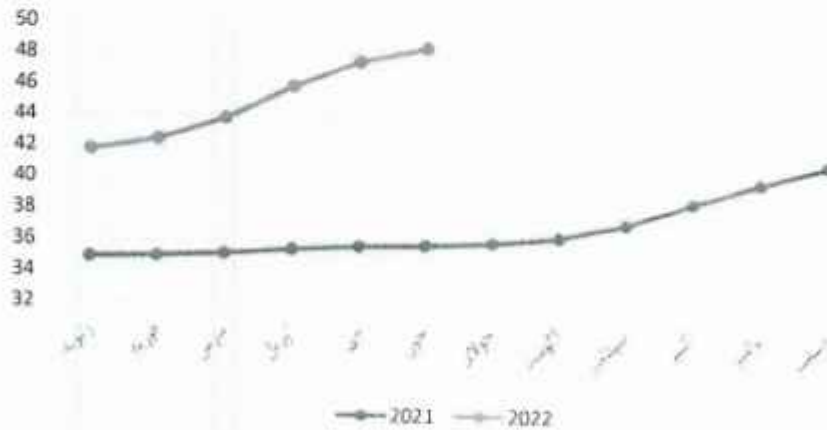
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

نمودار (۱۰۰٪) قیمت شیر خام در اتحادیه اروپا به یورو به ازای هر صد کیلو

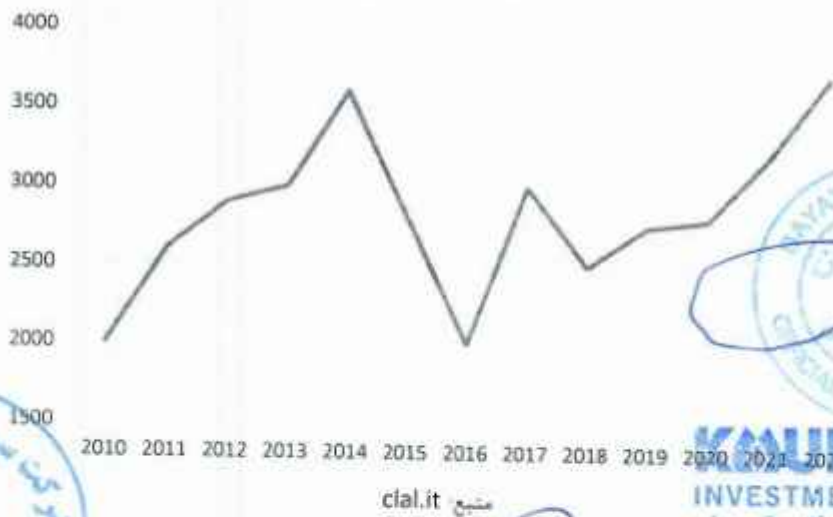
قیمت شیر خام در اتحادیه اروپا به یورو به ازای هر صد کیلو
(قیمت یاریند گندها)



health.ec.europa.eu منبع

نمودار (۱-۲۶) قیمت شیر خشک (یورو به تن)

قیمت شیر خشک (یورو به تن)



clal.it منبع

KAIROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری گوروش

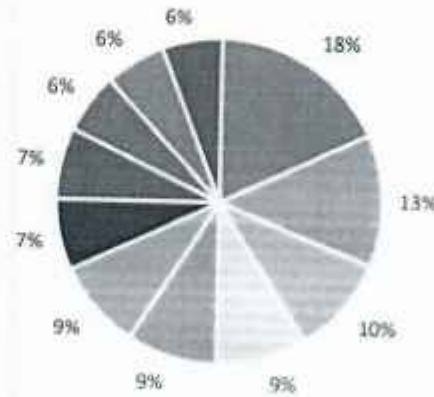
در ایران حدود ۳۵ میلیون تن گاو و گوساله در دامداری‌ها داریم. تولید سالانه شیر کشور حدود ۹ میلیون تن است که از این میزان ۷۸٪ تن شیر گاو است. بیش از ۹۰ درصد فروش شرکت‌های پورسی مورد بررسی به شیر اختصاص دارد. علاوه بر شیر، گوشت، کدو، ماهی، محصولات کشاورزی مانند گوجه، و غیره هم بخشی از فروش برخی از این شرکت‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. در نمودار زیر شرکت‌های مورد بررسی در سال ۱۴۰۰، ۱۸ درصد تعداد گاوهای شرکت‌ها را دارا می‌باشد.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۲۷-۲۱ میزان سهم شرکت‌های بورسی در تولید شکر در اسکناس تعداد رأس گاو

میزان سهم شرکت‌های بورسی در تولید شکر بر اساس تعداد رأس گاو (درصد)



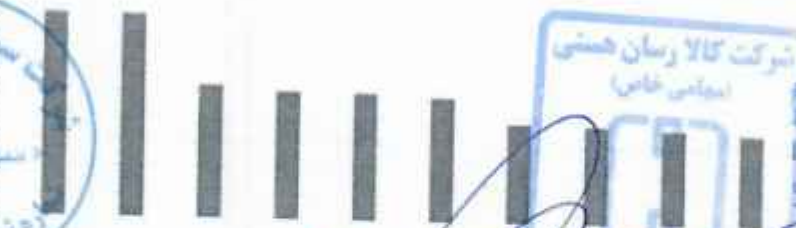
منبع: Codal.ir

دانی که در حال شیردادن است یا در آینده شیر خواهد داد دام مولد گفته می‌شود. گوساله و نلیسه ۴۵ درصد تعداد دام‌ها را تشکیل می‌دهد و ۵۰ درصد تعداد گاوها شیرده هستند و تنها ۵ درصد از گاوها تر هستند. به گوساله ۱۲ ماه تا ۱۵ ماهه که آمادگی جفت‌گیری دارد نلیسه گفته می‌شود. چون هدف شرکت‌های دامپروری تولید شیر است، معمولاً گوساله‌های تر را به فروش می‌رسانند. فاصله زایش گاوها ۱۲ ماه است و بالای ۹۰ درصد گاوها در سال یک گوساله به دنیا می‌آورند. زایش در گاوها به تدریج دوقلو است و زمان بارداری حدود ۹ ماه است. عمر مفید دام مولد ۶ سال در نظر گرفته می‌شود. نژادهای مختلف گاو، بازدهی متفاوت دارند. بیشترین بازدهی مربوط به گاوهای هلستاین هلندی است و نژاد عمده گاوهای شرکت‌های مورد بررسی هلستاین است. میانگین شیردهی روزانه گاوهای این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰ بین ۲۳ تا ۲۸ کیلوگرم بوده است و میانگین شیردهی روزانه هر گاو ۳۶ کیلوگرم است. میزان شیر تولیدی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰ در نمودار زیر نمایش داده شده است.

نمودار ۲۸-۲۱ تولید شیر در سال ۱۴۰۰

تولید شیر شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰ (طن)

90,000
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0



شرکت کاله رسانی هشتی
امامی خاص
KUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

BAYAT RAYAN & CO
بایات رایان و همکاران
مشاوران اقتصادی و مالی
تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۶۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

منبع: Codal.ir

۲۰

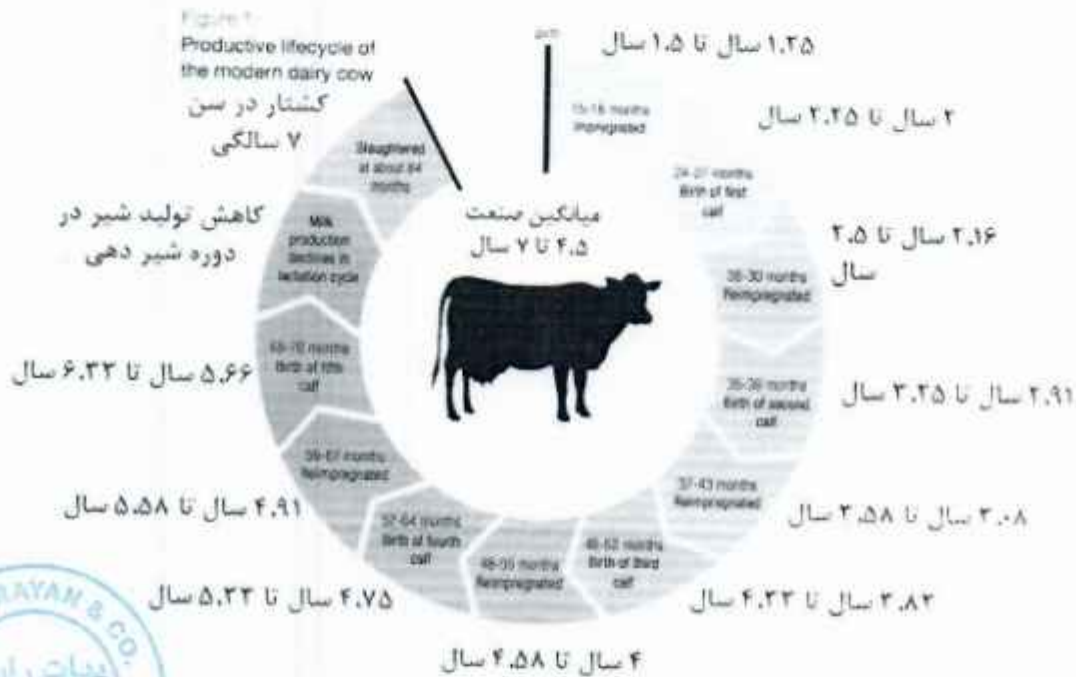
شرکت فروشگاه های زنجیره ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۳۲۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

۱.۳.۳.۳.۲ سایر نکات بااهمیت

عمده بهای تمام شده این صنعت، خوراک دام است. خوراک دام شامل ذرت علوفه‌ای، پوتیجه، کنسانتره، مکمل‌های پروتئینی مانند کنجاله، دانه سویا، پودر گوشت و ماهی و ... است. بهای تمام شده گوساله‌های ماده و تلیسه‌ها با توجه به مقدار خوراک مصرفی، حقوق و دستمزد و سربار تولید تخصیص داده شده به دام‌ها محاسبه می‌شود. از جمله جذابیت‌های این صنعت طرح توسعه‌هایی است که برخی از شرکت‌ها در دست اجرا دارند. طرح‌های توسعه زگلشت و زفکا ظرفیت تولید این دو شرکت را به ترتیب به چهار و دو برابر مقدار تولید فعلی خواهد رساند.

شکل ۴-۱: تحلیل سنی فعالیت گاوهای شیری



منبع: farmcreditofvirginias.com

۱.۳.۳.۴ تاریخچه کشاورزی

تاریخچه کشاورزی از توسعه و زراعت انسان در فرایندهای تولید مواد غذایی، خوراک، فیبر، سوخت و سایر کالاها با پرورش منظم گیاهان و حیوانات حکایت می‌کند. پیش از توسعه کشت گیاهان، انسان‌ها با شکار کردن خود را تغذیه می‌کردند. دانش و مهارت یادگیری برای حفاظت از خاک و رشد گیاهان سبب پیشرفت جامعه انسانی شد و به قیایل اجازه داد در نسل بعدی از خود تجربه‌ای از کشاورزی را به یادگار بگذارند. در دوران پیشان‌شناسی نشان داد که این تحولات ۱۰ هزار سال قبل یا بیشتر روی داده است. به علت کشاورزی، شهرها و روابط تجاری میان مردم و گروه‌های مختلف مردم توسعه پیدا کرد و سبب پیشرفت بیشتر جوامع و فرهنگ‌های بشری گشت. کشاورزی در طول قرن‌های پیش و در دوران صنعتی حباب جهانی از اقتصاد را به خود اختصاص داده است. توسعه بازار منابع غذایی دنیا بر بایای طولانی مدت گونه‌های گیاهی و دامی و رشد ارزش هر یک از آنها بود. در دوران پیش از کشاورزی با محدودیت در هماهنگی باقی می‌ماند. کشاورزی علم و هنر کشت گیاهان می‌باشد و مهندسی و مدیریت و باغبانی و دامپزشکی و ... تمدن بشر غیرمهاجر محسوب می‌شود. توسعه کشاورزی و پرورش گونه‌های اهلی توسط بشر

KAUROSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کاوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره
فانگیسی مسکن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

سبب ازدیاد غذای موجود و شکل‌گیری شهرها گشت کشاورزی متمرکز که بر پایه کشت تک‌محصولی می‌باشد در قرن ۲۱ بیشترین خروجی را شامل شده است. البته هنوز زندگی حدود ۸ میلیارد انسان به کشاورزی معیشتی وابسته می‌باشد. عمده محصولات کشاورزی را می‌توان به صورت گسترده در گروه‌های غذایی الیاف، سوخت و مواد اولیه مثل لاستیک گروه‌بندی نمود. کلاس‌های غذایی شامل غلات، سبزیجات، میوه‌ها، روغن، گوشت، شیر، تخم‌مرغ و فارغ می‌باشد. بیشتر از یک‌سوم کارگران دنیا در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند که بعد از بخش خدمات است.

هرچند تعداد کارگران کشاورزی در کشورهای پیشرفته در طول قرن‌ها به میزان قابل‌توجهی کم شده است، اقتصاد کشاورزی برای رشد اقتصادی مناسب سبب دارد. در سال ۲۰۱۸ چهار درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی و در بعضی کشورهای در حال توسعه بیشتر از ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل داد.

هفتاد درصد مصرف آب شیرین به کشاورزی تعلق دارد و کشاورزی سبب ایجاد الودگی و زباله‌های ناپایدار می‌گردد. یک‌سوم از مواد غذایی تولید شده در دنیا یا از بین می‌رود یا به هدر می‌رود. در سال ۲۰۱۹ کشور چین با بیش از ۱۰۲۰ میلیارد دلار تولیدات کشاورزی، در رتبه نخست جهان قرار گرفت و ایران با ۴۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ رتبه ۱۱ جهان را به خود اختصاص داد. حال با این مقدمه در ادامه می‌خواهیم به تاریخچه کشاورزی در ایران بپردازیم.

۱.۳.۳.۴.۱. پیشینه کشاورزی در جهان و ایران

از آنجاکه تاریخچه و پیشینه کشاورزی به ۱۰ هزار سال قبل باز می‌گردد گستره وسیعی در دنیا دارد. اعتقاد بر این است که کشاورزی در مناطق مختلف چندین بار توسعه پیدا کرده است که به نظر می‌رسد اولین آن در جنوب غربی آسیا بوده است. اشاره به شروط مطلق کشاورزی در دوسرین بود، زیرا گذار از جوامع کاملاً شکارچی در برخی نواحی هزاران سال پیش از اختراع نوشتن شروع شده بود.

حسب محصول اصطلاحاً انسان‌گذار کشاورزی هستند این هشت محصول عبارت‌اند از گندم، زردچوبه، گندم سیاه، جو، نخودفرنگی، عدس، نخود و کتان می‌باشد.

توسعه کشاورزی سبب افزایش جمعیت بشر نسبت به جمعیت در شرایط شکارچی/گردآورنده شد. کشاورزی به‌صورت مستقل در قسمت‌هایی از کره زمین شروع شد که دامنه متنوعی از گیاهان را شامل می‌شد. دست‌کم ۱۱ ناحیه جدا در دنیای قدیم و جدید به‌عنوان مرکز تنوع یا مرکز مبدأ شناخته شده‌اند.

دانه‌های وحشی از حدود ۱۰۵ هزار سال قبل جمع‌آوری و به‌عنوان خوراک مورد استفاده قرار گرفتند. در قرون وسطی نیز در دنیای اسلام و در اروپا، کشاورزی با تکنیک‌های کشت جدید و کشت محصولات نو متحول شد. از جمله معرفی برنج، شکر، کتان و درختان میوه مانند پرتقال به اروپا توسط اندلس.

بعد از سال ۱۴۲۹ محصولات دنیای جدید مثل ذرت، سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی و ... به اروپا برده شد و محصولات دنیای قدیم شامل گندم، جو، برنج، شکر و طالبان اهلی مانند گاو، گوسفند و سب و میوه‌ها ارسال شد. آبیاری، تناوب زراعی و کوددهی با انقلاب کشاورزی انگلستان از ۱۷۵۰ تا ۱۸۵۰ به‌طور متحول شد که رشد جمعیت را به همراه داشت.

بعد از ۱۸۵۰ به ۱۹۵۰ به‌طور کلی کشاورزی در کشورهای توسعه‌یافته و تا حدودی کشورهای در حال توسعه به علت مکانیزه شده و جایگزینی ماشین‌آلات کشاورزی با نیروی انسانی و استفاده از کودهای شیمیایی، سوم کشاورزی و زادگیری گزینشی به‌صورت جمع‌پذیری ارتقا پیدا کرد.

شرکت پرورشگاه‌های زنجیره‌ای
فیلیس مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

ایران جزء نخستین کشورهای دنیاست که کشاورزی و زراعت آن تاریخچه‌ای دیرینه دارد. انسان اولیه برای نخستین بار در فلات ایران به کشت و آبیاری و پرورش دام مشغول شده و مهاجرت آریایی‌ها بیشتر برای یافتن چراگاه‌های جدید نبوده بلکه در جستجوی زمین‌های بهتر برای کشاورزی و به نوعی مهاجرتی دهقانی بوده است.

حفری‌های حوالی کاشان نشان می‌دهد که حدود ۶ هزار سال قبل ایرانی‌ها دارای سامانه کشاورزی پیشرفته‌ای بوده‌اند. در حفاری‌ها و همچنین بحقیقات صورت گرفته در نقاط مختلف کشور مشخص شده که ۳۳۰۰ سال پیش از میلاد، درخت را در کاشان، دامغان و ری به صورت مشابهی بومی می‌کرده‌اند. از این رو آن زمان از نظر باغبانی بین نقاط متعدد کشور ایران رابطه وجود داشته است.

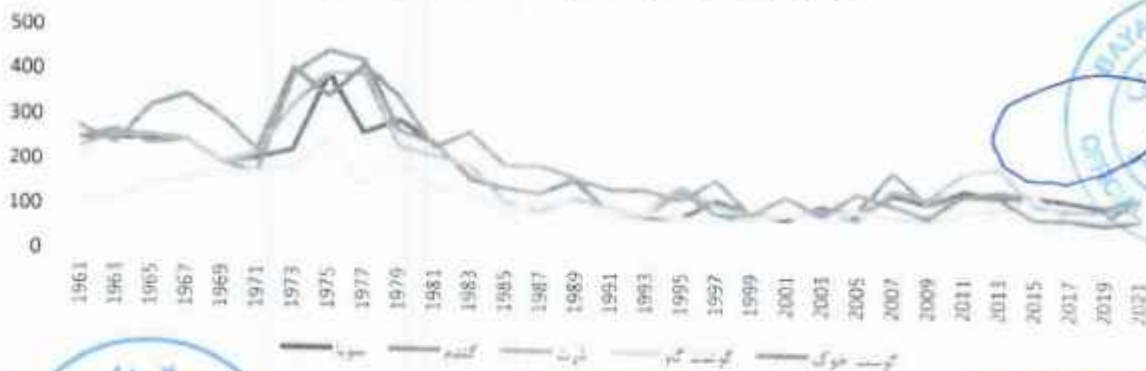
۱.۳.۳.۴.۲ چشم‌انداز قیمتی محصولات کشاورزی در جهان

بر اساس آخرین گزارش‌های FAO^{*} طی دهه آینده پیش‌بینی می‌شود قیمت واقعی (تعدیل شده از تورم) کالاهای کشاورزی به‌طور کلی ثابت بماند یا اندکی کاهش یابد. قیمت محصولات کشاورزی از دهه ۱۹۶۰ که دهه انقلاب سر نام‌گذاری شده و ظهور فناوری‌های جدید در ملول دهه ۱۹۹۰ منجر به افزایش قابل توجه عملکرد در کشورهای عمده تولیدکننده شده است. هزینه‌های نهایی تولید به طور قابل توجهی کاهش یافته است که علی‌رغم افزایش و رشد تقاضا ناشی از رشد جمعیت جهانی سبب افزایش درآمد سرانه شده است.

با توجه به اینکه در دهه ۱۹۷۰ و طی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۴ و در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ شاهد افزایش قیمت واقعی محصولات بوده‌ایم که عمدتاً ناشی از کاهش عرضه جهانی و افزایش هزینه‌های تولید (ناشی از اختلالات زنجیره تأمین و قیمت انرژی و هزینه‌های نیروی کار) بوده است. اما ممکن است در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ قیمت‌ها بالا بماند و متعاقباً روند گاهشی بلندمدت از سر گرفته شود.

نمودار (۱-۲۹) نمودار تغییرات قیمتی محصولات کشاورزی در جهان از سال ۱۹۶۱ الی ۲۰۲۱ و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۳۱

نمودار تغییرات قیمتی محصولات کشاورزی در جهان



Food and Agriculture Organization

KNUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۵۴

Food and Agriculture Organization

شرکت کارا راه‌آبی
سرمایه‌گذار عمده
شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شرکت سپردان کوروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شرکت توسعه و عمران
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

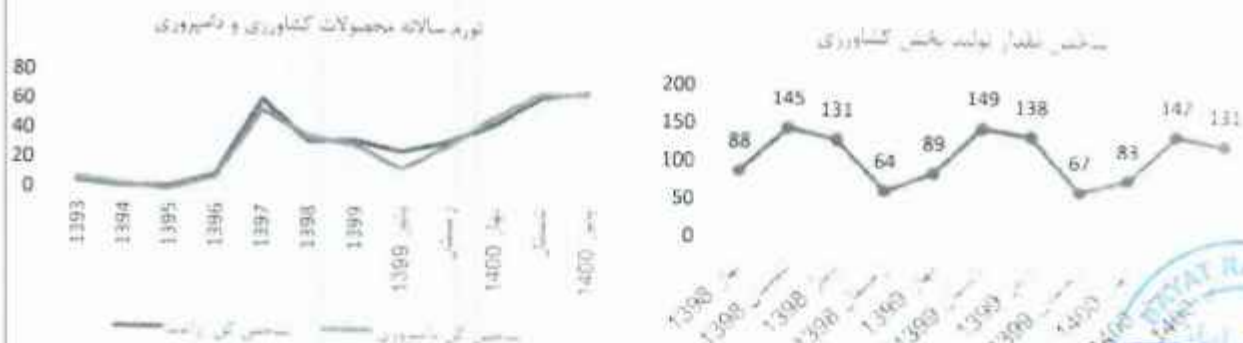
۱.۳.۳.۴.۳ وضعیت قیمتی محصولات کشاورزی در جهان

همان طور که از نمودار قیمت جهانی محصولات کشاورزی بدست بعد از آغاز بحران اوکراین در تاریخ ۲۴ فوریه قیمت ها شروع به رشد نموده است علت این امر جایگاه روسیه و اوکراین در تولیدات محصولات کشاورزی است. قیمت محصولات با کاهش عرضه و افزایش هزینه تولید همچون هزینه حمل و نقل و لجستیک و نبود نیروی کار در اوکراین و تحریم روسیه باعث رشد قیمت ها شده اما با کاهش تنش ها و از سرگیری صادرات محصولات شاید افت قیمت ها به سطوح قبل از بحران اوکراین رسیده است.

۱.۳.۳.۴.۴ وضعیت صنعت در ایران

صنعت دامپروری و زراعت به دلیل جایگاه ویژه ای که در زنجیره ارزش غذایی جامعه ایفا می کند از اهمیت بالایی برخوردار است. دو محصول اصلی این صنعت شیر و گوشت است. محصول شیر تولیدی دامپروری در دستمندی کالای اساسی جای دارد و از حمایت های دولتی در تهیه مواد اولیه، فروش و معافیت های مالیاتی برخوردار است. بهای تمام شده در این صنعت بسیار وابسته به واردات است و باعث می گردد تغییر نرخ ارز و تغییر بهای های تولید تمام شده این شرکت ها را بسیار تحت تأثیر قرار دهد. مشتری اصلی دامداری کارخانجات لبنی هستند که ماده اولیه خود را از این شرکت ها تأمین می کنند این ساختار بازار به گونه ای است که تعداد به نسبت کمتر کارخانجات لبنی در مقابل تعداد بیشتر فروشنده های شیر قدرت چانه زنی مشتریان دامپروری ها را بالا برده است. مهم ترین عامل تأثیر گذار بر حاشیه سود این شرکت ها به دلیل ارزش محوری بهای تمام شده در بخش مصرف انواع خوراک دام است. بیشترین مقدار مصرف خوراک به ترتیب ذرت علوفه ای، یونجه خشک، کاه، جو و کنسایتره آماده هستند از نظر مبلغی اما، یونجه خشک، جو، کنسایتره آماده و ذرت دانه ای وزن بیشتری در بهای تمام شده دارند.

نمودار ۱-۳-۴-۴-۱: نمودار تورم سالانه محصولات کشاورزی و شاخص مقدار تولید کشاورزی در ایران از سال ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۰



منبع: آمارنامه صنایع کشاورزی

۱.۳.۳.۴.۵ سیمای کشاورزی ایران

وضعیت سطح و میزان تولید محصولات زراعی در کل کشور
 گروه سرمایه گذاری کشاورزی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ سطح محصولات زراعی حدود ۱۲.۵ میلیون هکتار بوده که از این مقدار حدود ۵.۱۵۹ درصد اراضی باکشت می باشد. ۲۸.۴۹ درصد اراضی با کشت دوم بوده است.

KAUROSH INVESTMENT GROUP
 گروه سرمایه گذاری کشاورزی

شرکت فرادگاه های زنجیره ای
 فامیلی مدون
 شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

از کل اراضی برداشت شده در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ حدود ۸۴,۷۷ میلیون تن انواع محصولات زراعی برداشت شده است به طوری که ۹۲,۹۶ درصد میزان تولید محصولات زراعی متعلق به اراضی با کشت آبی و ۷,۰۴ درصد بقیه میزان تولید متعلق به اراضی با کشت دیم می‌باشد.

جدول (۱-۴) سطح برداشت و تولید محصولات زراعی کشور

میزان تولید (تن)			سطح (هکتار)		
جمع	دیم	آبی	جمع	دیم	آبی
۸۴,۷۷۱,۸۸۷	۵,۹۶۶,۲۳۲	۷۸,۸۰۵,۶۵۵	۱۳,۵۷۶,۳۳۴	۶,۰۸۷,۵۶۳	۶,۴۸۸,۶۶۰

منبع: آمارنامه کشاورزی سال ۱۴۰۱

وضعیت تولید محصولات زراعی در کل کشور به تفکیک گروه محصول

در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۴۰۱، سطح محصولات زراعی حدود ۱۲,۵۷ میلیون هکتار بوده که سطح مربوط به غلات ۷۵,۹۹ درصد، حبوبات ۴,۸۸ درصد، محصولات صنعتی ۴,۸۳ درصد، سبزیجات ۳,۵۶ درصد، محصولات جالیزی ۱,۵۶ درصد، نباتات علوفه‌ای ۸,۲۸ درصد و سایر محصولات ۰,۸۹ درصد بوده است.

در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ حدود ۸۴,۷۷ میلیون تن از انواع محصولات زراعی تولید شده است که غلات ۲۵,۰۸ درصد، حبوبات ۰,۶۱ درصد، محصولات صنعتی ۱۶,۹۹ درصد، سبزیجات ۱۹,۸۱ درصد، محصولات جالیزی ۶,۴۰ درصد، نباتات علوفه‌ای ۳۰,۸۶ درصد و سایر محصولات ۰,۳۶ درصد بوده است.

جدول (۱-۵) سطح برداشت و میزان تولید محصولات زراعی کشور به تفکیک گروه محصول

شرح	غلات	حبوبات	محصولات صنعتی	سبزیجات	محصولات جالیزی	نباتات علوفه‌ای	سایر محصولات
سطح (هکتار)	۹,۵۵۶,۳۴۰	۶۱۳,۱۰۹	۶۰۷,۵۳۹	۴۴۹,۳۳۶	۱۹۶,۷۱۱	۱,۰۴۰,۷۵۸	۱۱۳,۵۳۱
تولید (تن)	۲۱,۳۶۰,۴۱۵	۵۱۵,۳۷۶	۱۴,۴۰۱,۵۰۷	۱۶,۷۸۹,۴۴۹	۵,۴۲۴,۵۵۳	۲۶,۱۵۹,۷۱۴	۲۲۰,۸۷۵

منبع: آمارنامه کشاورزی سال ۱۴۰۱

در این سال زراعی (۱۴۰۰-۱۴۰۱) استان خوزستان با ۹,۶۶ درصد در سطح برداشت محصولات زراعی، بیشترین سطح برداشت شده را نسبت به استان‌های دیگر به خود اختصاص داده است و استان‌های آذربایجان شرقی با ۳,۴۷، کرمانشاه با ۳,۶۹، فارس با ۶,۴۴ و کردستان با ۶,۲۱ درصد بیشترین سطح برداشت را در بین استان‌های کشور به خود اختصاص داده‌اند. کمترین سطح برداشت متعلق به استان یزد با ۰,۲۶ درصد می‌باشد.

KJUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۴۴

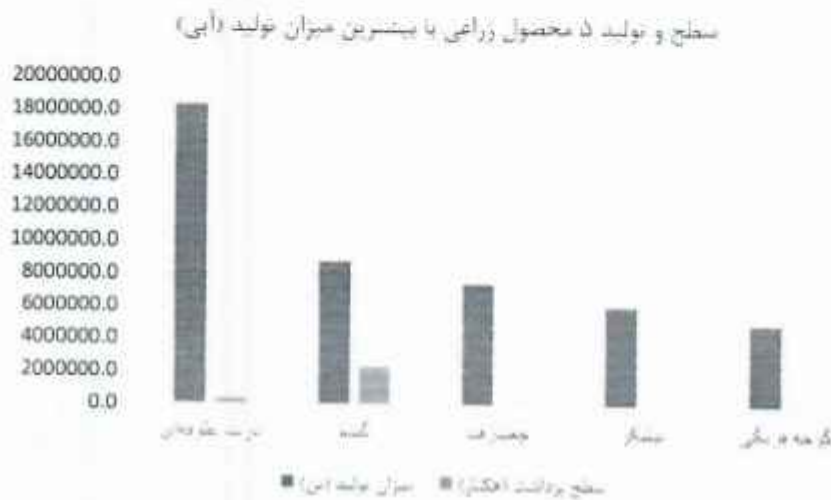
شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
کامپوزیتی
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

همچنین در این سال زراعی (۱۴۰۰-۱۴۰۱) ۱۶.۷۱ درصد از کل میزان تولید محصولات زراعی مربوط به استان خوزستان است. استان‌های فارس با ۱۱.۳۸ و خراسان رضوی با ۶.۰۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. کمترین مقدار تولید در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۰.۵۱ درصد است.

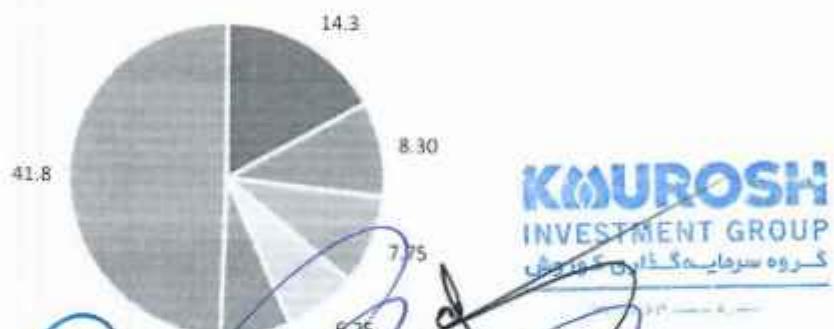
نمودار (۱-۳۱) وزن و سطح زیر کشت پنج محصول زراعی برتر ایران در سال ۱۴۰۰



متبع: آمارنامه صنایع کشاورزی

نمودار (۱-۳۲) پنج محصول زراعی برتر ایران در سال ۱۴۰۰

پنج محصول پرکشت کشور (هزار هکتار)



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کاوش

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فصلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

متبع: آمارنامه صنایع کشاورزی

۴۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

م گزارش مؤسسه KMPG در سال ۲۰۱۳، حوزه‌های تمرکز بخش کشاورزی را به شرح نمایه زیر تصویر کرده است.^۵

شکل ۵-۱) حوزه‌های تمرکز زنجیره کشاورزی



منبع: assets.kpmg

نمونه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور فعال در حوزه کشاورزی در نمایه زیر ارائه شده است همان گونه که مشاهده می‌شود، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور در بخش‌های مختلفی از حوزه کشاورزی در حال فعالیت می‌باشند.^۶

شکل ۶-۱) بیش از ۱۰۰ شرکت فناور تغییردهنده حوزه کشاورزی سی



منبع: cbinsights.com

assets.kpmg
cbinsights.com

KOUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

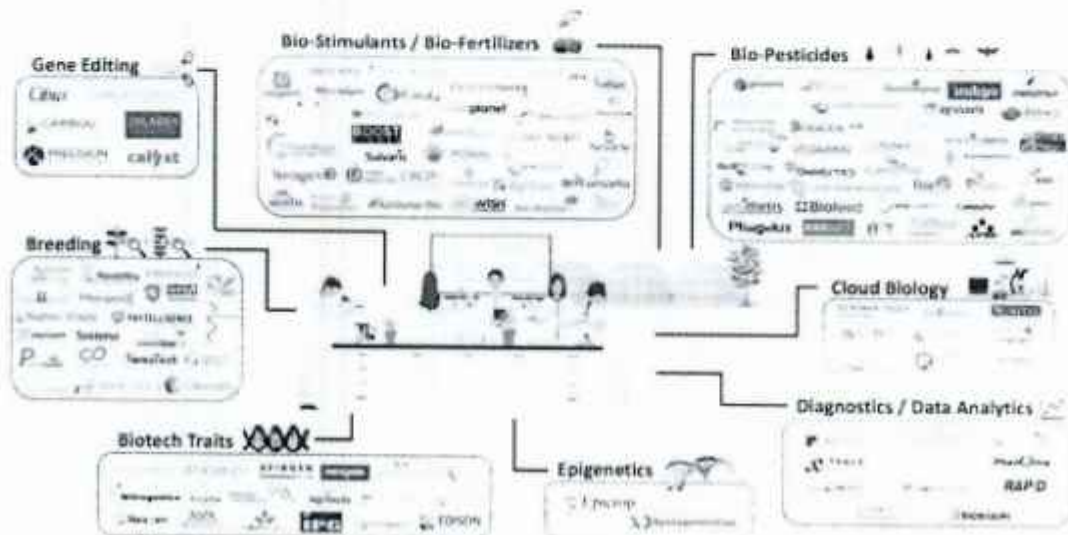
شماره ثبت: ۳۳۸۸۳۴

فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

تسهیل‌دهنده در نظر دانسته می‌شود. فناوری و دانش‌بنیان مربوط به حوزه کشاورزی و صنایع غذایی محدود به موارد اشاره شده در فوق نیست و این دسته‌بندی را می‌توان برای هر یک از حوزه‌های فناوری‌های افق‌نگار بر بخش کشاورزی و صنایع غذایی نیز تعریف نمود. برای مثال استارت‌آپ‌های مبتنی بر حوزه زیست‌فناوری و باهدف ارائه خدمات در بخش کشاورزی و صنایع غذایی در تمایه‌های زیر نشان داده شده است.

شکل (۱-۷) دورنمای زیست‌تکنولوژی حوزه گیاهان



معج techaccel.net

شکل (۱-۸) دورنمای زیست‌تکنولوژی حوزه جانوران



معج techaccel.net

KUROSU
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۴۴

شرکت/تروینگ‌های رجیستره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

با توجه به گستردگی حوزه کشاورزی، در این قسمت به بخشی از حوزه‌های منتخب مانند بذر، نهال و پروتئین دامی پرداخته می‌شود.

الحمد لله

فانو اعلام کرده است تا سال ۲۰۴۰ که جمعیت جهان به ۹ میلیارد نفر می‌رسد تنها بذره‌های پاکفیت و عملکرد بالا می‌توانند پاسخگوی نیاز دوبرابری به غذا باشند. سطح قابل کشت جهان در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۴۲۳ میلیون هکتار بود و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ به ۱۶۵۰ میلیون هکتار افزایش یابد. این افزایش سطح کشت عمدتاً در کشورهای در حال توسعه رخ خواهد داد. بنابراین افزایش سطح زیر کشت تنها می‌تواند به طور میانگین ۱۶ درصد تولید مواد غذایی را افزایش دهد که این موضوع در مناطق خشک و نیمه‌خشک که ایران در آن واقع شده است کمتر نیز خواهد بود.

همچنین خشکالی موجب کاهش ۴۰ درصد عملکرد گیاهان زراعی می‌شود و باتوجه به تغییرات اقلیم و تغییر الگوی بارش‌ها و وقوع خشکالی‌های شدید، افزایش تولید مواد غذایی بدون دستیابی به یذر یا مقاومت بالا به خشکی حاصل نمی‌شود.

تا قبل از سال ۲۰۰۰ سهم بذره‌های اصلاح شده در افزایش عملکرد گیاهان زراعی حدود ۵۰ درصد بود و مابقی مربوط به استفاده از کود و سموم شیمیایی بود. اما در سال‌های اخیر نقش بذر در افزایش عملکرد گیاهان بیش از ۷۰ درصد محاسبه شده است.

باز بزرگ اصلی حوزه بندر در کشور در سایه زیر نشان داده شده است.

شکل ۹-۱) بازیگران اصلی حوزه کشاورزی



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

اشعار و شمس

www.scrib.ir

شرکت پسر و شاه های (مجیره ای)
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

ایران مانند سایر کشورها هم واردات بزرگ داشته و هم صادرات بزرگ انجام می‌دهد. طبق گزارش فدراسیون جهانی بزرگ، واردات بزرگ در ایران ۵۴٪ برابر صادرات آن بوده است. در حالی که در کشور ترکیه میزان واردات بزرگ تقریباً ۲ برابر صادرات آن بوده است. میزان صادرات بزرگ در آمریکا حدود ۷۰٪ برابر واردات بزرگ و در فرانسه ۱۲٪ برابر بوده است.

بزرگ‌ترین صادرکنندگان بزرگ جهان به ترتیب شامل هلند (۳۰۴۰ میلیون دلار)، فرانسه (۱۸۰۱ میلیون دلار)، آمریکا (۱۷۱۴ میلیون دلار)، آلمان (۷۸۳ میلیون دلار)، ژاپن (۴۸۰ میلیون دلار)، چین (۳۶۷ میلیون دلار)، دانمارک (۳۱۲ میلیون دلار)، رومانی (۲۹۶ میلیون دلار)، شیلی (۲۸۵ میلیون دلار)، بلغارستان (۲۸۲ میلیون دلار)، اتریش (۲۶۸ میلیون دلار)، آرژانتین و بلژیک (۲۵۵ میلیون دلار) بوده‌اند.

نمودار (۱-۳۳) بزرگ‌ترین صادرکنندگان بزرگ جهان

بزرگ‌ترین صادرکنندگان بزرگ جهان (میلیون دلار)



منبع: www.tahlibazaar.com

ارزش بزرگ بزرگ در کشورهای اطراف ایران حدود ۴۰۱ میلیارد دلار است. واردات بزرگ این کشورها شامل روسیه (۴۴۲ میلیون دلار)، اکراین (۲۹۳ میلیون دلار)، اردن (۲۷۴ میلیون دلار)، ترکیه (۱۶۸ میلیون دلار)، پاکستان (۷۲ میلیون دلار)، عربستان (۶۲ میلیون دلار)، مصر (۵۵ میلیون دلار) و قزاقستان (۴۸ میلیون دلار) است.

نمودار (۱-۳۴) واردات بزرگ

واردات بزرگ کشورهای همسایه (میلیون دلار)

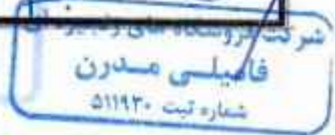


منبع: www.tahlibazaar.com



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

ب. نهال

صنعت باغبانی یکی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های کشاورزی است که از لحاظ اقتصادی از جنبه‌های متعددی حائز اهمیت بسیار است. سطح زیر کشت محصولات باغی حدود ۱۶۱۸ درصد از کل اراضی زیر کشت کشور بود در حالی که میزان تولید محصولات باغبانی حدود ۲/۲۰ درصد از کل محصولات خام کشاورزی بوده است. میزان صادرات وزنی محصولات باغی حدود ۱۵/۲۶ درصد کل محصولات باغبانی بود در حالی که ارزش دلاری آن ۱۳/۴۶ درصد کل محصولات باغبانی بود. بنابراین در سال‌های اخیر، تقاضای سرمایه‌گذاری برای احداث و توسعه باغات میوه و ایجاد صنایع وابسته به آن به دلیل بازده اقتصادی بالای محصولات باغی رشد فزاینده‌ای داشته است.

نهال مهم‌ترین نهاده صنعت باغبانی می‌باشد که تأثیر مهمی در عملکرد باغ دارد. اصالت رقم و وضعیت سلامت نهال مهم‌ترین شاخص‌های کیفی نهال هستند. تداوم روش‌های گذشته در احداث و اصلاح باغات و عدم توجه به رعایت اصول فنی در باغداری موجب هزینه‌کرد زیاد و کاهش درآمد باغدار به دلیل عدم تولید محصول اقتصادی می‌شود. برخی عوامل مؤثر در کاهش راندمان باغ شامل عدم دقت کافی در انتخاب نوع محصول مناسب یا شرایط اقلیمی، رقم غیراقتصادی، مدیریت نادرست و مخصوصاً استفاده از نهال آلوده و غیراستاندارد می‌باشد. این عوامل نه تنها موجب هدر دادن منابع و از بین بردن فرصت‌ها می‌شوند بلکه حداقل منابع آبی موجود نیز بدون بهره‌وری کافی از دست خواهد رفت.

کشورهای بیرو در صنعت باغبانی برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی، فرایندی را برای تولید و عرضه نهال ارقام تجاری تعیین نموده و اجرا می‌کنند. در این فرایند باهدف پیشگیری از مشکلات اشاره شده ارقام تجاری باغی برای آنکه وارد جرخه تکثیر تجاری بشوند باید اصالت رقم آنها احراز شده و مناطق خاص آنها را لحاظ اکولوژیکی مشخص گردد. سپس با آزمایش‌های متعدد عاری بودن آنها از عوامل بیماری‌ز غیرقابل کنترل تأیید گردد و نهال سالم و اصل به صورت گواهی شده تحویل باغدار شود.

سالانه بیش از ۵۰ میلیون اصل نهال مستر در کشور تولید و مصرف می‌شود. حدود ۳۰۰ هزار اصل نهال معادل ۰.۷ درصد نهال تولیدی در کشور، از نظر اصالت و سلامت مورد تأیید مؤسسه ثبت و گواهی بذر و نهال می‌باشد. بنابراین بالغ بر ۹۹ درصد نهال مصرفی در کشور ممکن است حداقل از نظر اصالت یا سلامت دچار مشکل باشند. تولید، توزیع و مصرف نهال ضعیف یکی از عوامل کاهش بازده اقتصادی باغ‌های میوه در ایران است که در برخی منابع بیش از ۵۰ درصد کاهش عملکرد باغ به آن نسبت داده شده است.

همان گونه که در شکل زیر (که نشان‌دهنده بازیگران اصلی فعال در حوزه محصولات باغبانی در کشور است) مشاهده می‌شود، بازیگران بسیاری در حوزه نهال در کشور در حال فعالیت هستند و نکته قابل توجه اینکه نهادهای مالی و حمایتی همچون بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کسب بخش‌های زنجیره ارزش این حوزه در حال فعالیت می‌باشند.

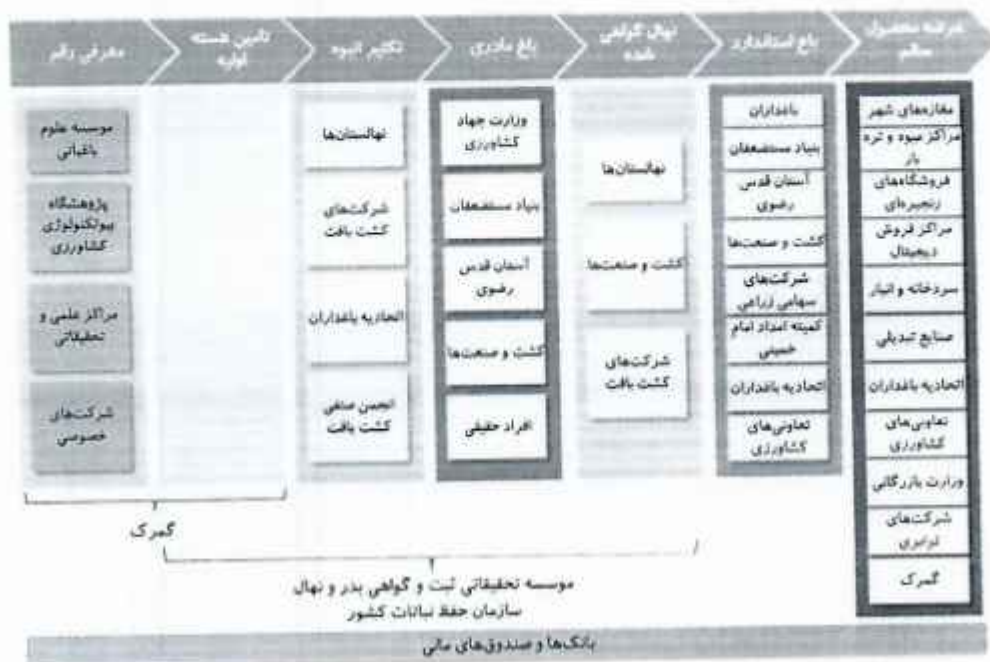
KNUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرون
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شکل ۱۰-۱: کنشگران زنجیره تولید تا بازار محصولات باغبانی در ایران



www.spcrri.ir

فناوری و نوآوری نقش قابل توجهی در حوزه نهال دانسته و در شکل زیر، دسته‌بندی خلاصه‌ای از فناوری‌های محوری مورد استفاده در هر بخش از زنجیره ارزش حوزه نهال نشان داده شده است.

شکل ۱۱-۱: فناوری‌های محوری در هر مرحله از زنجیره ارزش نهال



www.spcrri.ir

MAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۴۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدون
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

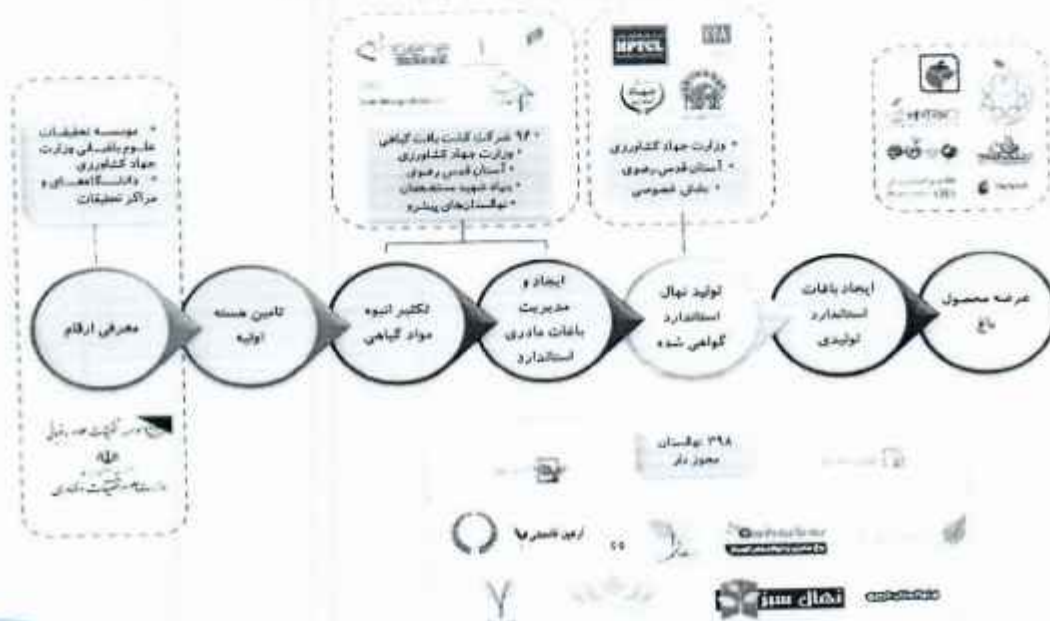
شماره ثبت: ۵۳۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

در سال‌های اخیر توانمندی‌های قابل‌توجهی در زنجیره تولید نهال در کشور شکل گرفته است که نمونه‌ای از بازیگران فعال در این حوزه در شکل زیر نشان داده شده است. این بازیگران که هر یک در بخشی از زنجیره ارزش این حوزه در حال فعالیت هستند، به‌عنوان همکاران افق نگر نقش قابل‌توجهی در پیشبرد برنامه‌ها و هدف‌های ما ایفا می‌کنند و دانش‌بنیان و فناور خواهند داشت.

شکل ۱۲-۱۱: توانمندی‌های موجود در کشور در حوزه نهال

اطلس توانمندی در زنجیره تولید نهال



www.spcrri.ir منبع

ج. پروتئین دامی

همان‌طور که در نمودار زیر مشاهده می‌کنید در سال ۲۰۱۹ تولید در جهان ۸۶۳۲۸، در آسیا ۲۷۶۶۴ و در ایران ۸۴۷ هزار تن بوده است که از این میزان ۱۱۶۴۳ هزار تن واردات و ۱۲۳۳۱ هزار تن صادرات جهانی است به همین ترتیب واردات برای آسیا ۷۰۰۰ و ایران ۲۰۲ هزار تن و صادرات برای آسیا ۱۱۶۴۳ و ایران ۱۲۳۳۱ هزار تن است.

همان‌گونه که مشاهده می‌کنید در نمودار زیر، صادرات جهانی مطابق ندارد و همچنین درصد کمی از تولید گوشت جهان صادر می‌شود. موارد زیر از دلایل این مسئله می‌تواند باشد:

۱. فاسد شدن جن حمل و نقل

۲. وزن زیاد

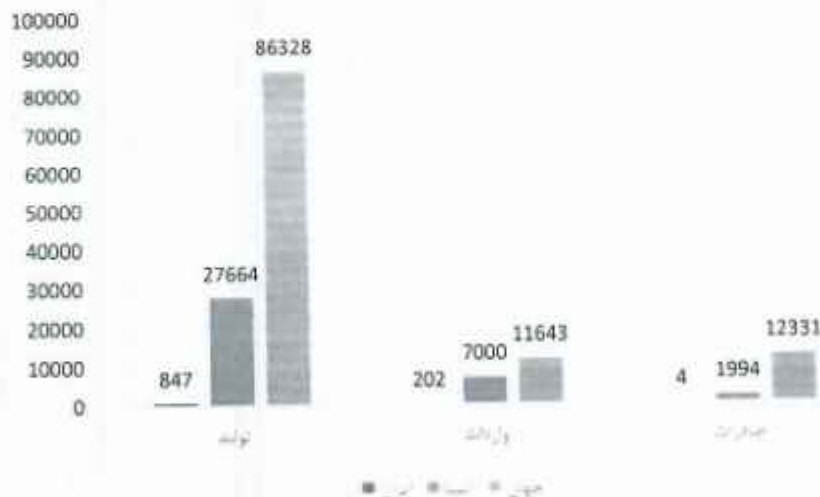
۳. سیاست‌های تجارت

فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت ۵۲۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱-۳۵) آمار واردات و صادرات



منبع: fao/food outlook

جمع بندی روندهای داخلی و جهانی حوزه پروتئین دامی به صورت خلاصه در شکل زیر نشان داده شده است همان گونه که مشاهده می شود، تمرکز اسباب های کشور در حوزه پروتئین دامی در بخش فروش نشان از نیاز به پرداختن به بخش های مختلف و تجربه ارزش این حوزه مانند نهاد و پرورش دارد.

شکل ۱-۱۳) مقایسه روندهای جهانی و وضعیت ایران در تجربه ارزش پروتئین دامی



منبع: agrilb.argo.ac.ir

شماره ثبت: ۳۳۳۸۹۶۴

فامیلی سدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

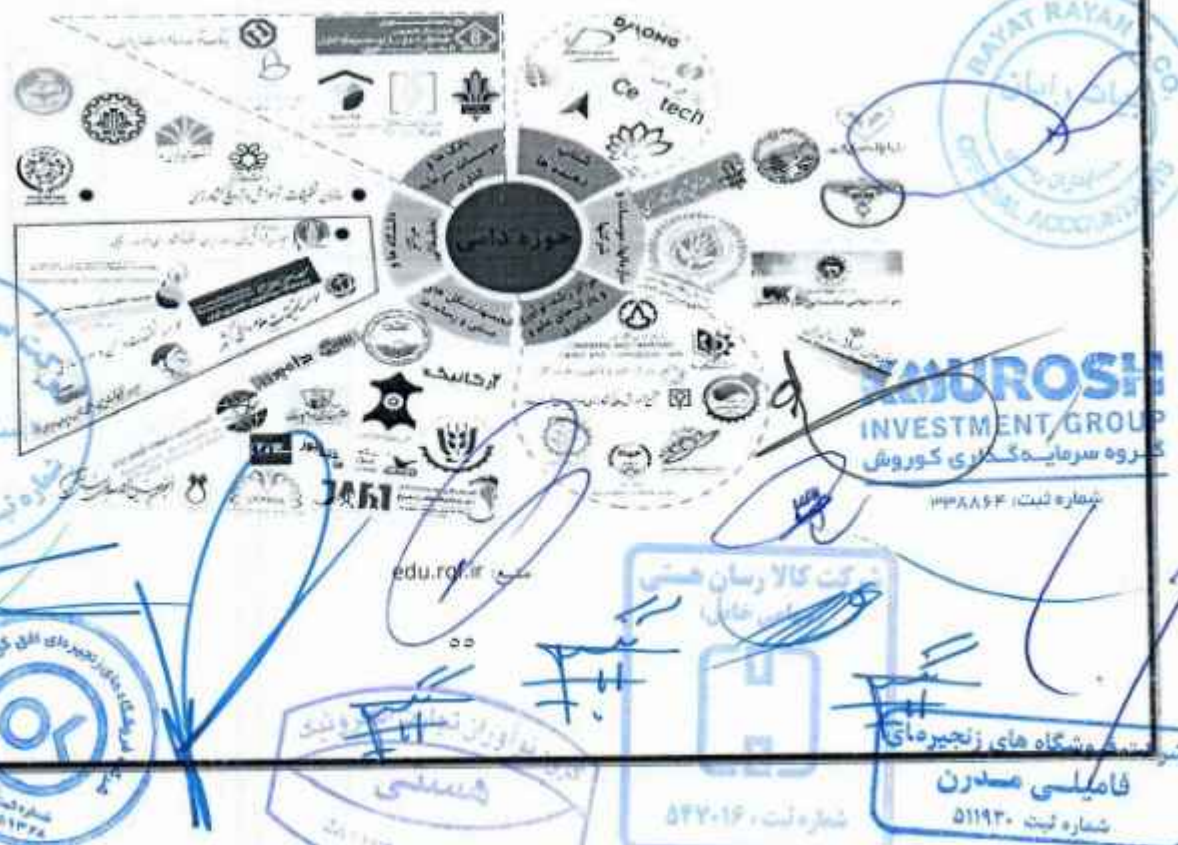
شکل زیر برخی از فناوری‌های مورد استفاده در حوزه پروتئین دامی را نشان می‌دهد. همان گونه که مشاهده می‌شود، فناوری‌های متنوعی از زیست‌فناوری تا رباتیک در حوزه پروتئین دامی در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش حوزه پروتئین دامی مورد استفاده بازیگران این حوزه خواهد بود.

شکل ۱۴-۱) فناوری‌های مورد استفاده در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش حوزه بهاده‌های دامی



منبع: www.bigdata.ir

شکل ۱۵-۶) بازیگران فعال در اکوسیستم دانش‌پایان و فناور حوزه پروتئین دامی در کشور



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۳.۴.۶ تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

جدول ۱-۶: ماتریس SWOT

ماتریس SWOT	S قوت‌ها	W ضعف‌ها
O فرصت‌ها	۱- انجام طرح‌های تحقیق و توسعه در این صنعت و منع ان سالارشن طرح‌های توسعه شرکت‌های این صنعت ۲- پایین بودن هزینه سرانه دارو در ایران در مقایسه با کشورهای منطقه و جهان ۳- در صد نفیض سود بالا در بین شرکت‌های این صنعت ۴- حمایت خاص سهامداران عمده شرکت‌های این صنعت از سهام خود ۵- تولید ۹۶٪ داروهای مصرفی کشور توسط کارخانه تولید داخلی ۶- وجود سه مجموعه قوی تولید دارو در کشور (شادارو، سبحان و تأمین اجتماعی)	۱- عدم نام تجاری مناسب در محصولات برای مقایسه با شرکت‌های صاحب‌نام بین‌المللی ۲- تهدید ایران و مشکلات در واردات مواد اولیه ۳- حضور بازار سیاه در ایران ۴- وقوع برخی از درگیری‌های داخلی در شبکه‌های توزیع محلی ۵- نرخ بهره بالا ۶- بازار رقابتی سختگیرانه در ایران
T تهدیدها	۱- تمرکز دولت جدید در نظام سلامت کشور ۲- اقبال مردم کشورهای همسایه به داروهای ایرانی ۳- پیشرفت صنعت پتروشیمی در کشور ملی سال‌های اخیر ۴- موجود آمدن حلقه‌های فاسد در این صنعت ۵- پایین بودن سرانه مصرف دارو در کشور و امکان افزایش آن ۶- امکان حضور شرکت‌های خارجی در شرایط بسیار نام و افزایش پوشش سهمای درمانی کشور	۱- نوسانات شدید نرخ ارز ۲- قیمت‌گذاری دولتی محصولات ۳- ضعف عمومی تکنولوژیکی در اکثر شرکت‌های این صنعت ۴- عدم ارتباط با مجامع بین‌المللی و تجربه‌ها ۵- بهره‌وری پایین علی‌الخصوص در بخش مواد اولیه ۶- مدیریت غیر کارآمد ۷- بدهی دولتی مراکز درمانی دولتی به شرکت‌های تولیدکننده دارو ۸- ضعف منابع مالی

۱.۳.۴ تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی

۱.۳.۴.۱ خرده‌فروشی

۱.۳.۴.۱.۱ پیدایش، چالش‌ها و روندهای جهانی

خرده‌فروشی به معنای فروش کالا به کاربران نهایی برای استفاده توسط مصرف‌کنندگان یا خریداران است. این فروش می‌تواند مستقیم و یا غیرمستقیم باشد. در نوع مستقیم این فروش محصول و یا کالا مستقیماً از تولیدکننده به خریدار صورت می‌گیرد. در نمونه غیرمستقیم آن یک واسطه‌کار خرده‌فروشی (تجارت الکترونیک) تلفن همراه و یا حتی یک کانال‌نگر ملی بروسه خرده‌فروشی به‌عنوان واسطه میان مصرف‌کننده و تولیدکننده



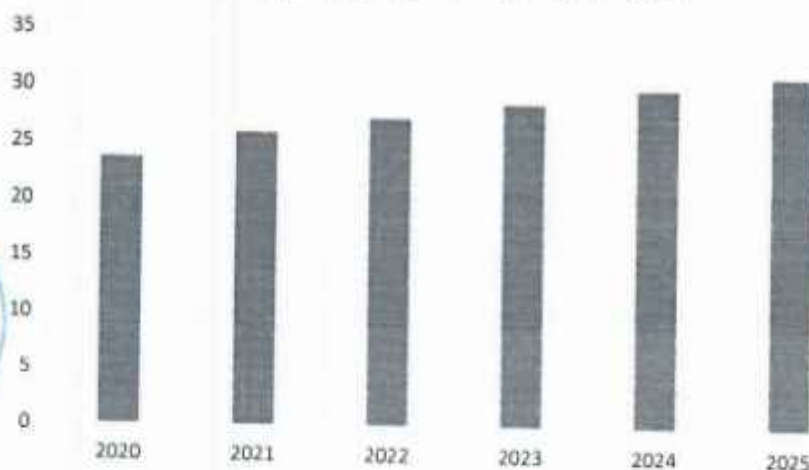
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

قرار می‌گیرد در این نوع خرده‌فروشی، تولیدکننده مقادیر بالایی محصولات را به خرده‌فروشان فروخته و آن‌ها این محصولات را به مشتریان عرضه می‌کنند. یکی از شاخص‌های رونق کسب‌وکار در هر کشور در دنیا میزان توسعه صنعت خرده‌فروشی در آن است. سال‌های خوبی پیشروی صنعت خرده‌فروشی قرار دارد. خریداران با گزینه‌های آنلاین و آفلاین هیزمان مواجه هستند و در مسیر رقابت شاهد رشد چشمگیری هستیم. در حال حاضر کنترل بیشتری بر روی مقایسه محصولات صورت می‌گیرد. خرده‌فروشی در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است. به‌طور کلی می‌توان تجارت الکترونیک و تجارت دیجیتال را نمونه‌های رشد خرده‌فروشی در جهان عنوان کرد. در خرده‌فروشی مدرن خدمات گسترده‌تری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. فروشگاه‌های خرده‌فروشی در شکل و اندازه‌های گوناگون در ارائه محصولات متفاوت رقابت می‌کنند. خرده‌فروشی در آسیا به‌طور متوسط سالانه ۹ درصد رشد را تجربه کرده و ارزش آن به یک هزار میلیارد دلار رسیده است.

حوزه خرده‌فروشی با اختصاص سهم قابل‌توجهی از اقتصاد جهان به خود، نقش انگارناپذیری در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. مشخصاً از مجموع ۹۶.۱ تریلیون دلار اندازه اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱، سهم خرده‌فروشی بیش از ۲۶ تریلیون دلار آمریکا گزارش شده است و پیش‌بینی می‌شود این عدد در سال ۲۰۲۴ به بیش از ۳۱ تریلیون دلار آمریکا برسد. جزئیات مربوط به بیش‌بیش میزان فروش در سال‌های آتی در نمودار شماره ۱ ارائه شده است.

نمودار ۱-۳۶ میزان فروش حوزه خرده‌فروشی و تخمین آن در سال‌های آینده

میزان فروش حوزه خرده‌فروشی (تریلیون دلار)



منبع: statista.com

در عصر حاضر نیز علی‌رغم خربه بزرگی که پاندمی کرونا به صنعت خرده‌فروشی و اقتصاد جهان وارد کرد، اما شاهد رشد چشمگیر بازار خرده‌فروشی

در جهان هستیم. نسل جدیدی از فروشگاه‌های بزرگ خرده‌فروشی در دنیا دیدگاه مشتری نسبت به خرید را تغییر داده‌اند. در حال حاضر

موفق‌ترین خرده‌فروشان جهان از والمارت، آمازون، شوارز کوپ، آلدی، علی‌بابا، کاسکو گرفته تا کارفور و ایکیا جزء برترین و موفق‌ترین کسب‌وکارها

دنیای هستند. برندها هستند. در حال حاضر بزرگ‌ترین خرده‌فروشی دیجیتال

با نام Amazon، شرکت آمازون است. حتماً شما هم نام فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت و سون الون را زیاد شنیده‌اید. در دنیا شرکت‌های

بزرگی وجود دارند که در حوزه خرده‌فروشی برچیدار هستند.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کاوروش

شماره ثبت: ۳۱۸۸۶۳

با نام: Kaurush

شرکت فرستاده‌های زنجیره‌ای

فامیلی مدرن

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۲۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار (۱-۳۷) فروش ۱۰ خرده‌فروشی بزرگ دنیا در سال ۲۰۲۰

فروشی ده خرده‌فروشی بزرگ دنیا در سال ۲۰۲۲



منبع: statista.com

در میان کشورهای دنیا، کشور چین که در حال تبدیل شدن به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است، بیشترین سهم از بازار تجارت الکترونیک را به خود اختصاص داده است (جدول ۱-۵). اندازه فروش حوزه تجارت الکترونیک در این کشور در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۲۵ تریلیون دلار شده است و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در این حوزه با ظرفیت‌های عظیم متجلی در لایه‌های مختلف آن، نقشی مؤثر در تحرک و پویایی اقتصاد چین ایفا می‌کند.

جدول ۱-۷ اندازه بازار حوزه تجارت الکترونیک در کشور چین

۲۰۲۵	YOY	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۳۵,۳۵۳	/ ۵/۱۷	۱۷,۴۵۸	۱۴,۸۶۲	GDP (B\$)
۷۸۶۳	/ ۸/۵۱	۵۶۴۲	۱۶۴۱۲	اندازه بازار تجارت الکترونیک (B\$)
۴/۹۱	/ -۱۷	۲۴۶۱	۴۵۱	سهم تجارت الکترونیک از GDP
۱/۴۰۹	/ -۱۷	۱/۴۱۳	۱/۴۰۲	جمعیت (میلیارد نفر)
۲۳۵۰	/ ۴/۸	۹۶۸	۹۲۴	کاربران فضای مجازی (میلیون نفر)
۲۸۸	/ ۴/۵	۲۶۹	۲۶۶	نسبت کاربران فضای مجازی به جمعیت
-	/ ۷/۷	۸۴۲	۷۸۲	خریداران آنلاین (میلیون نفر)
-	/ ۲/۳	۸۷	۸۵	نسبت خریداران آنلاین به کاربران فضای مجازی

منبع: www.tahilbazaar.com

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۱۳۸۸۵۴

حوزه خرده‌فروشی بانک بر توسعه فیزیکی فروشگاه‌ها و ایجاد پیرامون مدل‌های متعدد بر اساس سبک فروشگاه و تعداد قلم کالا (SKU) در قالب همین فرآیند با دشواری‌های فنی و اقتصادی بسیاری مواجه است و با بروز پدیده‌ی کرونا، بر سختی آن نیز افزوده شد. با این حال، ظهور فضای دوم خرید و مصرف با افزودن ظرفیت فضای مجازی (مشخصاً اینستاگرام) ادامه مسیر یک کانال مستقل از شبکه‌های فیزیکی، توانست به

شماره ثبت: ۵۱۹۳۰
فهرستی شماره
شماره ثبت: ۵۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

بخش جدیدی از بازار پاسخ دهد و نگرانی‌های حاصل از بروز نگرانی‌های محیطی (از جمله پایداری) را تا حدودی مرتفع نماید. سیر تحول در مدل اول خرده‌فروشی و ظهور خرده‌فروشی آنلاین در نمایه شماره ۱ به تصویر کشیده شده است.

شکل ۱-۱۶: تغییرات خرده‌فروشی از مدل افلاین تا ظهور مدل آنلاین

مدل اول و دوم خرده‌فروشی

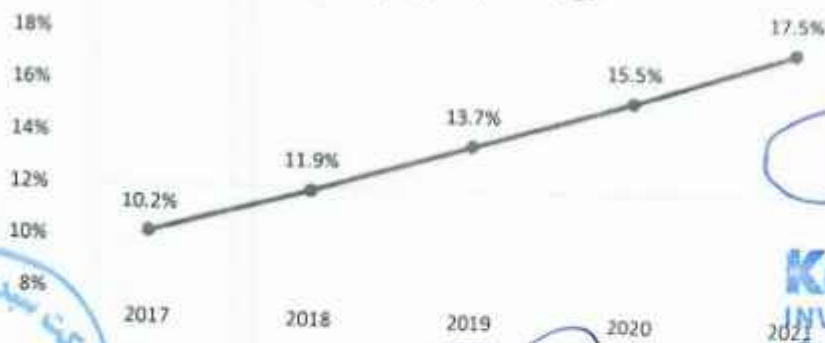


منبع: note.ptc.co.ir

جاذبه‌های حاصل از معرفی خرده‌فروشی آنلاین که مشخصاً در قالب پک خرید آسان و بی‌دردسر نمود می‌یابد، با رشد این مدل از خرده‌فروشی در طی چند سال اخیر همراه شده است. به گزارش شایبای در سال ۲۰۲۱، سهم خرده‌فروشی آنلاین به حدود ۷.۱۸٪ از مجموع بازار خرده‌فروشی رسیده است.

نمودار ۱-۳۸: نرخ رشد خرده‌فروشی آنلاین

نرخ رشد خرده‌فروشی آنلاین



KAMROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۳۳۳۳۳۳

شرکت پرورشگاه‌های زنجیره‌ای
فصلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

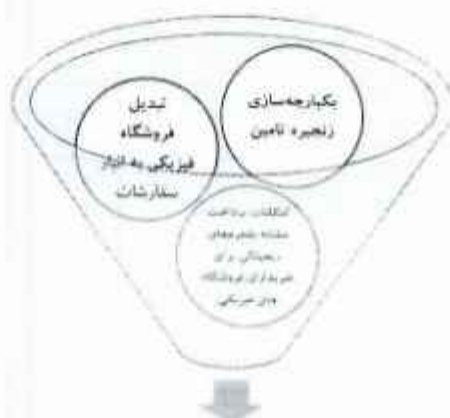
امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

خرده‌فروشی آنلاین یا تجارت الکترونیک سهم بسیار قابل‌توجهی را در بازار جهانی به خود اختصاص داده است. جالب است از بیش از ۲۶ تریلیون دلار فروش در سال ۲۰۲۱، بیش از ۱۹.۸ تریلیون دلار از طریق فروشگاه‌های فیزیکی و نزدیک به ۵.۸ تریلیون دلار از طریق تجارت الکترونیک به انجام رسیده است.^۱

الیند بررسی‌های میدانی از مشتریان حکایت از این دارد که فضای مجازی نمی‌تواند و قرار هم نیست جایگزین کامل کانال فیزیکی شود بر اساس نظرسنجی Retail Environments، ۷۰٪ درصد از نسل هزاره، خرید در فروشگاه‌ها را ترجیح می‌دهند، که با توجه به اینکه این گروه، به طور متوسط ۷.۵ ساعت در روز را آنلاین می‌گذرانند، شگفت‌آور است.^۲

در تلاش برای گسترش طیف مشتریان خرده‌فروشی مدرن، یا استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین در کنار هم اما مستقل از یکدیگر، نسل سوم خرده‌فروشی شکل گرفت. باین‌حال، جالش‌هایی از جمله تاهمخوانی‌های بین این دو کانال و همچنین ناکافی بودن هر کدام به صورت مستقل، ضرورت گذار به نسل چهارم خرده‌فروشی را بیش‌ازپیش مطرح ساخت. از همین رو، بسیاری از خرده‌فروشان در سال‌های اخیر بر روی مدل هیبه کاناله شدن^۳ که هدف آن ادغام و هم‌رستایی کانال‌های آنلاین و آفلاین فروش به روشی یکپارچه است متمرکز شده‌اند. چشم‌انداز نسل چهارم خرده‌فروشی در نمایه شماره ۲ ذکر شده است.

شکل ۱۷-۱) سه ویژگی متمایز نسل چهارم خرده‌فروشی



از بین بردن خطوط بین خرید آنلاین و آفلاین

منبع: note.ptc.co.ir

در کنار ظهور نسل‌های جدید خرده‌فروشی، شاهد معرفی نسخه‌های جدید از کسب‌وکارهای یلتفرمی هستیم. برای مثال شرکت بین‌دودو با

معرفی تجارت الکترونیک اجتماعی، جایگاهی ممتاز برای خود در بازار رقابتی کشور چین فراهم کرده است. این مهم به اهمیت سرمایه‌گذاری

در حوزه تجارت الکترونیک اشاره دارد. برای مثال در جدول زیر وضعیت شرکت بین‌دودو از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱

که با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک اجتماعی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۰-۲ وضعیت کسب‌وکار یلتفرمی بین‌دودو: تمرکز بر تجارت الکترونیک اجتماعی

شماره ثبت: ۳۳۸۸۴

statista.com
Omni-Channel

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شاخص	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
درآمد (BS)	۳۷۸	۱,۹۰۸	۴,۳۳۰	۹,۱۱۸	۱۴,۷۴۳
سود خالص (BS)	(۰/۸۰)	(۱/۴۹۸)	(۱/۰۰۱)	(۱/۱)	۱/۳
GMV (BS)	۳۱/۵	۷۱/۹	۱۵۳/۶	۲۵۴	۳۸۳
خریدار فعال ماهانه (میلیون نفر)	۳۴۴/۸	۴۱۸/۵	۵۸۵/۲	۷۸۸/۴	۸۶۸/۷
نسبت MAU	۷۵۷/۶	۷۴۵/۱۴	۷۸۲/۲۸	۷۹۱/۳۱	
تعداد سفارش‌های ثبت شده در پلتفرم (میلیارد)	۴/۳	۱۱/۱	۱۹/۷	۳۸/۳	۶۱
میانگین هزینه‌کرد هر خریدار فعال (\$)	۸۸/۰۷	۱۷۲/۰۴	۲۶۲/۵۹	۳۳۲/۹۱	

منبع: techrasa.com

خدمت‌دهی در صورت باقی‌ماندن در مراحل قبلی، بازتابه اینکه بر اساس بررسی‌های صورت‌گرفته هر مشتری در طول ماه، دستکم از سه تا پنج مدل مختلف فروسگهی (مجاری و فیزیکی) استفاده می‌کند. دیگر پاسخگوی مشتریان نخواهد بود و ظرفیت عظیم این حوزه (خرده‌فروشی آنلاین) که نقش مهمی و قابل توجهی در اسفغال اقتصادی و تنظیم بازار کشور دارد، دچار آسیب خواهد شد.

همان‌طور که در نمایه زیر مشخص است، ظرفیت روبه‌رشد متأثر از اقتصاد دیجیتال، بستری ایده‌آل به جهت تبور خلاقیت و نوآوری و شکوفایی سانس کسب‌وکارهای خدمت‌دهی است و حوزه تجارت الکترونیک به‌عنوان یک حوزه نو در لایه اقتصاد دیجیتال‌شدن که ویژگی‌های محوری اقتصاد دیجیتال از جمله IT و ICT را در خود دارد، به‌عنوان ابزار واسطه، گذار به سمت کسب‌وکارهای بلنفرمی را تسهیل می‌کند.

شکل (۱۰-۱۸) نقشه اقتصاد دیجیتال و جایگاه تجارت الکترونیک در اقتصاد دیجیتال‌شدن



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۳۳۸۸۹۶

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
تامیسی ماندگرن ۱ پدانی، جاتی‌ها و روند در ایران
شماره ثبت: ۵۱۱۳۰
شماره ثبت: ۵۴۲۰۱۶

شماره ثبت: ۵۴۲۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

به جمع بنسب تعدادی فروشگاههای زنجیره‌ای ایران ارزش بازار خرده‌فروشی ایران ۱۳۰۰-۱۳۰۰ تریلیون ریال (حدود ۳۰ میلیارد دلار) است. همچنین فروشگاههای زنجیره‌ای در حال حاضر ۱۰٪ سهم یا ۱۳۰ تریلیون ریال (۲,۹۱۱ میلیارد دلار) در بازار خرده‌فروشی ایران دارند. در ایران سی از ۲ میلیون فروش مجاز و ۵۰۰ هزار مجوز فروش غیرمجاز وجود دارد. درحالی‌که تعداد فروشگاههای مواد غذایی از ۱۷۰ هزار فروشگاه فراتر می‌رود. استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان بیشترین میزان فروش در کشور را دارند. شاید بد نباشد حالا بگوییم که انقلاب خرده‌فروشی ایران را فراگرفته است. این بخش در گذشته شاهد تغییر و تحولات قابل‌توجهی از خانواده‌های کوچک و غیر سازمان‌یافته در قالب خرده‌فروشی به خرده‌فروشی سازمان‌یافته بود. طی چند سال اخیر، خرده‌فروشی به یکی از سریع‌ترین رشد در اقتصاد ایران تبدیل شده است از نظر گسترش، ورود مارک‌های بین‌المللی و خرده‌فروشان و همچنین تمرکز روی فناوری، عملیات و فرایندها، فعالیت برقرار و تشیی در این بخش وجود دارد. همه این‌ها فرصت فوق‌العاده‌ای در این صنعت جدید با رشد بالا فراهم می‌کند. با رشد مراکز خرید، مالتی پلکس و هایپرمارکت‌ها، مصرف‌کننده در معرض نوع جدیدی از تجربه‌ها و خدمات خرید قرار می‌گیرد که مطمئناً انتظارات خود را از خرید تعریف می‌کند. امروزه مصرف‌کنندگان دیگر فکر نمی‌کنند "گران قیمت" به معنای "گران" است. با به‌روزرسانی فضای خرده‌فروشی، مشخصاً فروشگاههای محلی در حال تبدیل شدن به بخشی از تاریخ گذشته برای مشتریان هایپرمارکت‌ها هستند.

۱.۳.۴.۲ تجارت الکترونیک

۱.۳.۴.۲.۱ پیدایش، چالش‌ها و روندهای جهانی

کاربرد مادیکی ماشین در فروشگاههای آنلاین و تحول تجارت الکترونیک بر کسی پوشیده نیست. با نگاهی به نحوه عملکرد شرکت آمازون این مسئله روشن می‌گردد. می‌توان دید که چگونه این پلتفرم آنچه را که ممکن است فردی دوست داشته باشد بخرد، به او پیشنهاد می‌دهد یا چگونه آنچه را که آخرین بار خریده‌است به یاد می‌آورد و به او نیز یادآوری می‌کند.

مانند آمازون، وبسایت‌های تجارت الکترونیکی بسیاری وجود دارند که با استفاده از متاسیل الگوریتمهای یادگیری ماشین در فروشگاههای آنلاین قدرت این فناوری نوین را در تجارت الکترونیکی نشان می‌دهند. تحقیقات Tractica ادعا می‌کند که ارزش هوش مصنوعی در تجارت الکترونیکی تا سال ۲۰۲۵ به ۳۶,۸ میلیارد دلار می‌رسد، واضح است که هوش مصنوعی تجارت الکترونیکی در حال پیشرفت است و این روند در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه خواهد داشت.

سؤال اینجاست که هوش مصنوعی چگونه و با چه روش‌هایی در تجارت الکترونیک تأثیر می‌گذارد. موارد ذیل کمک می‌کند تا این مسئله شفاف گردد.

۱. شخصی‌سازی محتوا و پیشنهاد محصول

"۸۰٪ از خریداران به طور فعال از مارکی خرید می‌کنند که تجربیات شخصی را ارائه می‌دهد."

این شخصی‌سازی به روش‌های مختلف انجام می‌پذیرد.

شخصی‌سازی محصول: این ابزار یادگیری ماشین بسیار کاربردی است. توانایی قادر است الگوهای کاربر را بر اساس رفتار مشتری و...

KIROUSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کیروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۲۰۱۶

هفته نامه تجارت ایران
شماره ثبت: ۳۵۳۴۸

شماره ثبت: ۳۵۳۴۸

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جورانه افق نگر

- پیشنهادهای صفحه اصلی شخصی شده: هر محتوایی بر اساس نیازها و تنظیمات کاربر سفارشی می شود. همان طور که قبلاً ذکر شد، هیچ کس بهتر از آمازون شخصی سازی نمی کند.
- پیشنهاد محصولات تخفیف دار: یادگیری ماشینی می تواند بهترین تخفیف ها و پیشنهادات را پیش بینی کند و به مشتری ارائه دهد و به همین دلیل باعث فروش و همچنین رضایت کاربر می شود.
- ایمیل های ارسالی به کاربر: یادگیری ماشینی به شما امکان می دهد مناسب ترین زمان برای ارسال خبرنامه های ایمیل سفارشی یا ایمیل های مرتبط با سفارش را با پیش بینی اینکه در چه ساعت و روزی از هفته به احتمال زیاد فرد ایمیل دریافتی را باز کند، متوجه شوید. این بهینه سازی مستقیماً بر نرخ باز شدن، نرخ کلیک و غیره تأثیر می گذارد.
- تغییر در محتوای پویا: این شامل فیلتر کردن تصاویر، محصولات و غیره و ارسال هشدارها و پیام های سفارشی برای هر خریدار است. به عنوان مثال، از ویژگی "Fit Search" Fit Connect استفاده کنید که فیلترهای مبتنی بر تناسب را ارائه می دهد تا محصولات موجود در اندازه های مناسب را به نمایش بگذارد.

اینجاست که توجه داشته باشید این است که این "شخصی سازی پیش از حد" بر اساس نقاط کلیدی داده های مشتری و توجه به خریدهای گذشته، ساعده مرورگران، سلعاعات بولی، اطلاعات جمعیت شناختی، تنظیمات شخصی، فعالیت رسانه های اجتماعی و سایر موارد است. اینجاست که الگوریتم های یادگیری ماشینی به کار می آیند. آن ها از انواع داده های مشتری محوری استفاده می کنند، طوری که احساس می شود وبسایت واقعاً کاربر را درک می کند و می تواند ذهن آن ها را بخواند.

۲. بهینه سازی قیمت گذاری

بهینه سازی قیمت، گنبد ایجاد مجموعه ای وفادار از مشتریانی است که برای همیشه در جستجوی "معامله بهتر" هستند. اثر وبسایت شما قیمت کالاها را بر اساس فاکتورهایی از جمله قیمت سایت های رقیب، میزان تقاضا، ساعت مختلف روز، انواع مشتری و غیره بهینه نکند شما مشتری ها را هر دقیقه از دست خواهید داد. برای مثال فناوری قیمت گذاری مبتنی بر هوش مصنوعی Feedvisor به شما امکان می دهد قیمت ها را بهینه کنید و در قیمت گذاری های پویا شرکت کنید.

۳. پردازش تصویر

مدل های یادگیری ماشینی، اساس سیستم های شناسایی تصویر را تشکیل می دهند که به شما امکان می دهد قابلیت های جستجوی مشتری مدارانه بسازی را ارائه دهید. برای مثال مشتری به دنبال خرید آنلاین کالایی است اما بعد از جستجو، چندین نتیجه نامربوط می بیند و تصمیم می گیرد سایت را ترک کند. اینجا یادگیری ماشینی می تواند به شما کمک کند زیرا می تواند عناصر اصلی تصاویر مانند اشیاء، افراد، محتوا و غیره را شناسایی کرده و گزینه های مربوطه را ارائه دهد. در نتیجه بر رفتار مشتری تأثیر مثبت می گذارد و ویژگی جستجوی بصری سایت به مشتری کمک می کند تا به راحتی آنچه را که می خواهد پیدا کند. در راستای توجه به همین موارد است این سیستم این قابلیت را دارد که به کاربر اجازه می دهد عکس هایی را که از طریق دوربین تلفن خود گرفته است جستجو کند. در راستای توجه به همین موارد است این سیستم این قابلیت را دارد که به کاربر اجازه می دهد عکس هایی را که از طریق دوربین تلفن خود گرفته است جستجو کند. در نتیجه بر رفتار مشتری تأثیر مثبت می گذارد و ویژگی جستجوی بصری سایت به مشتری کمک می کند تا به راحتی آنچه را که می خواهد پیدا کند. در راستای توجه به همین موارد است این سیستم این قابلیت را دارد که به کاربر اجازه می دهد عکس هایی را که از طریق دوربین تلفن خود گرفته است جستجو کند.

KNUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه گذاری کوروش

شماره ثبت: ۱۳۸۶

محل ثبت: تهران

۴. محصولات در برابر تبلیغات

۵. سیستم های توصیه ای

۶. سیستم های توصیه ای

۷. سیستم های توصیه ای

۸. سیستم های توصیه ای

۹. سیستم های توصیه ای

۱۰. سیستم های توصیه ای

۱۱. سیستم های توصیه ای

۱۲. سیستم های توصیه ای

۱۳. سیستم های توصیه ای

۱۴. سیستم های توصیه ای

۱۵. سیستم های توصیه ای

۱۶. سیستم های توصیه ای

۱۷. سیستم های توصیه ای

۱۸. سیستم های توصیه ای

۱۹. سیستم های توصیه ای

۲۰. سیستم های توصیه ای

۲۱. سیستم های توصیه ای

۲۲. سیستم های توصیه ای

۲۳. سیستم های توصیه ای

۲۴. سیستم های توصیه ای

۲۵. سیستم های توصیه ای

۲۶. سیستم های توصیه ای

۲۷. سیستم های توصیه ای

۲۸. سیستم های توصیه ای

۲۹. سیستم های توصیه ای

۳۰. سیستم های توصیه ای

۳۱. سیستم های توصیه ای

۳۲. سیستم های توصیه ای

۳۳. سیستم های توصیه ای

۳۴. سیستم های توصیه ای

۳۵. سیستم های توصیه ای

۳۶. سیستم های توصیه ای

۳۷. سیستم های توصیه ای

۳۸. سیستم های توصیه ای

۳۹. سیستم های توصیه ای

۴۰. سیستم های توصیه ای

۴۱. سیستم های توصیه ای

۴۲. سیستم های توصیه ای

۴۳. سیستم های توصیه ای

۴۴. سیستم های توصیه ای

۴۵. سیستم های توصیه ای

۴۶. سیستم های توصیه ای

۴۷. سیستم های توصیه ای

۴۸. سیستم های توصیه ای

۴۹. سیستم های توصیه ای

۵۰. سیستم های توصیه ای

۵۱. سیستم های توصیه ای

۵۲. سیستم های توصیه ای

۵۳. سیستم های توصیه ای

۵۴. سیستم های توصیه ای

۵۵. سیستم های توصیه ای

۵۶. سیستم های توصیه ای

۵۷. سیستم های توصیه ای

۵۸. سیستم های توصیه ای

۵۹. سیستم های توصیه ای

۶۰. سیستم های توصیه ای

۶۱. سیستم های توصیه ای

۶۲. سیستم های توصیه ای

۶۳. سیستم های توصیه ای

۶۴. سیستم های توصیه ای

۶۵. سیستم های توصیه ای

۶۶. سیستم های توصیه ای

۶۷. سیستم های توصیه ای

۶۸. سیستم های توصیه ای

۶۹. سیستم های توصیه ای

۷۰. سیستم های توصیه ای

۷۱. سیستم های توصیه ای

۷۲. سیستم های توصیه ای

۷۳. سیستم های توصیه ای

۷۴. سیستم های توصیه ای

۷۵. سیستم های توصیه ای

۷۶. سیستم های توصیه ای

۷۷. سیستم های توصیه ای

۷۸. سیستم های توصیه ای

۷۹. سیستم های توصیه ای

۸۰. سیستم های توصیه ای

۸۱. سیستم های توصیه ای

۸۲. سیستم های توصیه ای

۸۳. سیستم های توصیه ای

۸۴. سیستم های توصیه ای

۸۵. سیستم های توصیه ای

۸۶. سیستم های توصیه ای

۸۷. سیستم های توصیه ای

۸۸. سیستم های توصیه ای

۸۹. سیستم های توصیه ای

۹۰. سیستم های توصیه ای

۹۱. سیستم های توصیه ای

۹۲. سیستم های توصیه ای

۹۳. سیستم های توصیه ای

۹۴. سیستم های توصیه ای

۹۵. سیستم های توصیه ای

۹۶. سیستم های توصیه ای

۹۷. سیستم های توصیه ای

۹۸. سیستم های توصیه ای

۹۹. سیستم های توصیه ای

۱۰۰. سیستم های توصیه ای

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شناسایی و جلوگیری از تقلب آنلاین برای وبسایت‌های تجارت الکترونیکی باید اولویت اصلی باشد. یک راه مطمئن برای ایمن‌سازی وبسایت شما به‌کارگیری یادگیری ماشین است که برای برداشتن تعداد زیادی از مشتریان ثابت با سرعت بالا و جلوگیری از معاملات آنلاین جعلی قبل از وقوع آن‌ها آموزش دیده‌اند. چنانچه به نظر برسد معامله‌ای مشکوک در حال وقوع است، سیستم می‌تواند آن را به‌عنوان یک کلاهبرداری بالقوه نشان کند. در مجموع، یادگیری ماشین می‌تواند معاملات واقعی را تجزیه و تحلیل کند و "خریدهای واقعی" را شناسایی کند. کاربرد یادگیری ماشین در فروشگاه‌های آنلاین می‌تواند اقدامات امنیتی سایبری شما را تقویت نماید.

نمایه زیر ۷۳ استارت‌آپ یونیکورن جدید در حوزه خرده‌فروشی در سال ۲۰۲۱ را نشان می‌دهد.

شکل ۱۹-۱ استارت‌آپ‌های یونیکورن جدید حوزه خرده‌فروشی در سال ۲۰۲۱

73 new retail & consumer unicorns of 2021



منبع: cbinsights.com

و خود ۷۳ استارت‌آپ جدید در حوزه خرده‌فروشی، نشان از ظرفیت بالای این حوزه برای فعالیت استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های صنعتی بر کلیه سرمایه‌گذاری‌های کوروش

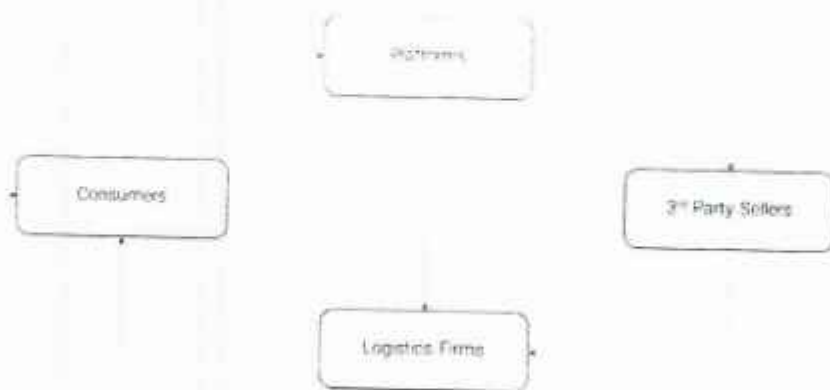
شماره ثبت: ۳۳۸۸۳۴
 از آنجمله استارت‌آپ‌های یونیکورن در بخش تجارت الکترونیک (E-commerce) و ابزارها و راه‌حل‌های توانمندساز بازیگران فعال در حوزه خرده‌فروشی در این نمایه قابل توجه است و به نظر می‌رسد فرصت‌های و رویه‌های استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های غلبه به این بخش از تجزیه ارزش خرده‌فروشی یکی از سایر بخش‌ها باشد.

شرکت فروشنده مالی (تجارت‌های)
 فامیلی مدرن
 شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افی نگر

بعضی بازیگران اثرگذار در حوزه کسب‌وکارهای یلنفرمی در حلقه تجارت الکترونیک به شرح نمایه زیر است.

شکل ۱۰-۳۰ نقشه بازیگران اثرگذار در حلقه تجارت الکترونیک



منبع: cbinsights.com

همان‌طور که از تصویر بالا مشاهده می‌شود، دو حلقه تأمین‌کنندگان و شرکت‌های حوزه لجستیک دو بازوی ارزش‌آفرین در کسب‌وکارهای یلنفرمی را ایفا می‌کنند. اهمیت این موضوع از آنجاست که توسعه کسب‌وکارهای یلنفرمی بدون توسعه این دو حلقه ناممکن است. ظرفیت عظیم حاصل از این ضرورت، موجب ظهور یونیکورن‌های عظیمی در این حلقه‌ها شده که در نمایه شماره ۵ که مربوط به بزرگ‌ترین یونیکورن‌های سال ۲۰۲۱ است، مشهود است.

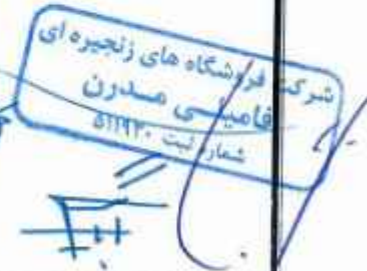
[Handwritten signature]



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

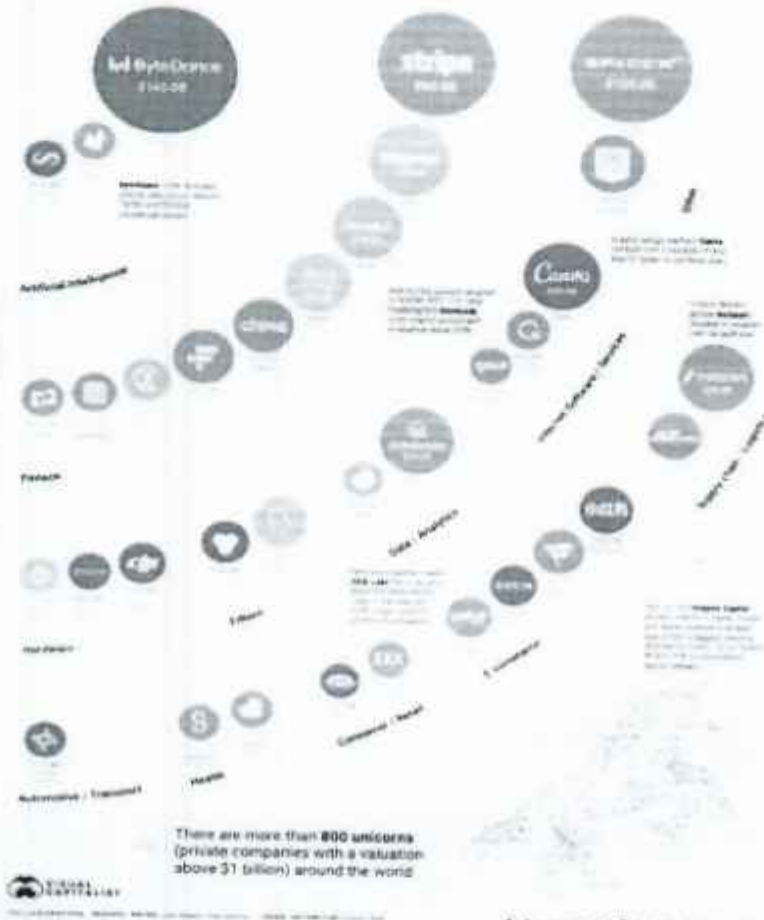
شکل ۲۱-۱ اساتذات‌های یونیکورن حوزه خرده‌فروشی در سال ۲۰۲۱

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۳



The Biggest Unicorns in 2021

Source: CB Insights, PitchBook, Crunchbase, PwC, Statista, and others. Data as of March 2021. Total value: \$1.1 trillion.



منبع: cbinsights.com

بوجه به نمایه فوق، از چند منظر جالب‌نحوه است:

نکته اول اینکه در حوزه‌های خرده‌فروشی و تجارت الکترونیک، ۶ استارت‌آپ یونیکورن در جمع استارت‌آپ‌های بزرگ سال ۲۰۲۱ قرار دارند که نشان از اهمیت و ترقیت بالای این حوزه‌ها دارد.

نکته دوم، حضور حوزه لجستیک و زنجیره تأمین به عنوان یکی دیگر از حوزه‌های تمرکز افق نگر در جمع حوزه‌های تجاری بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران یونیکورن سال ۲۰۲۱ است که نشان از توانایی این حوزه را به رخ می‌کشد.

نکته سوم، حضور حوزه‌های تولید فرایند، هوش مصنوعی، تحلیل داده و سلامت به عنوان حوزه‌های دارای بزرگ‌ترین یونیکورن‌های سال ۲۰۲۱، موضوعی است که اهمیت سرمایه‌گذاری در روی حوزه‌های مورد تمرکز افق نگر را به رخ می‌کشد و همچنین حوزه‌های کلیدی فعالیت افق نگر را بیش از پیش مد نظر می‌نماید.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کاوروش

شرکت فرآورده‌های زنجیره تأمین
فامیلی صندوق
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

سهمی ایران
و انیشتی
(شماره ثبت)

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

در کنار روندها و موارد مربوط به ظرفیت هر یک از حوزه‌های کلیدی که در بالا به آن پرداخته شده است، نمایه زیر نشان‌دهنده ظرفیت قابل توجه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری برای نقش‌آفرینی در حوزه خرده‌فروشی و تجارت الکترونیک می‌باشد.

شکل ۱۲۲ (۱-۱۰) شرکت برتر فناوری حوزه خرده‌فروشی در سال ۲۰۲۰

2020

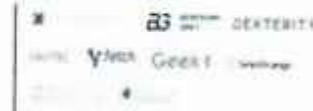
E-commerce infrastructure



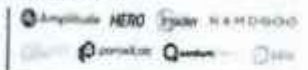
Store operations & analytics



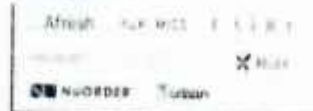
Robotic fulfillment



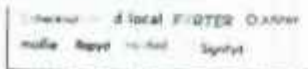
Digital shopper analytics & engagement



Merchandising & inventory management



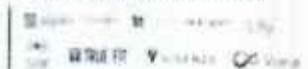
Online payment & fraud prevention solutions



On-demand warehousing & delivery



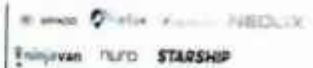
Product search & discovery



Cashierless checkout



Last-mile delivery



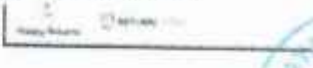
Shopper marketing



Point-of-sale financing



Returns optimization



cbinsights.com منبع

همینگونه که در نمایه فوق مشاهده می‌شود، استارت‌آپ‌ها تقریباً در تمامی بخش‌های تجزیه ارزش حوزه خرده‌فروشی فعالیت داشته و توسعه فناوری و نوآوری برای این حوزه در کشور، بسیار کلیدی و ضروری می‌باشد. شاهد این مدعا، دو تصویر زیر است که تصویر اول، استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فروشگاه‌های فیزیکی و دیگری استارت‌آپ‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در بخش حمل‌ونقل و لجستیک "حوزه خرده‌فروشی" را نشان می‌دهد.

شکل ۱۲۳ (۱-۱۰) شرکت برتر فناوری حوزه خرده‌فروشی فیزیکی

SHUROSH
INVESTMENT GROUP

شماره ثبت: ۳۸۸۶۴

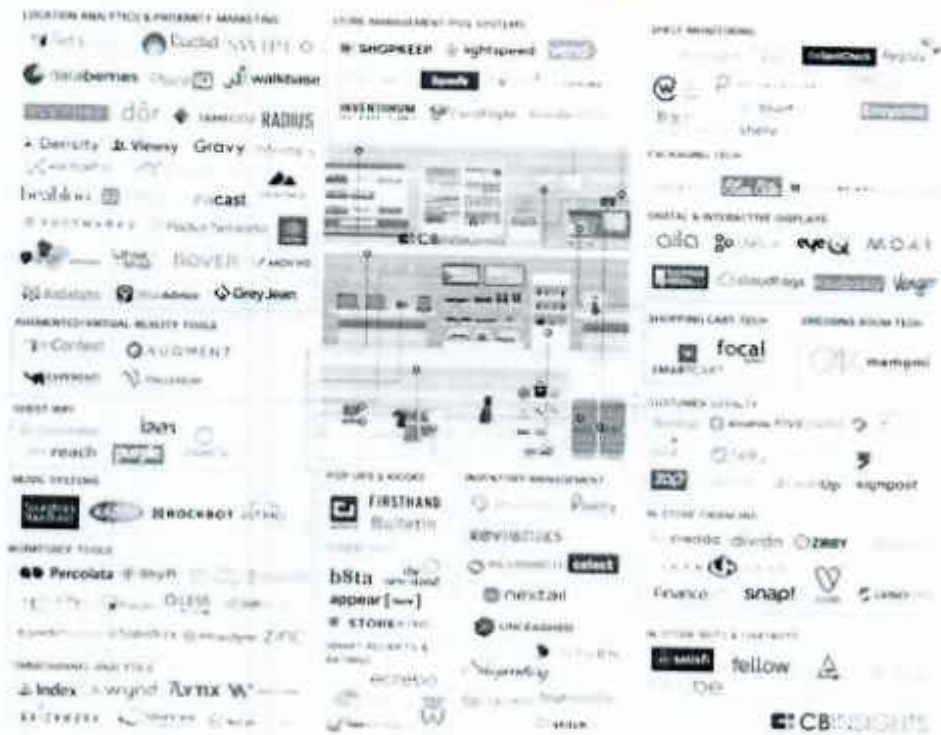
incisiv.com
nanobotics.com

شرکت کالا رسان هستی
نمایه خاص

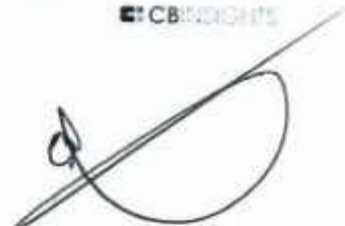
شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق
فقه‌پلیسی
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر



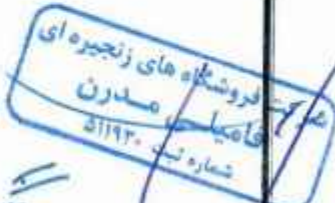
متبع cbinsights.com



۱۱ جایگاه استراتژی و بازاریابی برای فروش محصول در حوزه لجستیک



KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۵۸۸۵۴



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر



www.datarootlabs.com منبع

۱.۳.۴.۲.۲. پیدایش، چالش‌ها و روند در ایران

تجارت الکترونیک در ایران و شاخه‌های متعدد آن در قرن حاضر از ضروریات چشم‌نا پوشیدنی می‌باشد. بر اساس تعریف کمیسیون اروپایی در سال ۱۹۹۷، تجارت الکترونیک به برداش و انتقال الکترونیک داده‌ها، شامل متن، صدا و تصویر مبتنی است. تجارت الکترونیک فعالیت‌های گوناگونی از قبیل مبادله الکترونیک کالاها و خدمات، تحویل فوری مطالبات دیجیتال، انتقال الکترونیک وجوه، مبادله الکترونیک سهام، بازمانه الکترونیک، طرح‌های تجاری، بازاریابی مستقیم و خدمات پس از فروش را در بر می‌گیرد.

کشور ما ایران نیز در سال‌های اخیر در حوزه تجارت الکترونیک روند روبه‌رشدی را تجربه کرده است. بر اساس گزارش آنگاد در سال ۲۰۱۹، رتبه ایران در حوزه تجارت الکترونیک از میان ۱۵۲ کشور، ۶۲ شد که نسبت به سال‌های قبل ۷ پله ارتقا داشته است. با این حال، سهم درآمد ایران از درآمد تجارت الکترونیک در منطقه و در بین کشورهای همسایه از جمله ترکیه، عربستان، امارت و غیره، تنها ۷ درصد است. بدین ترتیب ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیک ایران ۱.۳۳۷ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل، ۱۳ درصد رشد داشته است. همچنین مبلغ هر خرید الکترونیک به طور میانگین ۲۴۴ هزار تومان برآورد شده و تعداد کل معاملات تجارت الکترونیک ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون فقره بوده که نسبت به سال قبل، ۱۴ درصد رشد داشته است و تعداد معاملات الکترونیک دولتی نیز ۲۴۵ هزار فقره بوده که نسبت به سال قبل، ۸ درصد رشد داشته است.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۶۳

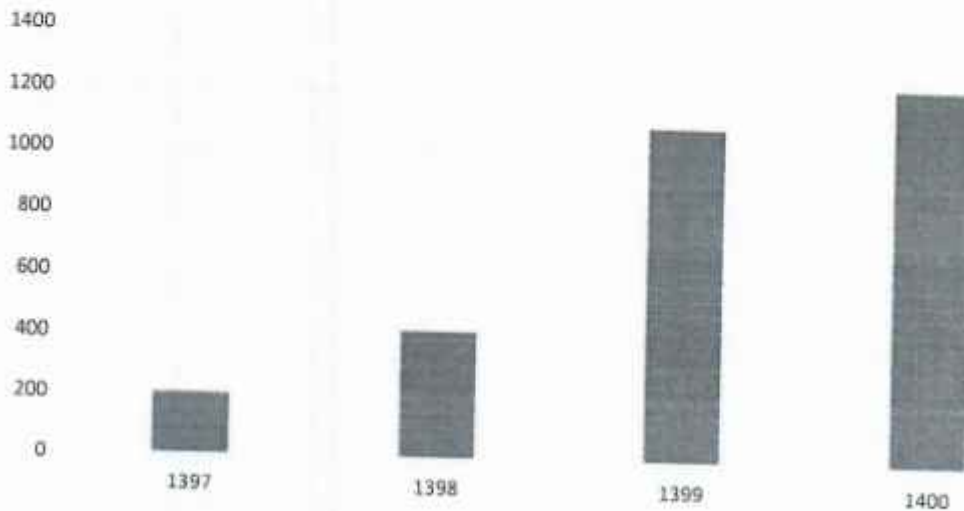
شرکت کلا ریان هشتی
شماره ثبت: ۱۱۱۹۳۰
شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شرکت فرشته‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شرکت کلا ریان هشتی
شماره ثبت: ۱۱۱۹۳۰
شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

رژیم اسامی معاملات تجارت الکترونیکی
(هزار میلیارد تومان)



منبع: dolat.ir

امروزه حضور در بازارهای جهانی به کمک شیوه‌های موفق و کارآمد که خودنمایی از توانمندی اقتصادی کشورها را به تصویر می‌کشد، از جمله ضرورت‌های تطبیق با نظام بین‌المللی گنونی به لحاظ پیشرفت‌های حاصله در عرصه‌های اقتصادی و صنعتی آن است. بی‌شک، بهره‌گیری از فناوری اطلاعات یکی از حلقه‌های لازم برای افزایش کارایی تجاری در اقتصاد ملی است. نیل به هدف افزایش کارایی، مستلزم اقدام در دو محور اساسی اطلاع‌رسانی بازرگانی و تسهیل تجاری است. اطلاع‌رسانی بازرگانی، با شکستن انحصار اطلاعات، زمینه رقابت و در نتیجه، ارتقای بهره‌وری را فراهم می‌کند و گام بلندی در تأمین عدالت اجتماعی شمار می‌رود. در محور تسهیل تجاری باید از شیوه‌های نوین بازرگانی بهره جست که شامل به کارگیری از بارکد، استانداردهای تبادل الکترونیکی داده‌ها و انجام معاملات به صورت تجارت الکترونیکی و بدون کاغذ می‌شود. یکی از ویژگی‌های مهم تجارت الکترونیک، روان‌سازی روش‌های فعالیت و در نتیجه کاهش هزینه عملیات بازرگانی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که استفاده از تجارت الکترونیک، ۲۱ تا ۷۰ درصد صرفه‌جویی در هزینه‌های فعالیت‌های مختلف ایجاد می‌کند. ایجاد تسهیلات تجاری مجموعه‌ای است که می‌تواند روش‌نمایی بخش راه حضور بیشتر در مبادلات جهانی باشد و با تسهیل ارتباط میان عوامل عرضه و خرید کالا و خدمات، حجم تجارت روند افزون یافته و مبادلات، سریع، مطمئن و کارآمد خواهد شد. اما تحصیل چنین فزاینده‌ی مسازم ندایبر و ابتکارانی بویا در جهت اصلاح ساختار و حذف موانع محیطی است. در جهت مرتفع نمودن موانع مزبور، از جمله راهکارهایی که لزوم توجه به آن احساس می‌شود، ابتیاع فرهنگ استفاده از تسهیلات تجاری و آشنایی تمامی بخش‌های تجاری با کاربرد چنین امکاناتی است. بدون تردید، بهره‌گیری خردمندانه از فناوری تجارت الکترونیک می‌تواند ما را در بهبود کارایی تجاری و حضور فعال‌تر در عرصه تجارت جهانی یاری داده و به تقویت جایگاه کشور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی کمک کند.

گروه سرمایه‌گذاری کوروش

رشد سریع و روزافزون تجارت الکترونیکی در کشورهای پیشرفته و مزیت‌های رقابتی حاصل، به مفهوم آن است که کشورهای در حال توسعه می‌بایست عرصه سریع‌تر در استراتژی‌ها و سیاست‌های تجاری و بازرگانی خود تجدیدنظر اساسی به عمل آورند. گسترش و توسعه تجارت الکترونیکی به لحاظ کاهش هزینه مبادلات، سرعت بخشیدن به انجام مبادله، تقویت موضع رقابتی ایران در جهان، بهره‌گیری از فرصت‌های زودگذر در عرصه صادرات و حتی تولید و موقعیت کلا از خارج کشور برای متافع فرمان در زمینه کاهش هزینه و افزایش صادرات است. این امر

شرکت فروشگاه‌های رها
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

با وجود اهمیت بسیار زیاد این موضوع قوانین فعلی تجارت الکترونیک در ایران، تمامی جوانب این نوع تجارت را در برنگرفته‌اند و لازم است اصلاحات و مصوباتی در این خصوص صورت پذیرد. از سوی دیگر توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز در زمینه‌های مختلف ارتباطی، علمی، فنی، کپی، امنیتی و اطلاعاتی، نقش مهمی در پیشرفت تجارت الکترونیک دارد. این نوع تجارت نیازمند ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فنی و ارتباطی و مخایرانی، نهادهای پشتیبانی، حقوقی و قانونی، آموزش و تحصیل، اطلاع‌رسانی، فرهنگی و مدیریتی مختص به خود در سطح ملی و جهانی بوده و فقدان هر کدام از آن‌ها، زنجیره تجارت الکترونیک را مختل خواهد کرد.

علی‌رغم توسعه در این بخت به جهت حجم بازار گسترده و ایجاد فرصت‌های جدید این بازار برای پیشرفت راه درازی را در پیش دارد و جای نگرانی توسعه کسب‌وکار در این حوزه بسیار است.

تعداد کل اینمادهای فعال در پایان ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل با رسیدن به بیش از ۱۲۰ هزار اینماد، ۳۵ درصد رشد داشته و صدور اینماد بدون سطر نیز برای کسب‌وکارهای خرد از آذر ۱۴۰۰ آغاز و تا پایان همین سال به بیش از ۳۸۰۰ عدد رسید.

همچنین ۸۰ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی دارای اینماد، علاوه بر وبسایت از شبکه‌های اجتماعی برای عرضه کالا/خدمت استفاده می‌کنند و حدود ۹۴ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی، از سرمایه‌گذاری شخصی برای توسعه کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند. حدود ۶۰ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی نیز از پست جمهوری اسلامی ایران برای ارسال و تحویل کالا استفاده می‌نمایند.

شکل ۲۵-۱۰ جمعیت‌شناسی تجارت الکترونیک



منبع: ecommerce.gov.ir

خاطر نشان می‌گردد که ۶۰ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی دارای اینماد، در گروه سنی جوانان قرار دارند و ۷۸ درصد از اینمادهای صادر شده در سال ۱۴۰۰ نیز، مربوط به واحدهای تجارت الکترونیکی باشخصیت حقیقی بوده است.

در این قسمت به بخش خرده‌فروشی، در این قسمت به بخش کالاهای تند مصرف و فعالیت این حوزه اشاره شد. بخش قابل توجهی از کالاهای مورد تمرکز در حوزه خرده‌فروشی، برداشته می‌شود. شکل ۲۶-۱۰ جایگاه کالاهای تند مصرف در خرده‌فروشی

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کاوروش

شماره ثبت: ۱۳۳۸۸۹۴

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شركة طر و سماء
فاميلي مدون
مسند رقم ٥١١٩٣٠

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

W سببها	S فرصتها	ماتریس SWOT
۱- مشکلات ناشی از روند سریع جهانی شدن ۲- کاهش کارایی‌ها و متخصصان حوزه تجارت الکترونیکی در نتیجه قرار مرزا ۳- افزایش رقابت‌پذیری و در نتیجه کاهش حاشیه سود صنایع ۴- معیّن شدن بازاریابی بر نتیجه توسعه ناموفق تجارت الکترونیکی ۵- نیروی انسانی فاقد تخصصی در نتیجه توسعه تجارت الکترونیکی ۶- امکان اوستادهای رقابت‌پذیری در صورتی که سیستم کارها نتوانند خود را با تغییرات جهانی در زمینه توسعه تجارت الکترونیکی هماهنگ کنند ۷- امکان تجزیه از سوی دولت کشورها ۸- امکان دسترسی به اطلاعات اشخاص و شرکت‌های ایرانی توسط دولتهای غربی و استفاده از آنها بر علیه این اشخاص و شرکتها	۱- گشوده شدن بازارهای جدید از طریق تجارت الکترونیکی به روی کشور ۲- ایجاد دسترسی‌های جدید در بازار فعلی و امکان توسعه بازار و محصول برای تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ۳- افزایش کارایی صنایع ۴- افزایش به‌دور دسترسی از قسمت ملی ۵- افزایش رقابت‌پذیری سود تجارت و کاهش هزینه‌ها برای مصرف‌کنندگان ۶- امکان توسعه امکانات و مشاغل در صنایع خدماتی، خدماتی و خدماتی و به‌ویژه این افزایش فعالیت‌های ۷- فراهم شدن فرصت‌های اشتغال برای بخش‌های مختلف به‌ویژه بخش خدمات ۸- عدم نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای راه‌اندازی سیستم‌های جدید در مقایسه با روش‌های سنتی راه‌اندازی سیستم‌ها	۱- فرصت‌های اقتصادی و فرهنگی حاصله و پتانسیل سطح آگاهی مردم نسبت به فناوری اطلاعات در کشور ۲- نیازهای دولت و بخش خصوصی در فرهنگ عامه ایران ۳- عدم رشد مناسب زیرساخت‌های مالی ۴- ضعف نظام بانکی کشور در بانکداری الکترونیکی و دسترسی محدود به پرداخت الکترونیکی ۵- عدم امکان در معاملات اینترنتی از سوی مشتریان ۶- کمبود کارآفرینان در حوزه تجارت الکترونیکی ۷- کمبود سرمایه تخصصیاً سرمایه‌ریز برای ۸- هزینه بالای دسترسی به اینترنت خصوصاً اینترنت با پهنای باند مطلوب و وجود بسته‌ها و تجهیزات شبکه‌ای و ترافیک لازم برای دسترسی سریع و آسان مردم به اینترنت ۹- ضعف در مهارت‌های کاربردی تجارت الکترونیکی ۱۰- ضعف در سیستم‌های تکمیل معاملات (کمتر، پست و...) ۱۱- عدم آمادگی نهادهای دولتی برای ارائه سرویس‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات

۱.۳.۵ علوم داده و هوش مصنوعی

۱.۳.۵.۱ علوم داده

۱.۳.۵.۱.۱ پیدایش، چالش‌ها و روندهای جهانی

علم داده تقریباً در تمام نقاط جهان به‌صورت نمایی رشد می‌کند. زیرا به نظر می‌رسد که توانایی بالایی برای خلق ارزش را به شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌دهد. در آینده‌ای نه‌چندان دور سازمان‌هایی که به‌دانش داده‌های ارزشمند هستند و خود را برای دستیابی به داده‌ها آماده می‌کنند، به حیات و رشد خود ادامه خواهند داد. علم داده‌ای کمک به شرکت‌ها و سازمان‌هایی که با حجم زیادی از داده‌های بزرگ و متنوع روبرو هستند، به‌طوری‌که بتوانند با تحلیل و ارزیابی آن‌ها خدمات ارزشمندی را به مشتریان خود ارائه دهند. این موضوع علاوه بر جلب مشتری به سود بیشتر شرکت‌ها نیز کمک می‌نماید.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شرکت کوروش
فامیلی مداریان
سفره ثبت ۵۱۱۹۳

شرکت کوروش
سفره ثبت ۵۴۷۰۱۶

شرکت کوروش
سفره ثبت ۵۴۷۰۱۶

شرکت کوروش
سفره ثبت ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

امروزه بسیاری از نمایه‌ها، زمینه‌ها و مفاهیم در حوزه علم داده مانند دانشمند داده، معمار داده، مهندس هوش تجاری، مهندس داده، تحلیلگر داده و تحلیلگر تجارت در حال ظهور هستند. بیشتر این افراد با کلان داده در ارتباط هستند. کلان داده^{۱۲} به معنای دارایی‌های اطلاعاتی یک مجموعه یا سازمان است که حجم بالا دارند و با سرعت زیاد تولید می‌شوند و یا تنوع گسترده دارند و نیازمند شیوه‌های پردازش نوآورانه با هزینه مناسب هستند تا بتوان از آن برای اتوماسیون فرایندها، تصمیم‌گیری و بهبود بهبود و پیشی در سازمان بهره گرفت.

فردی که سازمان‌ها با حجم انبوهی از داده‌های ساختاردار مواجه هستند و نیاز است تا بتوانند از این داده‌ها و اطلاعات بزرگ استفاده کنند تا بر این اساس استراتژی بازاریابی خود را بهبود ببخشند، دانشمند داده این کار را انجام می‌دهند و از این حجم زیاد اطلاعات، ارزیابی دقیقی از فاکتورهای متفاوت از رفتارهای مشتریان را استخراج می‌نمایند.

شکل ۱۰-۲۷ زیرمجموعه‌های علم داده



منبع: virgoool.io

داده و بالخصوص کلان داده‌ها در تمامی صنایع کاربرد دارند اما یکی از مهم‌ترین کاربردهای علم داده در صنعت سلامت است. بر طبق آمارها تولید ۳۰ درصد داده‌های جهان در حوزه سلامت اتفاق می‌افتد اما نمی‌توان چنین بیان کرد که تنها در این صنعت کاربرد از علم داده وجود دارد. تصمیم‌گیری مبتنی بر علم داده‌ها برای کسب و کارها بسیار سودمند است. آریک برینجولفسن و همکارانش در دانشگاه‌های ام‌ای‌تی و مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا مطالعاتی روی این موضوع انجام دادند که تصمیم‌گیری داده‌محور چطور روی عملکرد شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد. آن‌ها شاخصی را طراحی کردند که نشان می‌داد شرکت‌ها تا چه حد از داده‌ها در تصمیم‌گیری استفاده می‌کنند و نشان دادند که به لحاظ آماری هر چه یک شرکت داده‌محورتر باشد بهره‌وری آن بیشتر است. حتی با در نظر گرفتن گستره وسیعی از متغیرهای مداخله‌گر چنین نتیجه‌ای به دست

می‌آید. یک انحراف معیار بالاتر در شاخص طراحی شده به معنای چهار تا شش درصد بهره‌وری بیشتر است. همین مطالعه نشان داد که سرمایه‌گذاری در داده‌ها با نرخ بازگشت دارایی‌ها، بازگشت سهام، استفاده از دارایی‌ها و ارزش بازاری همبستگی مثبت دارد و این رابطه علت و معلولی را مشخص می‌کند. گزارش دیگری نشان داد که در سال ۲۰۱۶ هر دلاری که برای تحلیل داده‌ها هزینه می‌شود به طور میانگین ۳۰۱ دلار سود ایجاد می‌کند. در سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۰۰ دلار بوده است. مطالعه دیگری که در دانشگاه نیویورک انجام شد این مورد را تایید می‌کند. این مطالعه در سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۰۰ دلار بوده است. مطالعه دیگری که در دانشگاه نیویورک انجام شد این مورد را تایید می‌کند.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۵

Big Data

۷:

ویدئو از آن تجارت با دنی

شماره ثبت: ۵۷۷-۱۶

شرکت گروه سرمایه‌گذاری زنجیره‌ای
مدیران
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

نیز مشهور است. همان‌طور که گفته شد، تجربه عامل معمولاً به شکل یک مجموعه داده در اختیار آن قرار می‌گیرد. بنابراین واضح است که نقش این داده در کارایی هرچه بیشتر عامل یادگیرنده بسیار پررنگ است و در واقع برای به انجام رساندن بسیاری از پروژه‌های امروزی هوش مصنوعی نیاز به داده‌های بسیار زیاد وجود دارد. معمولاً هر چه داده بیشتری در اختیار باشد، عامل یادگیرنده تجربه بیشتری خواهد داشت و محصول تولید شده کیفیت بالاتری دارد. بنابراین کاربران بیشتری را جذب کرده و به نسبت، دینای بیشتری تولید می‌کند و این چرخه ادامه دارد. دلیل موفقیت بسیاری از محصولات شرکتی مثل گوگل هم دقیقاً همین است.

از مسائل مهم سال‌های اخیر در حوزه هوش مصنوعی، پیشرفت‌های یادگیری ماشین و خصوصاً یادگیری عمیق، مهم‌ترین تأثیر را بر سرفه علم داشته‌اند. یکی از دستاوردها نیز، به خاطر ظهور مفاهیم کلان داده ممکن شد. به علاوه، افزایش قدرت در حوزه رایانش موازی هم به سرعت گرفتن توسعه فناوری کمک کرد. در رایانش موازی، خوشه‌هایی از پردازنده‌های گرافیکی برای آموزش سیستم‌های یادگیری ماشین استفاده می‌شوند.

شکل ۴۸-۴۹ زیرشاخه‌های یادگیری ماشین



منبع: towardsdatascience.com

فناوری هوش مصنوعی مسئله‌ای است که سیاست‌مداران و دولت‌ها ناگزیر از روبه‌رو شدن با آن هستند. از این روی ضروری است که دولت‌ها سرمایه‌گذاری‌های جدی برای پایه‌ریزی و توسعه فناوری هوش مصنوعی تدوین نمایند. گزارش استراتژی‌های ملی هوش مصنوعی که توسط Konrad Adenauer Foundation تدوین شده می‌تواند به خوبی گویای وضعیت موجود باشد.

KAUROSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کاوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۵۳

سپاهی خاص
شماره ثبت: ۵۵۶۴۸

کاوروش افق نگر
شماره ثبت: ۵۵۶۴۸

کاوروش افق نگر
شماره ثبت: ۵۵۶۴۸

شرکت فرانشیزهای زنجیره‌ای
فامیلی سرمایه‌گذاری
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شکل ۱-۳۹ نقشه استراتژی ملی و برنامه اقدام کشورهای مختلف جهان در زمینه هوش مصنوعی

National Strategies and Action Plans in AI



منبع: medium.com

این روزها هوش مصنوعی، به‌ویژه یادگیری عمیق^{۱۸}، حرف اول را در بسیاری از زمینه‌های پژوهشی و البته صنعتی می‌زند و نتایج و محصولات حاصل از آن طی سال‌های اخیر، بسیار شگفت‌انگیز بوده‌اند. یادگیری عمیق و شبکه‌های عصبی مصنوعی، شاخه‌ای از یادگیری ماشین هستند که از ساختار لایه‌ای مغز انسان و سلول‌های عصبی متصل به هم الگو گرفته‌اند.

هوش مصنوعی کاربردهای متنوعی دارد. تعدادی از مهم‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی شامل برج‌گذاری خودکار تصاویر، تبدیل گفتار به نوشتار، رتبه‌بندی صفحات وب، پاسخ‌دهی خودکار در نرم‌افزارهای بیمارستان، توصیف، ترمیم و توسعه تصاویر، اتومبیل خودران، تشخیص چهره، طراحی لباس بر اساس سلیقه کاربر، تبدیل تصویر به تصویر، آهنگسازی، دستیارهای هوشمند، تهیه قراردادهای بیمه‌ای و ... می‌شوند. تجزیه و تحلیل سریع و تفسیر داده‌های کلان و ... می‌شوند.

رویکرد کنونی جهان به سمت توسعه ربات‌هایی با قابلیت فعالیت خودکار و درگ و حرکت در جهان بی‌امون، نشان‌دهنده هم‌پوشانی طبیعی است که بین علم رباتیک و هوش مصنوعی وجود دارد. هوش مصنوعی یکی از فناوری‌های متعدد مورد استفاده در ربات‌ها محسوب می‌شود. از طرفی توسعه هوش مصنوعی باعث شد تا ربات‌ها در حوزه‌های جدیدی همچون خودروهای خودران و ربات‌های تحویل کالا و ربات‌های آموزش دیده شوند.

در حال حاضر به مرحله‌ای جدید از توانایی‌های هوش مصنوعی قرار دارد. شبکه‌های عصبی امروزی توانایی ساختن تصاویر و صدا را با دقتی بالا، صدای افراد را شبیه‌سازی می‌کند. البته چنین پیشرفت‌هایی، با نگرانی‌های اجتماعی نیز همراه است. برای مثال، اگرچه امروز کنترل و قانون‌گذاری بیشتر بر روند توسعه هوش مصنوعی را دوجندان می‌کند. از دیگر پیشرفت‌های مهم یادگیری عمیق می‌توان به ... اشاره کرد.

KIAUROSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کیائوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

Deep Learning

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

۱۹۹۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

مانند در دوران کنونی می‌توان به تشخیص دقیق صحت‌های کاربر اشاره کرد. هوش مصنوعی اکنون توانایی تشخیص گفتار را با دقت ۹۵ درصد دارد و صحت‌های انسان را تشخیص می‌دهند. مایکروسافت اخیراً اعلام کرد که هوش مصنوعی‌ای با دقت برابر با انسان توسعه داده است که توانایی تبدیل صوت به متن را دارد. محققان به دنبال دقت ۹۹ درصدی در تشخیص صوت هوش مصنوعی هستند و در آینده نه‌چندان دور، صحبت کردن با ماشین به یکی از رویکردهای اصلی تعامل کاربر با کامپیوتر تبدیل خواهد شد. در سال‌های اخیر دقت و کیفیت تشخیص چهره در سیستم‌های کامپیوتری نیز بهبود یافته است. امروز باید، تحول جینی دنیای فناوری، مدعی است که سیستم با توانایی تشخیص چهره با دقت ۹۹ درصد دارد. نیروهای پلیس و دیگر مجریان قانون در کشورهای غربی، برنامه‌های آزمایشی باهدف استفاده از هوش مصنوعی در تشخیص چهره مجریان اجرا کرده‌اند. جینی‌ها چند قدم فراتر رفته‌اند و برنامه‌ای در سطح ملی برای اتصال دوربین‌های مدار بسته به هوش مصنوعی عظیم تشخیص چهره دارند. آن‌ها همچنین به دنبال تجهیز پلیس خود به عینک‌هایی با قابلیت تشخیص چهره هستند.

از دیگر موارد استفاده هوش مصنوعی می‌توان به کاربرد آن در صنعت بیمه در قیمت‌گذاری، رسیدگی به خسارت و شناسایی تخلفات اشاره نمود.

۱.۳.۵.۲.۲. پیدایش، چالش‌ها و روند در ایران

در سال‌های اخیر در ایران نیز علوم و مهندسی رایانه و هوش مصنوعی به‌ویژه در دانشگاه‌ها توسعه چشمگیری پیدا کرده است. تعداد مدارک منتشر شده پژوهشگران ایرانی ثبت شده در «ای‌اس‌آی» در رشته هوش مصنوعی در سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۷۰۰ است. میزان نشر آثار علمی در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، رتبه ایران را در بین کشورهای جهان به طور قابل‌ملاحظه‌ای ارتقا داده است. در حال حاضر با افزایش تعداد مقالات «ای‌اس‌آی» در رشته هوش مصنوعی در کشور، ایران رتبه ۱۳ جهانی در این رشته را دارا می‌باشد.

هوش مصنوعی در حال حاضر در برخی زمینه‌ها در ایران مانند دستیارهای هوشمند، در صنعت بیمه، در شناسایی برخی تخلفات صنعت بانکی تبدیل گفتار به نوشتار، رمزبندی صفحات وب، پاسخ‌دهی خودکار در نرم‌افزارهای پیام‌رسان و موارد دیگری مورد استفاده قرار می‌گیرد اما بی‌شک از تمام ظرفیت‌های آن استفاده نشده است.

در خارج از ایران دستیارهای هوشمند و معروف بسیاری در حال پیشرفت هستند از جمله می‌توان به سیری، کورتانا، دستیار گوگل، الکسا، بیکسی و... اشاره نمود. دستیارهای هوشمند در ایران نیز در حال گسترش است اما راه بسیاری دارد. برای مثال می‌توان به دستیار صوتی دایی اشاره نمود که در انجام کارهای روزمره به شما کمک می‌کند.

از موارد دیگر کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بیمه است که می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- قیمت‌گذاری هوش مصنوعی می‌تواند از طریق قیمت‌گذاری، تحول بزرگی در صنعت بیمه ایجاد کند. شرکت‌های بیمه می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی به شکل رقابتی‌تری بر سیاست‌های خود قیمت بگذارند و خدمات شخصی‌سازی شده‌ای به مشتریان عرضه کنند. برای مثال، شرکت‌های بیمه واحدهای مسکونی می‌توانند از هوش مصنوعی برای کسب اطلاعات درباره موقعیت جغرافیایی وضعیت ناهل و احتمال درخواست خسارت از سوی افراد استفاده کنند.

شرکت‌های بیمه می‌توانند با خودکار سازی بسیاری از فرایندهای زمان‌بر در خصوص رسیدگی به خسارت ناهل و... کارآمدتر و کم‌هزینه‌تر عمل کنند. البته این کار فقط با هوش مصنوعی میسر است. زمان لازم برای پردازش و...
KAUROSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

Siri
Cortana
Alexa
Bixby

فایلیس مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

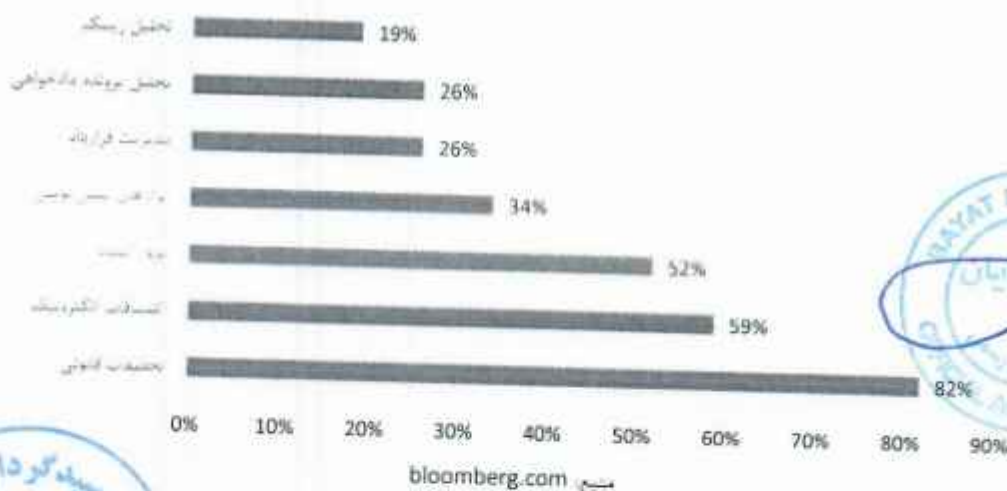
رسیدگی به خسارت می‌تواند از چند روز به چند ساعت یا چند دقیقه کاهش پیدا کند. همچنین، بیمه‌کنندگان این فرصت را دارند تا قراردادهای شخصی‌سازی‌شده‌تری برای مشتریان خود عرضه کنند.

• شناسایی تخلفات: حسن‌رضا عباسیان، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور فنی مبلغ خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۹ را ۳۲.۴ هزار میلیارد تومان اعلام نموده است که تنها ده درصد تخلف نسبت به این مبلغ عدد قابل‌توجهی است. شرکت‌های بیمه درصدد این هستند که کتبه فعالیت‌ها را به‌صورت دیجیتال انجام دهند. باین‌حال، استفاده از هوش مصنوعی راه مؤثری برای شناسایی تخلفات و بستن ریسک می‌باشد. استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به شرکت‌های بیمه کمک کند تا ناهنجاری‌ها را در داده‌های رسیدگی به خسارت مورد شناسایی قرار داده و اطلاعات نادرست را در اسرع‌وقت تشخیص دهند.

یکی دیگر از موارد استفاده از هوش مصنوعی در حقوق به‌ویژه در شرکت‌ها و سازمان‌های حقوقی است. بر اساس نظرسنجی فناوری‌های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)، نحوه به‌کارگیری این سازمان‌های حقوقی از ابزارهای همکاری در دوره ساکرونا باید چنین گفت که شرکت‌ها و سازمان‌های حقوقی به طور بی‌وسه از فناوری‌های مجهز به الگوریتم‌های یادگیری ماشین یا هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. از فناوری‌های هوش مصنوعی در موارد زیر به طور گسترده استفاده می‌شود:

نمودار (۱-۴۰) نظرسنجی فناوری‌های قضایی بلومبرگ

نظرسنجی فناوری‌های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)



نظرسنجی فناوری‌های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰) پاسخ به این سوال که آیا سازمان شما از ابزارهای یادگیری ماشین یا هوش مصنوعی استفاده می‌کند.

KAUROSHI
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

bloomberg.com
bloomberg.com

شماره ثبت: ۵۲۶۵۹۹
سپاهی خاص

تجارت الکترونیکی
هستاستی
شماره ثبت: ۵۲۱۱۳۱

شماره ثبت: ۵۲۱۱۳۱
و انبار
اشهره

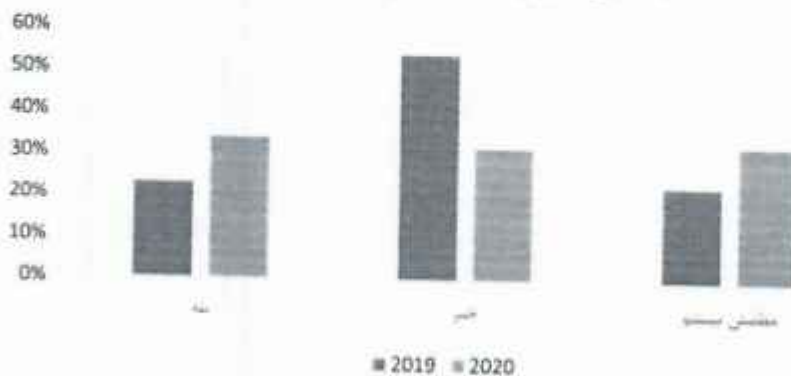
شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶
شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۲۱۹۳۰
فامیلی مدون
شماره ثبت: ۵۲۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نمودار ۱-۴۱: نظرسنجی فناوری قضایی بلومبرگ

نظرسنجی فناوری های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)

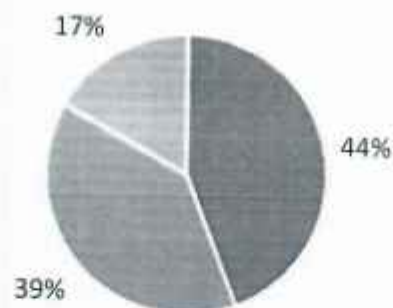


منبع: bloomberg.com

در خصوص اطلاع و شناخت از الگوریتم‌های به کار رفته در فناوری های حقوقی نتیجه به صورت ذیل بوده است.^{۴۵}

نمودار ۱-۴۲: نظرسنجی فناوری قضایی بلومبرگ

نظرسنجی فناوری های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)



منبع: bloomberg.com

در این بخش برای افراد دربارہ پیامدهای اخلاقی فناوری های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین نیز به صورت ذیل بوده است.

نظرسنجی فناوری های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)

bloomberg.com
bloomberg.com

KAUROSH INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری جسورانه

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

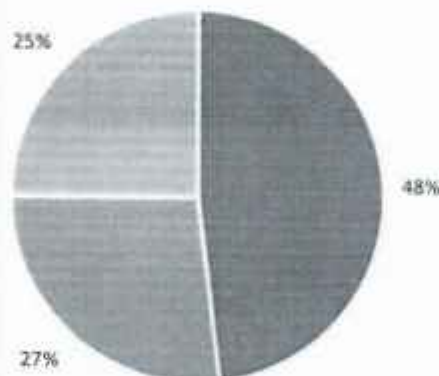
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

نظرسنجی فناوری های قضایی بلومبرگ (۲۰۲۰)



خبریں • لے ڈاکہ دے گا بھگوانی • لے اچھے لکھنؤ دے گا بھگوانی •

bloomberg.com

شبکه یکی از بزرگترین روندهای اقتصادی کشور در آینده نزدیک فناوری هوش مصنوعی است. ایران نیز در سال‌های اخیر و با رشد روزافزون سطح علمی و فناوری کشور، همگام با دیگر کشورهای دنیا به اهمیت توسعه هوش مصنوعی واقف شده است. در این راستا، دانشگاه‌ها در جایگاه راکر تولید علم، پیش‌ساز فناوری هوش مصنوعی بوده‌اند و در حال حاضر دانشگاه‌های متعددی در ایران رشته هوش مصنوعی را به‌عنوان یکی از گرایش‌های تحصیلی خود، به متقاضیان تحصیل در این رشته ارائه می‌دهند. دستاوردهای علمی ایران در حوزه هوش مصنوعی موجب شد ایران در نظام رده‌بندی سابگو که یک گروه پژوهشی در آسیایاست، در سال ۲۰۱۸ صدرنشین علم هوش مصنوعی در منطقه غرب آسیا باشد. همچنین ایران در میان ۱۵۵ کشور جهان که از دانش هوش مصنوعی برخوردارند، رتبه نهم را در اختیار دارد و چین صدرنشین است. برآوردها نشان می‌دهد حجم اقتصادی این فناوری نوظهور در دنیا تا سال ۲۰۳۰، رقمی حدود ۱۶ هزار میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین بر اساس آمارهای جهانی پیش‌بینی‌شده ۴۷ درصد از کل جایگاه‌های شغلی در سال ۲۰۳۰ به شکل اتوماسیون و بدون حضور انسان انجام شوند. به‌رغم وضعیت خوب تولید علم در حوزه هوش مصنوعی در ایران، در خصوص استفاده از کاربردهای آن رتبه قابل‌توجهی نداریم و این فناوری به‌طور سراسری در صنایع مختلف مورد استفاده قرار نگرفته است. به همین جهت حمایت از توسعه فناوری هوش مصنوعی توسط ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دستورکار قرار گرفته است و این ستاد اعلام کرده به دنبال افزایش پنج برابری سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی در این صنعت جهانی است. چراکه این ضرورت در ایران هم درک شده است. یکی از اقدامات انجام‌شده در این راستا افزایش تعداد استارت‌آپ‌های این حوزه به حدود ۴۰۰ مورد است تا سرمایه‌گذاران برای حضور در حوزه هوش مصنوعی ترغیب شوند. همچنین جهت راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی هوش مصنوعی، ستاد فناوری هوش مصنوعی با سه دانشگاه فعال در این حوزه وارد مذاکره کرده است. دکتر فرارغ التحصیلان دانشگاهی و تولید علم هوش مصنوعی در رتبه‌های بین هفتم تا یازدهم جهان قرار گرفته است و در

بخش سرمایه‌گذاری و امور مالی و بازرگانی

KAUROS
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

وزن، ارمان و ایمان
چنان استفاده می شود

کتابت قزوین
شماره ثبت ۵۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۵.۳ تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

جدول ۱-۱۰ ماتریس SWOT

ماتریس SWOT	S قوت‌ها	W ضعف‌ها
O فرصت‌ها	۱- نظرسنجی در سایت‌ها به‌صورت آنلاین در جمعیت‌های بزرگ‌تر عملکرد بهتری را نشان می‌دهد ۲- فناوری‌های پیشرفته پردازش اطلاعات می‌تواند نتایج بهتری ارائه دهد ۳- افزایش تعداد دانشمندان داده منجر به افزایش نیروی انسانی نیز خواهد شد	۱- اغلب بررسی‌های عرضه‌شده توسط هوش مصنوعی صورت می‌گیرد ۲- اجزای هوش انحصاری همیشه امکان‌پذیر نخواهد بود ۳- علوم داده قابل‌بهره‌برداری در راستای بهبود عملکرد هوش مصنوعی را داراست
T تهدیدها	۱- پیش‌بینی در مورد معیارهای عملکردی ارائه می‌دهد ۲- تجزیه و تحلیل زمان واقعی را در اسرع وقت انجام می‌دهد ۳- علم داده عنوان محرک اصلی برای مدل‌های یادگیری ماشین و فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی عمل می‌کند	۱- هزینه نگهداری بالای داده‌ها ۲- به‌روزرسانی مکرر سامانه‌های امنیتی از ضعف‌های هوش مصنوعی است ۳- خطر احتمالی نقض داده‌ها توسط هوش مصنوعی وجود دارد

۱.۳.۶ حمل و نقل و انبارداری

صنعت حمل و نقل به‌عنوان یکی از زیربنایی‌ترین بخش‌های اقتصاد هر جامعه به‌حساب می‌آید و علاوه بر ارائه خدمات در این حوزه، به‌طور مستقیم در رشد اقتصادی کشورها ایفای نقش می‌کند و خدمات سایر بخش‌های اقتصادی نیز به‌صورت حمل و نقل وابسته است. این صنعت در ایران نیز بسیار گسترش یافته و افراد زیادی در آن فعالیت می‌کنند. موفقیت و یا عدم موفقیت این صنعت، بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها اعم از یک صنعت بالغ و سنگین مانند یک شرکت تولیدی فولاد یا بخش انرژی تا یک فروشگاه کوچک اینترنتی، را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. نمایه زیر نمایی از بخش‌های مختلف زنجیره ارزش حوزه لجستیک را نشان می‌دهد.

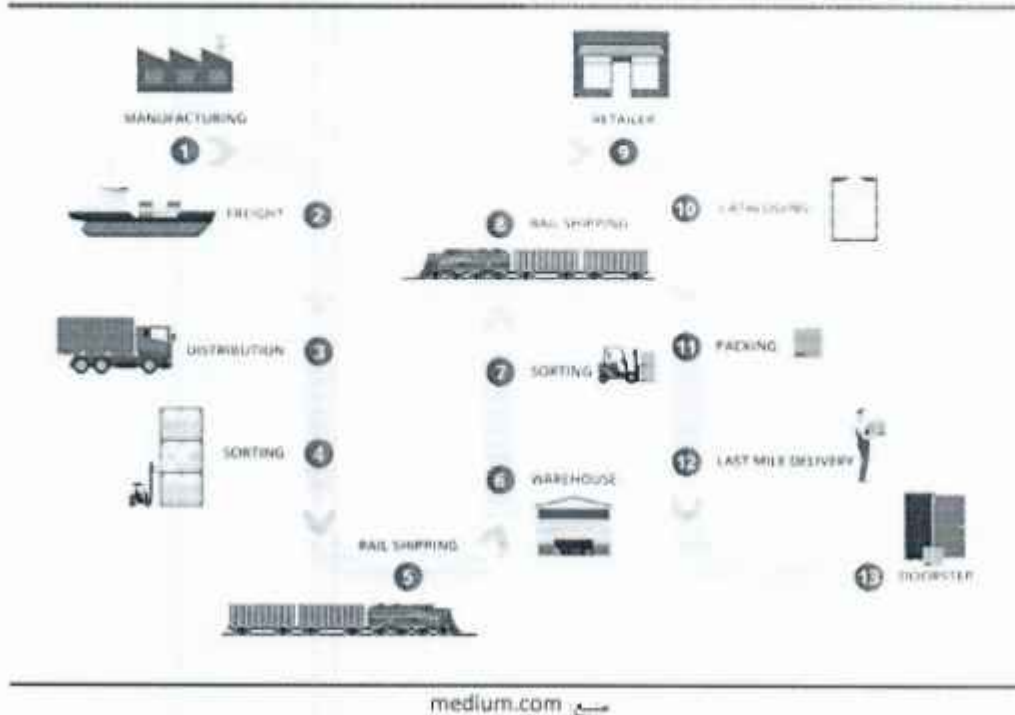
شکل ۱-۳۰ جایگاه لجستیک در زنجیره تأمین

KINROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۳

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر



با توجه به حضور گلرنگ تراب (با ناوگان کاملاً تخصصی) و کالارسان هستی (با بیش از ۷۰۰ سفیر تمام‌وقت و بیش از ۸۰۰ سفیر پاره‌وقت) به‌عنوان مجموعه‌های فعال در حوزه لجستیک در گروه صنعتی گلرنگ و همچنین نقش قابل توجه حوزه حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از حوزه‌های مورد تمرکز افق ونجر، در ادامه، به نقش استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری فعال در حوزه حمل‌ونقل در سطح بین‌المللی پرداخته می‌شود.

نمایه زیر ضمن نشان دادن بخش‌های مختلف فعالیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری در حوزه لجستیک، نمونه‌ای از استارت‌آپ‌های فعال در هر حوزه را نشان داده است.



KAMROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۳۴



شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

شکل (۱-۳) نقشه بازار شرکت‌های فناوری حوزه زنجیره تأمین و لجستیک



منبع: cbinsights.com

همان گونه که مشاهده می‌شود، استارت‌آپ‌های این حوزه با تکنیک‌های نوآوری‌های به‌ویژه دیجیتال، در بخش‌های مختلفی همچون انبارداری، لجستیک حوزه خرید و فروش، حمل و نقل و سایر بخش‌های زنجیره ارزش بخش لجستیک حضور پررنگی دارند.

بر اساس گزارش TechNavio، با نرخ رشد مرکب سالانه ۲۰.۴۴٪، بازار حوزه تجارت الکترونیک در بخش لجستیک، در سال ۲۰۲۵ به ۳۵۵/۷۹ میلیارد دلار خواهد رسید.^{۲۹}

۱.۳.۶.۱. اهمیت صنعت حمل و نقل

اهمیت این صنعت در رشد اقتصادی هر کشور بر کسی پوشیده نیست و از دو دیدگاه می‌توان به کاربرد این صنعت در توسعه هر جامعه نگاه کرد: دیدگاه اول مبنی بر این نکته است که این صنعت بسیار سودآور است و همواره هر جامعه و یا هر ساختاری، نیاز به زیرساخت‌های ترابری دارد. یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های صنعت حمل و نقل که آن را از دیگر صنایع متمایز می‌کند این است که در بدترین شرایط اقتصادی نیز، جامعه به خدمات آن نیاز دارد، که این عامل باعث تکرارپذیر شدن سود شرکت‌های فعال در آن می‌شود و از طرف دیگر به دلیل کاربرد فراوان آن، افراد بسیار زیادی در آن مشغول به کار شده‌اند و موجب کاهش نرخ بیکاری در کشورها می‌شود.

دیدگاه دوم به شکل غیرمستقیم به کاربرد این صنعت می‌پردازد. به این معنا که فعالیت و زنده ماندن بسیاری از صنایع، به زیرساخت‌های حمل و نقل بستگی دارد و ارائه خدمات و محصولات تولید شده توسط صنایع مختلف، تا حدود زیادی به صنعت حمل و نقل وابسته است. به عنوان مثال صنعت نفت در کشور، به عنوان یکی از کلیدی‌ترین بخش‌های اقتصاد ایران شناخته می‌شود و همان‌طور که می‌دانید صادرات نفت به وسیله کشتی‌های نفتکش صورت می‌گیرد و شرکت‌های فعال در گروه کشتیرانی نیز به عنوان زیرمجموعه‌ای از صنعت حمل و نقل نام برده می‌شوند.

mmajournalnews.com

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

بنابراین اگر خدمات شرکت‌های کشتیرانی وجود نداشته باشد، عملاً تولیدات صنعت نفت نیز نمی‌تواند به ثمر برسد و همین موضوع باعث تعطیل شدن صنایع مرتبط با آن می‌شود.

۱.۳.۶.۲. حمل‌ونقل ریلی

حمل‌ونقل از طریق راه‌آهن تحت شرایط خاصی انجام می‌شود. برای جابه‌جایی کالاهای واگن‌های باری مخصوصی استفاده می‌شود که هر کدام وظیفه مشخصه‌ای دارند. واگن‌های باری از نظر شکل ظاهری دارای انواع مختلفی هستند.

تعداد ۱-۴۴ شرکت‌های درآمد در صنعت حمل‌ونقل ریلی در سال ۲۰۲۱

درآمد سالانه شرکت‌های صنعت حمل و نقل ریلی
(میلیارد دلار)



منبع: railway-technology.com

۱.۳.۶.۲.۱. تاریخچه انواع حمل‌ونقل ریلی در ایران

ایران دارای ۱۰۴۶۰ کیلومتر طول خط راه‌آهن بوده این مقدار در طی ۱۰۰ سال ساخته شده است. ایران دارای موقعیت جغرافیایی بی‌نظیری است به گونه‌ای که بهترین راه ارتباطی اروپا به خاور دور به شمار می‌آید و بسیاری از کشورهای استعمارگر در سده‌های اخیر از راه ایران برای تسلط بر هندوستان استفاده می‌کردند. متأسفانه سیاست‌های غلط و بافت فرسوده صنعت ریلی کشور این اجازه را نداده است تا از این صنعت پررونق بهره‌های بین‌المللی ببریم.

• صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور توانسته به‌خوبی انتظارات مردم را برآورده کند؛ به گونه‌ای که علی‌رغم افزایش قیمت بلیت‌ها و بلیط‌ها هنوز کیفیت قطارها طبق انتظارات تغییری نکرده و همین امر موجب شده است تا مسافران سایر روش‌های حمل‌ونقل را ترجیح دهند. اما، حمل‌ونقل ریلی در سال‌های اخیر یک موفقیت بزرگ کسب کرده، آن هم اینکه بسیاری از تاجران برای ارسال کالاهای خود از قطارهای باری استفاده کرده‌اند.

KNUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر
شماره ثبت: ۳۳۸۸۹۲

فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۶.۲.۲. حمل و نقل ریلی در ایران از دریچه آمار

جدول (۱-۱) جدول آمارهای صنعت حمل و نقل ریلی در ایران از سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹

سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
تراکم بار	۴۰,۳۸۲,۴۰۱	۴۶,۷۶۵,۹۵۱	۵۰,۴۷۸,۴۷۰	۴۶,۹۷۶,۱۲۸	۵۰,۵۶۴,۲۲۸
تن کیلومتر بار خالص	۲۷,۲۴۲,۵۸۳,۱۷۷	۳۰,۳۹۹,۱۱۶,۵۳۹	۳۴,۸۵۹,۰۳۱,۹۸۶	۳۳,۶۴۵,۷۰۳,۴۷۰	۳۵,۹۶۲,۹۵۱,۵۴۵
تعداد واگن بارگیری شده	۶۴۳,۱۶۶	۷۲۲,۳۱۶	۷۸۸,۵۲۱	۷۳۲,۱۷۷	۸۰۸,۳۳۱
تعداد مسافر	۲۳,۰۴۱,۵۳۲	۲۴,۴۸۰,۴۹۲	۲۸,۰۹۳,۵۲۶	۲۸,۵۹۸,۶۱۲	۳۱,۱۰۳,۱۶۸
تن کیلومتر	۱۲,۹۸۲,۰۴۹,۰۷۱	۱۳,۲۷۲,۳۵۴,۳۳۵	۱۵,۲۳۹,۳۴۵,۳۹۹	۱۴,۸۸۹,۸۷۸,۵۱۰	۱۵,۱۸۳,۴۴۸,۲۴۹
تراز بار صاف	۱۱,۰۹۸,۲۵۷	۱۱,۹۹۶,۰۴۸	۱۲,۱۲۰,۸۳۰	۱۱,۰۹۱,۴۳۸	۹,۱۴۲,۹۶۱
تراز بار واد	۲,۴۷۱,۴۴۴	۳,۰۷۱,۴۶۸	۲,۷۱۱,۰۰۹	۲,۴۴۴,۵۸۴	۳,۶۱۸,۱۰۵
مسافت پیموده شده توسط قطارها	۷۴,۱۳۹,۰۸۸	۷۷,۴۰۸,۸۶۹	۷۹,۶۴۸,۴۱۸	۷۸,۷۴۰,۹۲۵	۸۱,۰۳۱,۰۰۸
تن کیلومتر ناخالص	۶۸,۳۳۶,۱۵۴,۷۲۷	۷۳,۱۰۱,۵۶۹,۳۷۸	۸۰,۹۰۵,۰۷۳,۰۴۲	۸۰,۶۵۸,۹۸۳,۵۹۳	۷۶,۷۸۱,۱۸۳,۶۲۹
طول خطوط اصلی	۱۰,۴۷۵	۱۱,۰۶۱	۱۱,۴۶۱	۱۱,۶۵۹	۱۱,۷۲۸
تعداد کل لوکوموتیو	۹۱۵	۹۱۷	۹۲۸	۹۵۴	۹۵۴
پرستش	۹,۰۲۳	۸,۸۱۲	۸,۴۰۳	۷,۹۵۸	۷,۵۹۸
تعداد کل ایستگاهها	۴۷۷	۴۹۷	۵۰۹	۵۱۴	۵۲۱

منبع: سالنامه آماری راهدان جمهوری اسلامی ایران

۱.۳.۶.۲.۳. نقاط قوت صنعت حمل و نقل ریلی در ایران

- موقعیت استراتژیک جغرافیایی ایران
- اتصال مراکز باری مهم نظیر بنادر بزرگ کشور، صنایع و معادن به شبکه ریلی
- اتصال مراکز توریستی و زیارتی مهم به شبکه ریلی (مانند شهرهای مشهد، قم، اصفهان، شیراز، بندرعباس، خوزستان و ...)
- خودکفایی کشور به لحاظ توان مهندسی، جهت ساخت زیربنا و بخش‌هایی از ناوگان ریلی در داخل
- مشارکت بخش خصوصی در تأمین ناوگان باری و مسافری
- به روز و استاندارد بودن تکنولوژی در ساخت بخش‌هایی از ناوگان ریلی

۱.۳.۶.۲.۴. ریسک‌های صنعت حمل و نقل ریلی در ایران

- افزایش نامتعرف نرخ حق دسترسی خطوط از طرف شرکت راهدان جمهوری اسلامی ایران
- افزایش نامتعرف نرخ لوکوموتیو از جانب شرکت راهدان جمهوری اسلامی ایران
- عدم تحقق افزایش معارف نرخ تعرفه‌های کمرنگ با حوزه حمل و نقل از سوی دولت

KAMROSH

INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کوروش

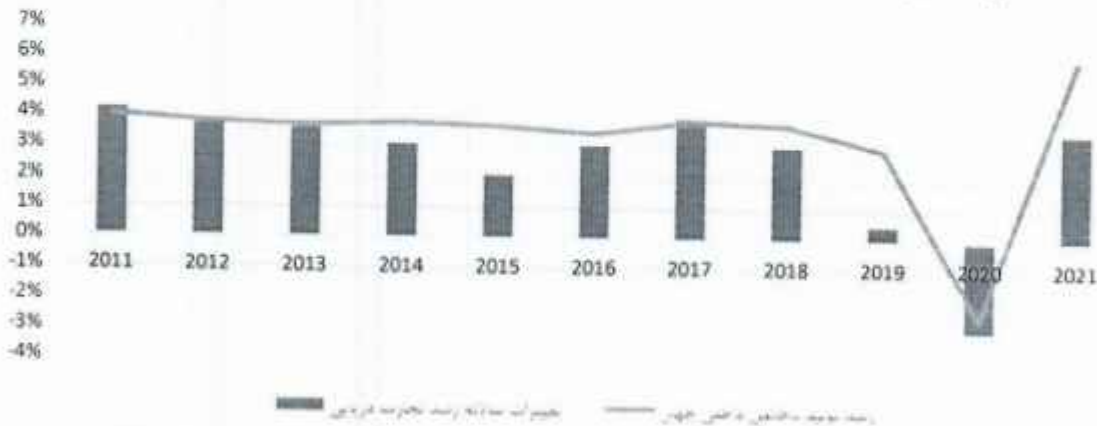
رشد تجارت دریایی برای سال ۲۰۲۲ به واسطه بحران‌های موجود شامل مناقشه اوکراین، روند ضعیف اقتصادی چین و هشدارهای تورمی بر مصرف کشتی‌ها مجدداً با کاهش‌های بیشتری مواجه بوده است. هم‌اکنون رشد تجارت دریایی جهان در سال ۲۰۲۲ برابر ۱۸ درصد و مجموع حجم تجارت جهان در این سال ۱۲/۱ میلیارد تن تخمین زده می‌شود.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نکر

نمودار (۱-۴۵) روند تغییرات سالانه رشد تجارت دریایی و رشد تولید ناخالص داخلی جهان (درصد)

روند تغییرات سالانه رشد تجارت دریایی و رشد تولید ناخالص داخلی جهان (درصد)



منبع: Clarksons Research

۱.۳.۶.۳.۱. اهم قوانین و مقررات و سایر عوامل مؤثر بر حمل و نقل دریایی

- قانون تجارت، قانون مالیات‌های مستقیم و قانون کار و تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات بازار بورس و اوراق بهادار
- قوانین و مقررات زیست‌محیطی
- قوانین حاکم بر دریاها و حمل و نقل بین‌المللی

۱.۳.۶.۴. بازار حمل کانتینری

۱.۳.۶.۴.۱. تحولات عمده و تقاضای حمل کانتینری

به طور کلی، چشم‌انداز کوتاه‌مدت بازار حمل کانتینری بسیار مثبت است در عین حال که میزان تقاضا در حال کاهش است ولی افزایش اختلالات (که با تأثیر شدید جنگ روسیه-اوکراین، فریضه چین و نزاع‌های کارگری تسدید شد)، که انتظار می‌رود ادامه داشته باشد، موجب حمایت قابل توجه از این بازار شده است. حتی اگر کاهش‌های بیشتری در نرخ‌ها ادامه یابد.

در میان مدت، با تسریع رشد عرضه و کاهش اختلالات، در نهایت فشارهای منفی بازار، تحقق خواهد یافت. در حالی که زمان و مقدار آن مشخص نیست، بر اساس پیش‌بینی‌های اخیر، در سال ۲۰۲۳ شاهد کاهش‌های بیشتری در سطح نرخ‌ها خواهیم بود اما در شرایطی که همچنان بازار سائگین تاریخی آن است، می‌ماند زیر کاهش ترافیک‌های بنکری و افزایش عرضه ظرفیت‌های حمل، زمان‌بر است.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شرکتی فروشنده‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

اختلالات لجبگی متعددی برای جذب قابل توجه ظرفیت‌های حمل همچنان وجود دارد. شاخص ترافیک بندری کشتی‌های کانتینر بر- در ماه ژوئیه ۲۰۲۷ درصد بود که یک رکورد ماهانه جدید است و می‌توان افزایش آن را با متوسط سال ۲۰۱۹ مقایسه کرد که ۶.۳۱ درصد از ناوگان کانتینری در بنادر متوقف بودند. برآورد هام‌ترین لفاظ در حال حاضر، سواحل شرقی آمریکا، سواحل انگلیس و بنادر چین هستند. با ادامه اختلالات عمده، انتظار می‌رود ترافیک‌های بندری تا سال آینده نیز به حمایت قابل توجه از بازار حمل کانتینر بر ادامه دهد.

به نظر می‌رسد، با توجه به رویدادهای منفی اقتصادی و بحران اقتصادی بالقوه در مناطق کلیدی، پیش‌بینی‌ها برای رشد حجم تجارت در سال ۲۰۲۳ نیز افزایش ۲/۴ درصدی میزان Teu و افزایش ۲/۱ درصدی Teu مایل می‌باشد. البته ریسک‌هایی برای کاهش این میزان وجود دارد.

۱.۳.۶.۴.۲ تجارت و عرضه ظرفیت‌های حمل در بازار حمل کانتینری

جدول ۱۲-۱۱ تجارت کانتینری

سال	میلیون TEU کانتینر		مجموع تجارت کانتینری
	۲۰۲۳	۲۰۲۲	
۲۰۲۱	۲۰۷.۸	۲۰۷.۹	۲۱۳
درصد تغییر	۶.۶	-۰.۱	۲.۲
سال	۱۰۰۰ TEU کانتینر		مجموع عرضه ظرفیت‌های حمل کانتینری
	۲۰۲۳	۲۰۲۲	
۲۰۲۱	۲۴.۷	۲۵.۷	۲۷.۷
درصد تغییر	۴.۵	۳.۷	۸.۱

منبع: boursemrooz.com

۱.۳.۶.۴.۳ شاخص شانگهای (شاخص حمل کانتینری جهان)

شاخص SCFI (شاخص حمل کانتینری شانگهای) یک شاخص بین‌المللی است که نرخ حمل کانتینر به وسیله کشتی در جهان را نشان می‌دهد.

نمودار ۱۶-۱۰ نمودار شاخص حمل کانتینری شانگهای

شاخص SCFI

6,000

5,000

4,000

3,000

2,000

1,000

0

2020/07

2020/08

2020/09

2020/10

2020/11

2020/12

2021/01

2021/02

2021/03

2021/04

2021/05

2021/06

2021/07

2021/08

2021/09

2021/10

2021/11

2021/12

2022/01

2022/02

2022/03

2022/04

2022/05

2022/06

2022/07

2022/08

2022/09

2022/10

2022/11

2022/12

2023/01

2023/02

2023/03

2023/04

2023/05

2023/06

2023/07

2023/08

2023/09

2023/10

2023/11

2023/12

2024/01

2024/02

2024/03

2024/04

2024/05

2024/06

2024/07

2024/08

2024/09

2024/10

2024/11

2024/12

2025/01

2025/02

2025/03

2025/04

2025/05

2025/06

2025/07

2025/08

2025/09

2025/10

2025/11

2025/12

2026/01

2026/02

2026/03

2026/04

2026/05

2026/06

2026/07

2026/08

2026/09

2026/10

2026/11

2026/12

2027/01

2027/02

2027/03

2027/04

2027/05

2027/06

2027/07

2027/08

2027/09

2027/10

2027/11

2027/12

2028/01

2028/02

2028/03

2028/04

2028/05

2028/06

2028/07

2028/08

2028/09

2028/10

2028/11

2028/12

2029/01

2029/02

2029/03

2029/04

2029/05

2029/06

2029/07

2029/08

2029/09

2029/10

2029/11

2029/12

2030/01

2030/02

2030/03

2030/04

2030/05

2030/06

2030/07

2030/08

2030/09

2030/10

2030/11

2030/12

2031/01

2031/02

2031/03

2031/04

2031/05

2031/06

2031/07

2031/08

2031/09

2031/10

2031/11

2031/12

2032/01

2032/02

2032/03

2032/04

2032/05

2032/06

2032/07

2032/08

2032/09

2032/10

2032/11

2032/12

2033/01

2033/02

2033/03

2033/04

2033/05

2033/06

2033/07

2033/08

2033/09

2033/10

2033/11

2033/12

2034/01

2034/02

2034/03

2034/04

2034/05

2034/06

2034/07

2034/08

2034/09

2034/10

2034/11

2034/12

2035/01

2035/02

2035/03

2035/04

2035/05

2035/06

2035/07

2035/08

2035/09

2035/10

2035/11

2035/12

2036/01

2036/02

2036/03

2036/04

2036/05

2036/06

2036/07

2036/08

2036/09

2036/10

2036/11

2036/12

2037/01

2037/02

2037/03

2037/04

2037/05

2037/06

2037/07

2037/08

2037/09

2037/10

2037/11

2037/12

2038/01

2038/02

2038/03

2038/04

2038/05

2038/06

2038/07

2038/08

2038/09

2038/10

2038/11

2038/12

2039/01

2039/02

2039/03

2039/04

2039/05

2039/06

2039/07

2039/08

2039/09

2039/10

2039/11

2039/12

2040/

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۶.۵. حمل و نقل هوایی

نظر به پراکندگی و وسعت جغرافیایی بعضی کشورها و محدودیت‌های موجود در سفر حمل و نقل زمینی، هوآئوردی عمومی توانسته است با گذشت بیش از چهار دهه از شروع فعالیت‌های خود، فرصت مناسبی برای توسعه این حوزه در جهان فراهم آورد.

۱.۳.۶.۵.۱. تعداد هواپیمای باری در جهان تا ۱۰ سال آینده

تا ۱۰ سال آینده ۷۰ درصد ناوگان باری جهان را جت‌های بدنه متوسط تشکیل خواهند داد. از طرفی دیگر، برنده‌های غول‌پیکری نظیر جامبو جت ۷۴۷ نیز عملاً کارایی خود را از دست می‌دهند.

به گزارش نین نیوز، بنا بر اعلام "AVIATION WEEK NETWORK" بوئینگ ۷۳۷ بیشترین تعداد هواپیمای باری جهان را به خود اختصاص خواهد داد. بر اساس پیش‌بینی‌ها تا یک دهه آینده حدود ۲۰۰ فروند بوئینگ ۷۵۷ باری برای همیشه از رده خارج می‌شوند. همچنین این احتمال وجود دارد که ۱۰۰ فروند هواپیمای خاطره انگیزه بوئینگ ۷۴۷ در بخش باری تا ۱۰ سال آینده جای خود را به برنده‌های جوان‌تر بدهند. از طرفی دیگر، پیش‌بینی می‌شود حدود ۸۰ فروند ایرباس ۸۳۰۰ باری نیز از رده خارج شوند، مطابق با پیش‌بینی‌ها، توجه ویژه‌ای به بوئینگ ۷۳۷ در میان کشورها وجود دارد. به طوری که تا سال ۲۰۳۲ میلادی، نزدیک به ۴۰۰ فروند هواپیمای باری بوئینگ ۷۳۷ در جهان به پرواز در خواهد آمد. نکته جالب آن است که ایرباس ۸۳۰۰ در رده دوم هواپیمای باری در جهان قرار خواهد گرفت. این انتظار می‌رود که ۳۰۰ فروند از این مدل هواپیمای در بختی باری در سرتاسر جهان مورد استفاده قرار بگیرد.

اما دو جت برد بلند بوئینگ ۷۷۷ و ایرباس ۸۳۰۰ به ترتیب با ۲۳۰ و ۱۵۰ فروند، رده‌های سوم و چهارم تعداد هواپیمای باری تا ۱۰ سال آینده را به خود اختصاص می‌دهند. لازم به ذکر است تعداد انگشت شماری بوئینگ ۷۴۷ نیز همچنان در جابه‌جایی بار هوایی خدمت‌رسانی خواهند کرد. نکته‌ای که در این گزارش باید بدان توجه کرد، رغبت فراوان شرکت‌های هواپیمایی به استفاده از هواپیمای برد متوسط است، چرا که این مدل هواپیمای به لحاظ اقتصادی و صرفه زمانی بهینه‌تر هستند. تا ۱۰ سال آینده ۷۰ درصد ناوگان باری جهان را جت‌های بدنه متوسط تشکیل خواهند داد. از طرفی دیگر، برنده‌های غول‌پیکری نظیر جامبو جت ۷۴۷ نیز عملاً کارایی خود را از دست می‌دهند.

۱.۳.۶.۵.۲. رشد ۲۴ درصدی اعزام و پذیرش مسافر هوایی نسبت به سال گذشته

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اعلام کرد که در نیمه نخست سال ۱۴۰۲، بیش از ۱۸ میلیون و ۶۰۰ هزار مسافر به صورت هوایی به داخل و خارج از کشور سفر کرده‌اند.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی دولت، رضا نجوانی معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین گفت که در ۶ ماه اول امسال، ۱۶۵ هزار و ۷۴۷ نشست و برخاست در فرودگاه‌های کشور انجام شده است.

نجوانی که سمت مدیرعاملی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران را هم برعهده دارد، ضمن اعلام این خبر بیان کرد: "از میان کل مسافران اعلام شده، تعداد ۱۷ میلیون و ۱۶۰ هزار مسافر داخلی بوده‌اند و ۱۵۱ هزار پرواز داخلی از فرودگاه‌های کشور اعزام و پذیرش شده‌اند."

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه به تفکیک امار فرودگاه‌های کشور پرداخت و گفت: "فرودگاه بین‌المللی مهرآباد با اعزام و پذیرش نزدیک به ۶۴ میلیون نفر و ۵۳ هزار پرواز، فرودگاه بین‌المللی مشهد با بیش از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار مسافر و ۲۹ هزار و ۲۵۵ پرواز، و فرودگاه امام خمینی با حدود یک میلیون و ۳۳۰ هزار مسافر و بیش از ۱۲ هزار پرواز رتبه‌های اول تا سوم را در میان فرودگاه‌های کشور به لحاظ مسافری و پرواز به خود اختصاص داده‌اند."

شرکت فرودگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

طبق اعلام پنجگونی فرودگاه زنجان، یازس آباد، بم و طیس بیشترین رشد را در تعداد مسافر و پرواز در ۶ ماهه اول سال رقم زده‌اند. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایمایی ایران در ادامه به رشد استان‌ها در میزان پرواز اشاره کرد و گفت: "در میان فرودگاه‌های بین‌المللی نیز، فرودگاه زاهدان (۳۱ درصد)، فرودگاه کرمان (۳۰ درصد) و فرودگاه تبریز (۹ درصد) بیشترین رشد را در نشست و برخاست پروازها داشته‌اند." همچنین مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از رشد ۱۴ درصدی پروازهای بین‌المللی در هشت ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه خبر داد.

به گزارش بین‌نیوز به نقل از وزارت راه و شهرسازی، رضا پنجگونی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از رشد ۱۴ درصدی پروازهای بین‌المللی در هشت ماهه نخست سال جاری (۱۴۰۲) نسبت به مدت مشابه خبر داد و گفت: سال قبل ۱۶ هزار و ۱۷۷ پرواز بین‌المللی از پروازهای خارجی، عتبات و حج برقرار شده بود و این آمار در هشت ماه نخست امسال به عدد ۱۸ هزار و ۴۷۴ سورتی پرواز رسیده است.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با اشاره به اعلام گروه آمار و اطلاعات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها گفت: در اعزام و پذیرش مسافر بین‌المللی نیز امسال آمار دو میلیون و ۱۶۸ هزار و ۶۸۴ مسافر ثبت شده است که نسبت به آمار یک میلیون و ۹۹۱ هزار و ۴۶۸ مسافر هشت ماه نخست سال گذشته (۱۴۰۱)، از رشد ۹ درصدی حکایت دارد.

وی با بیان اینکه فرودگاه‌های مشهد، شیراز و تبریز بیشترین پرواز را به مقاصد خارجی ثبت کرده‌اند، گفت: فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد با هشت هزار و ۵۹۲ نشست و برخاست، فرودگاه آیت‌الله دستغیب شیراز با سه هزار و ۴۸۶ نشست و برخاست و فرودگاه شهید مدنی تبریز با هزار و ۷۲۰ نشست و برخاست، رتبه‌های اول تا سوم فرودگاه‌های کشور را از حیث برقراری پرواز به کشورهای خارجی از آن خود کرده‌اند.

گفتنی است، در هشت ماه نخست سال جاری ۲۲ میلیون و ۷۱ هزار و ۸۶۰ مسافر اعزام و پذیرش و ۱۹۲ هزار و ۲۵۰ نشست و برخاست صورت گرفته است.

۱.۳.۶.۵.۳ شرایط کنونی کشور در زمینه صنایع هوایمایی

بالمیزان می‌دهند که در راستای توسعه صنعت هوانوردی، محدودیت‌هایی از جمله زیرساخت و منابع انسانی، فضای پروازی، عدم تکنولوژی مناسب و در نهایت عدم وجود چارچوب قانونی لازم برای این حوزه وجود دارد که باعث شده نسبت استفاده از پتانسیل‌های موجود در بخش هوانوردی عمومی در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه و همچنین کشورهای مشابه خود در جهان، رقم بسیار ناچیزی گردد.

توسعه شرکت بخش خصوصی در حوزه فرآوری مصنوعات هوانوردی عمومی و حمایت دولت در سندی سیاست‌گذاری و نظارت عالیه، از جمله عوامل مهم توسعه صنعت هوانوردی در کشور به شمار می‌آید.

بدون شک حوزه هوانوردی عمومی با گستره وسیع خود، دارای کاربردها و قابلیت‌هایی است که در دست‌آورد بوده و ارائه اطلاعات و تبیین جنبه‌های گوناگون صنعت هوانوردی عمومی و توجه به این حوزه برپایه در اقتصاد، امری اجتناب‌ناپذیر و لازم است.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی کشور در سال‌های بعد از انقلاب تأمین ناوگان هوایمایی غربی بوده است و همین امر موجب شده تا بخش ناوگان‌های ما با لاف و از نظر کمی و کیفی نیز جایگزینی احتیاج حمل و نقل ما نباشد.

CAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه

فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۶.۶. عوامل تأثیرگذار بر سودآوری شرکت‌های فعال در گروه حمل‌ونقل

از آنجا که شرکت‌های مختلفی در این گروه فعالیت می‌کنند، عوامل متعددی بر روی سود و زیان آن‌ها می‌تواند تأثیر داشته باشد؛ از جمله این عوامل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

✓ تحریم‌های اقتصادی

اصلی‌ترین عامل تأثیرگذار بر روند سودآوری شرکت‌های کشتیرانی فعال در گروه حمل‌ونقل، تحریم‌های اقتصادی هستند. در سالیان اخیر و با اعمال تحریم بر نظام اقتصادی ایران، بسیاری از صنایع و بنگاه‌های اقتصادی دچار مشکل شدند؛ شرکت‌های حوزه کشتیرانی از جمله همین صنایع هستند که در اثر تحریم، آسیب‌های جدی به آن‌ها وارد شد.

به عنوان مثال تحریم شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران که بخش عمده‌ای از آن شامل بازرسی محموله‌های کشتی‌ها به مقصد، یا از مبدأ ایران، در مناطق مختلف دریایی و همچنین بلوکه کردن اموال سازمان‌های وابسته به کشتیرانی یکی از مواردی است که نشان می‌دهد عملکرد این شرکت‌ها تا چه حد تحت تأثیر تحریم‌های اقتصادی قرار گرفته است. تحریم شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با تصویب قطعنامه ۱۹۲۹ شورای امنیت در سال ۲۰۱۰ شکل عملی به خود گرفت.

بنابراین یکی از عواملی که در سالیان اخیر بر سودآوری و عملکرد این گروه و علی‌الخصوص شرکت‌های کشتیرانی تأثیر داشته، تحریم‌های اقتصادی بوده است؛ از طرف دیگر جنس‌انداز مذاکرات هسته‌ای ایران و رفع تحریم‌های اقتصادی می‌تواند سودآوری این شرکت‌ها را دچار تحول کند. تحریم‌های اقتصادی به شکل دیگر نیز بر شرکت‌های این حوزه اثرگذار بوده است؛ به این معنا که تحریم‌ها موجب عدم واردات تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های حمل‌ونقل شده است؛ به گونه‌ای که بسیاری از این شرکت‌ها نمی‌توانند تجهیزات و زیرساخت‌های خود را به‌روزرسانی کنند و همین موضوع باعث استهلاک دارایی‌های این شرکت‌ها شده و در بلندمدت می‌تواند سودآوری آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهد.

✓ نرخ ارز

شرکت‌های گروه حمل‌ونقل نیز متأثر از نوسانات نرخ ارز هستند و همواره کاهش ارزش ریال به ضرر این شرکت‌ها بوده است. به عنوان مثال برخی شرکت‌های گروه حمل‌ونقل مانند ریل برناز، نوافرین (خافرین) و یا ریل گردش ایرانیان (حگردش)، که بخشی از خدمات آن‌ها مرتبط با مسافری است، به صرفه خدمات آن‌ها بر اساس نرخ‌های ایلانی توسط نهادهای دولتی است و افزایش نرخ‌های در نظر گرفته شده برای خدمات این شرکت‌ها، متناسب با تورم و افزایش قیمت دلار است و باعث زیان به این شرکت‌ها می‌شود.

به عنوان مثال شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مسافری، تجهیزات لازم برای قطار و یا اتوبوس‌های خود (قطعات یدکی و...) را متناسب با افزایش نرخ ارز خریداری می‌کنند؛ لذا از سوی دیگر، بلیط‌های فروخته شده به مسافران، این تناسب را با افزایش قیمت دلار ندارد و هرچند وقت یکبار مسئول افزایش نرخ می‌شود که این افزایش نرخ نیز نمی‌تواند جوابگوی هزینه‌های دلاری این شرکت‌ها باشد و به همین دلیل در میان‌مدت و بلندمدت دچار زیان می‌شود.

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
✓ استهلاک تجهیزات سرمایه‌گذاری کوروش

به دلیل عدم سرمایه‌گذاری متناسب در حوزه حمل‌ونقل، بسیاری از تجهیزات و زیرساخت‌های شرکت‌های فعال در گروه حمل‌ونقل مانند واگن‌ها، خطوط ریلی و فرسوده شده است و نیازمند سرمایه‌گذاری مناسب در این بخش است و شرکت‌هایی که تجهیزات خود را به‌روزرسانی نمی‌کنند قادر به ارائه خدمات خوب به مشتریان نخواهند بودند و همین موضوع باعث کاهش جاذبه سود آن‌ها می‌شود.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۳.۶.۷ تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

جدول ۱۳-۱) ماتریس SWOT

W ضعف‌ها	S قوت‌ها	ماتریس SWOT
۱- فقدان بزرگراه‌های چندباند و مدرن که شهرهای مهم را به سادر متصل سازد. موجب کندي و زمان بربودي روند ترافيت داخلي شده است. ۲- زیرساخت‌های ريش ايران فرسوده است و نیاز به بررسي به سرمايه‌گذاري دارد. ۳- شرکت‌های بين‌المللي حمل‌ونقل در نتيجه کاهش توان عملياتي کانتينري سادر ايران به فعاليت‌های خود در اين کشور بايلان دارند. ۴- سرمايه‌گذاري ناکافي در تأسيسات بندري و نبود شرکت‌های بين‌المللي متعدي اسور بندري جهت نظارت بر فعاليت‌ها در انامي سادر ايران ۵- به دليل به‌روزرشتن هواپيماها، استانداردهای ايمنی در پروازهای ايران بسيار ضعيف است.	۱- ايران در بهترين موقعيت استراتي تشيل شدن به قطب اصلي ترانزيت کالا در ميره‌های تجاري شرق به غرب قرار گرفته است. ۲- توسعه متوازن در کليه بخش‌های حمل‌ونقل ۳- تدوين برنامه جامع حمل‌ونقل ۴- استفاده از روش‌های سامان مالي همچون انتشار اوراق اجاره و استفاده از صندوق‌های سامان مالي جهت خريست تجهيزات و به‌روزرسانی صفت حمل‌ونقل	O فرصت‌ها
۱- تحريه‌های بين‌المللي مانع از سرمايه‌گذاري در زیرساخت‌های فرسوده حمل‌ونقل شده‌اند و اين مسئله برخی ريسک‌های امنيتي را بر اين بخش تحميل کرده و از آن جا که عمدتاً سرمايه‌گذاران خارجي از ورود به اين بازار منع می‌شوند، تحقيقي پيشرفت‌های مهم ملي حوزه ميان‌مدت اعري بعد به نظر می‌رسد.	۱- بخش عمده‌ای از جاده‌های ايران اسفالت شده‌اند که اين موضوع نشان می‌دهد سطح جاده‌ها برای تردد خودروه‌های سنگين حمل بار از کيفيت قابل قبولي برخوردار است. ۲- بهترين نقطه قوت دست‌اندرکاران لجستیک و حمل‌ونقل کشور تشيل شده و توسعه آموزش و تحقيقات اين بخش است. ۳- به‌روزرشتي در صدور بانام به‌رخدا و بانک اطلاعاتي واحد اسن توري و اطلاعات سازمان راهبري است.	T تهدیدها

۱.۳.۷.۷ صنعت و معدن

۱.۳.۷.۱ وضعیت صنعت و معدن در ايران

دانش منابع و ذخاير سوختي و همچنين ديگر مواد معدني مورد نیاز صنايع مختلف، از کشورهای غني دنيا به شمار می‌آيد. گروه سرمايه‌گذاري کوروش با تکیه بر توسعه صنعت در زمينه‌های گوناگون صنعتي، از ديرباز در کشور ما متداول بوده است. تاريخ‌نگاران نوشته‌اند که

KOUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمايه‌گذاري کوروش
شماره ثبت: ۳۳۸۸۳۳

شرکت فروشگاه‌های زنجيره‌ای
فاميلي مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

ماتریس SWOT	S قوت‌ها	W ضعف‌ها
O فرصت‌ها	۱- ساختن کشف نشده در ترکیه و شمال عراق از جمله خاورمیانه، بر خوردار هستند. ۲- افزایش سریع رونق ورود سرمایه در سال‌های اخیر. ممکن است نسبت افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری و روش‌های جذب استخراج معنی گردد. ۳- پیشرفت مذاکرات با ایران می‌تواند باعث آزاد شدن سرمایه‌گذاری در بخش معادن این کشور شود.	۱- کمبود سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه بخش معادن. ممکن است باعث محدود شدن نرخ رشد تولید و بازدهی شود. ۲- انتظار ورود قیمت فلزات طی سال‌های آتی کاهش یابد و قیمت طلا از بالاترین سطح برخوردار گردد. ۳- تخریب بالای کشور در کشورهای خاورمیانه باعث افزایش هزینه‌های شرکت‌های معدنی خواهد شد.
T تهدیدها	۱- اصلاحات جدیدی برای صیقل و مقررات بخش معادن در سازمان این منطقه اجرا شده است که به سود سرمایه‌گذاری می‌باشد. ۲- تمایل قابل توجه دولت‌ها به تنوع بخشی درآمدها از نفت، مطمئناً مزایایی را برای بخش معادن در بر خواهد داشت. ۳- این منطقه دارای بیشترین ذخایر طلای دست‌خورده با درجه بالا در جهان می‌باشد. ۴- تنوع بخشیدن به سایر بخش‌ها باعث قیمت نفت طی سال‌های آتی، انتظار ورود سرمایه‌های تنوع بخشی از نفت افزایش یابد.	۱- بی‌ثباتی سیاسی به ویژه در کشورهای همسایه، باعث خواهد شد نرخ سرمایه‌گذاری استیلا بین باشد. ۲- گروه‌های شورشی در سوریه و عراق نیز به طور معمول بخش منابع طبیعی را مورد هدف قرار می‌دهند.

جدول ۱۶-۱: سرمایه مجوزهای صادره در سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰ (واحد میلیارد ریال)

نام مجوز	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	درصد تغییر
جواز تأسیس	۷۰۱۱۹۶۴,۶	۱۳۰۳۷۰۹۷,۴	۷۱,۷
پروانه بهره‌برداری	۲۱۳۶۴۹۰	۲۵۶۴۰۲۶	۲۰,۶
گواهی کشف	۱۵۶۵,۲	۲۲۰,۵۶	۱۷۵,۱

منبع: mimt.gov.ir

۱.۳.۷.۶. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

۱.۳.۷.۶.۱. عوامل مؤثر بر فعالیت و عملیات شرکت‌های سرمایه‌پذیر، فرصت‌ها و تهدیدها

عوامل کلیدی شرکت‌های استراتژی و نوپا تا زمان رسیدن به رشد پایدار و خلق ارزش اقتصادی با چالش‌های قابل ملاحظه‌ای روبرو هستند از این رو بخشی از فرصت‌ها و تهدیدات و چالش‌های پس روی شرکت‌های سرمایه‌پذیر صندوق افق نگر به شرح زیر می‌باشد:

KAUROSIN INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه

شرکت فرستگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدردن
شماره ثبت ۳۰۳۰۳۰۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

جدول ۱۸-۱۹ فرصت‌ها و تهدیدها

فرصت‌ها	تهدیدها و چالش‌ها
توانمندی مؤسسين در حوزه‌های فنی و دانشی	عدم تجربه و توانایی کافی مؤسسين شرکتهای در حوزه‌های مدیریتی و شرکت داری
به‌کارگیری توان و تجربه مدیریتی صندوق جسورانه در راستای کمک به شرکتهای و بهره‌گیری از روابط مدیران صندوق جهت توسعه محصولات	عدم توجه کافی مؤسسين شرکتهای نسبت به بازار محصولات و عدم وجود ارتباطات کافی جهت توسعه بازار محصولات
دسترسی به فرصت‌های مالی و سرمایه‌گذاری به‌واسطه حضور صندوق	عدم وجود مقررات دقیق در برخی از حوزه‌های مرتبط با اساترآپ‌ها
پتانسیل بازار بسیار بزرگ و عدم حضور اساترآپ‌های کافی جهت پوشش بازار	طول دوره سرمایه‌گذاری بلندمدت جهت رسیدن به سودآوری
وجود ظرفیت خالی در برخی از بخش‌های اقتصاد و کسب منافع بلندمدت طرح‌های اساترآپ‌ها به‌واسطه وجود این ظرفیت‌ها	محدود بودن سرمایه‌گذاری و عدم تسهیل در افزایش دوره سرمایه‌گذاری
توان بالای نیرو جوان و متخصص در کشور	در دست نرسیدن به سرمایه‌های صحیح نیست نه مؤلفه‌های اقتصادی تأثیرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی
تأمین حاکمیت در حمایت از توسعه فناوری‌های نوین	ورود رقبا و تکنولوژی‌های جدید به‌صورت گسترده
ضرورت گذار به نسل چهارم خرده‌فروشی (همه کانال‌ها شدن - ادغام آنلاین و آفلاین)	مهاجرت نیروی دانش‌آموخته و با مهارت کشور و دشواری دسترسی به نیروی انسانی مرتبط آفرین
اهمیت تجارت الکترونیکی (ایجاد کسب‌وکارهای مبتنی بر پلتفرم) در تسهیل گذار به نسل چهارم خرده‌فروشی	تحولات منطقه‌ای و تغییر در بازارهای محلی و کالاهای مصرفی حوزه خرده‌فروشی
ظهور تجارت الکترونیکی اجتماعی به جهت هم‌نوایی با تغییر رفتار خرید مصرف‌کننده	
نقش محوری کسب‌وکارهای پلتفرمی در اتصال تمامی حلقه‌های زنجیره خرده‌فروشی	
برند سازمانی معتبر و شناخته شده و فرهنگ سازمانی حامی نوآوری و توسعه در مجموعه گرنگ	
بازار روبه‌رشد حوزه خرده‌فروشی و اندازه قابل توجه بازار آن در مقایسه با سایر بازارها	
وجود نهادهای حمایتی علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به‌عنوان تسهیل‌گران اکوسیستم دانش‌پیش کشور	



KAMROSH
INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کامروش
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰
فامیلی مدون
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱.۵. رقبای احتمالی موجود و دامنه خدمات ارائه شده توسط آن‌ها

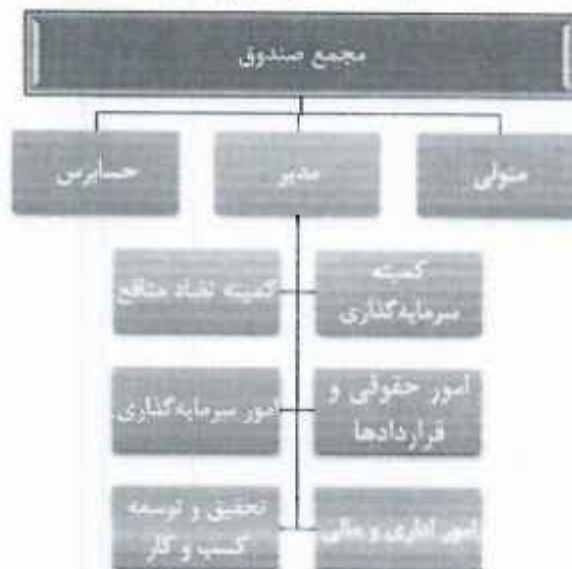
صندوق با چند دسته از رقبای بالقول و بالقوه روبرو است که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

- ۱) صندوق‌های جسورانه پذیرش شده در بازار فرابورس و همچنین صندوق‌هایی که در آینده با اخذ مجوز به مجموعه این دسته از رقبای صندوق افزوده خواهند شد
- ۲) صندوق‌های غیر بورسی که دارای فعالیت مشابه هستند.
- ۳) سایر اشخاص حقیقی و حقوقی که با توجه به زمینه تخصصی خود اقدام به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌پذیر می‌کنند.

۱.۶ ساختار سازمانی صندوق

ساختار سازمانی در نظر گرفته شده برای صندوق به صورت شکل زیر خواهد بود:

شکل (۱-۳۳) ساختار سازمانی صندوق



شرح وظائف هر یک از ارکان صندوق در ادامه بیان می‌شود:

مجمع مطابق با اساسنامه تیب سازمان بورس

مدیر صندوق مطابق با اساسنامه تیب سازمان بورس

حسابرس مطابق با اساسنامه تیب سازمان بورس

مسئول مطابق با اساسنامه تیب سازمان بورس

کمیته سرمایه‌گذاری، گروه سرمایه‌گذاری، گروه سرمایه‌گذاری

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

کمیته نظارت، کمیته نظارت، کمیته نظارت

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

کمیته سرمایه گذاری:

- تشکیل از ۵ عضو
- بررسی، اظهارنظر و نظارت بر تصمیمات کلان سرمایه گذاری
- تعیین و تصویب سیاست های کلان سرمایه گذاری
- تعیین معیارهای اصلی ارزیابی عملکرد شرکت های سرمایه پذیر
- تدوین سیاست های کلان تأمین مالی

کمیته تضاد منافع

به منظور صیانت از عدم ذی نفعی از کان و تضاد منافع، کمیته تضاد منافع در ساختار صندوق در نظر گرفته شده است. اعضای کمیته تضاد منافع سه نفر می باشند که به پیشنهاد مدیر و تأیید مجمع و تأیید متولی تعیین می شوند. نظارت بر فرایندهای داخلی سرمایه گذاری و بررسی شکایات و دعاوی مرتبط به سرمایه گذاری و فعالیت اعضاء کمیته سرمایه گذاری که در بند ۲۳ امیدنامه شرح داده شده است.

کمیته سرمایه گذاری موظف است حسب بهر وقت مذاکرات سرمایه گذاری، در هر زمان به تشخیص خود موضوع بررسی فرصت سرمایه گذاری از حیث تضاد منافع را به کمیته تضاد منافع ارجاع دهد. مؤسین موظف هستند در صورت ذی نفعی اطلاعات دقیق را در اختیار کمیته تضاد منافع قرار دهند تا این کمیته موضوع سرمایه گذاری را از نظر عدم وجود تضاد منافع بررسی کرده و گزارش بررسی را به همراه پیشنهاد کارشناسی خود مبنی بر سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری را حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری به کمیته سرمایه گذاری و رونوشت آن را به مدیر ارجاع نماید.

○ تشکیل از ۳ عضو

○ تعیین اعضای کمیته به پیشنهاد مدیر و تأیید مجمع

○ ارجاع موارد تضاد ذی نفع توسط رئیس کمیته سرمایه گذاری به کمیته تضاد منافع

واحد امور سرمایه گذاری

○ ارزیابی مالی - فنی فرصت های سرمایه گذاری

○ ارزیابی و مدل سازی و مدیریت ریسک شرکت های سرمایه پذیر

○ تعریف و استخراج معیارهای ارزیابی عملکرد و بهر وقت کمیته کارها

واحد امور حقوقی و قراردادها

تفاهم اولیه سرمایه گذاری مبتنی بر نظرات کمیته سرمایه گذاری در خصوص هر طرح، تنظیم قراردادها میان صندوق و سرمایه پذیر و همچنین قراردادهای مابین صندوق و سایر ارکان اکوسیستم نوآوری است. همچنین در خصوص موضوع فناوری شرکت سرمایه پذیر، امور حقوقی و تصمیمات استراتژیک، به فراخور نیاز به مدیر، کمیته سرمایه گذاری مشورت می دهند.

KIMROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه گذاری کیمروش

دفتر فروشگاه های زنجیره ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

- بررسی و تعیین ملاحظات کلان حقوقی در قراردادهای سرمایه‌گذاری
- انجام امور حقوقی مربوط به صندوق در ارتباط با سازمان بورس
- واحد تحقیق و توسعه کسب‌وکار
- انجام امور روابط عمومی صندوق
- برگزاری و مشارکت در وقایع مربوط به توسعه کسب‌وکار صندوق
- توسعه کانال‌های ارتباطی با استارت‌آپ‌ها
- توسعه کانال‌های ارتباطی با سرمایه‌گذاران صندوق
- واحد امور اداری و مالی
- انجام امور حسابداری صندوق
- انجام امور مجامع صندوق
- انجام امور مربوط به ترم‌افزارهای صندوق

۱.۷. استراتژی بازاریابی، تأمین مالی و دریافت مشاور

- در راستای بازاریابی و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استراتژی اصلی صندوق مشارکت و همکاری با شبکه فعالین حوزه‌های استارت‌آپی و تکنولوژی شامل شتاب‌دهنده‌ها، کارآفرینان برتر و شرکت در رویدادها و همچنین بهره‌گیری از تخصص و ارتباطات مؤسسن صندوق می‌باشد.
- در خصوص تأمین منابع مالی مورد نیاز شرکت‌های سرمایه‌پذیر پس از انتخاب طرح‌های سرمایه‌گذاری و تشکیل پرتفوی منابع مورد نیاز از محل آورده دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری تأمین خواهد شد. همچنین در صورتی که زمینه سرمایه‌گذاری مشترک فراهم باشد با رعایت اسنادنامه صندوق این بت‌تسلی نیز وجود خواهد داشت.
- با وجود پیوند گسترده از تیم متخصص و مجرب در حوزه مدیریت صندوق بر حسب نیاز و مشاقت با موضوع مورد سرمایه‌گذاری گمیت سرمایه‌گذاری و مدیر صندوق از مشاوره افراد متخصص و صاحب‌نظر استفاده خواهد نمود.

۱.۸. پیش‌بینی‌های مالی

- پیش‌بینی مالی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه با توجه به ماهیت پرریسک فعالیت این صندوق‌ها و نوسانات بالای در آمد ناشی از سرمایه‌گذاری‌ها با ابهامات بسیار زیادی همراه است. در خصوص امکان‌سنجی مالی صندوق، با توجه به اینکه توجه‌پذیری مالی صندوق بسیار متأثر از نفع‌ت‌ها گمیت سرمایه‌گذاری و مدیر صندوق در انتخاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری خواهد بود، لذا اطلاعات ارائه شده در خصوص امکان‌سنجی مالی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه گمیت سرمایه‌گذاری در حوزه سرمایه‌گذاری تدوین نشده است.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

باتوجه به ماهیت صندوق به نظر می‌رسد منابع صندوق در طی دوره ۴ ساله سرمایه‌گذاری، در ۲۰ شرکت سرمایه‌گذاری شود. در محاسبات فرض شده است از بین شرکت‌های انتخاب شده ۶ شرکت به موفقیت نرسیده و شکست بخورند. ۹ شرکت رشد ۱۰ تا ۹۰ درصدی داشته باشند و ۴ شرکت رشد ۵ برابری ۲ شرکت رشد ۱۰ برابری و ۱ شرکت رشد ۱۵ برابری را تجربه کنند. لازم به ذکر است در محاسبات فرض شده است از بین شرکت‌های زنده تنها در ۱ شرکت سرمایه‌گذاری بیش از یک دوره انجام شود، در بین شرکت‌های با سود ۱۰ تا ۹۰ درصدی در ۴ شرکت سرمایه‌گذاری بیش از یک دوره اتفاق بیفتد و در بین شرکت‌های با سود ۵ تا ۱۵ برابری در تمام شرکت‌ها سرمایه‌گذاری بیش از یک دوره انجام شود.

جدول زیر نحوه سرمایه‌گذاری و خروج از سرمایه‌گذاری در ۴۰ شرکت سرمایه‌پذیر را نشان می‌دهد.

جدول ۱۹-۱۰ پیش‌بینی‌های مالی

شرکت‌ها	وضعیت	دوره سرمایه‌گذاری						دوره خروج	
		سال ۱	سال ۲	سال ۳	سال ۴	سال ۵	سال ۶	سال ۷	سال ۸
شرکت ۱	عدم موفقیت. خروج با ضرر ۶۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۶۰۰۰۰		
شرکت ۲	عدم موفقیت. خروج با ضرر ۵۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۷۵۰۰۰		
شرکت ۳	عدم موفقیت. خروج با ضرر ۴۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰		۵۰۰۰۰			۱۴۰۰۰۰		
شرکت ۴	عدم موفقیت. خروج با ضرر ۳۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۱۰۵۰۰۰		
شرکت ۵	عدم موفقیت. خروج با ضرر ۲۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۱۲۰۰۰۰		
شرکت ۶	عدم موفقیت. خروج بدون ضرر	۱۵۰۰۰۰					۱۵۰۰۰۰		
شرکت ۷	خروج با سود ۱۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰		۵۰۰۰۰				۲۲۰۰۰۰	
شرکت ۸	خروج با سود ۲۰ درصدی	۲۰۰۰۰۰				۲۴۰۰۰۰			
شرکت ۹	خروج با سود ۳۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰		۵۰۰۰۰			۲۶۰۰۰۰		
شرکت ۱۰	خروج با سود ۴۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۲۹۰۰۰۰		
شرکت ۱۱	خروج با سود ۵۰ درصدی	۲۰۰۰۰۰					۳۰۰۰۰۰		
شرکت ۱۲	خروج با سود ۶۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۲۴۰۰۰۰		
شرکت ۱۳	خروج با سود ۷۰ درصدی	۳۰۰۰۰۰		۱۰۰۰۰۰			۵۶۰۰۰۰		
شرکت ۱۴	خروج با سود ۸۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰					۲۷۰۰۰۰		
شرکت ۱۵	خروج با سود ۹۰ درصدی	۱۵۰۰۰۰		۳۰۰۰۰۰			۶۶۵۰۰۰		
شرکت ۱۶	خروج با رشد ۵ برابری	۱۵۰۰۰۰		۲۰۰۰۰۰		۹۰۰۰۰۰		۲۲۵۰۰۰۰	
شرکت ۱۷	موفق با رشد ۵ برابری	۳۰۰۰۰۰		۲۵۰۰۰۰			۲۲۵۰۰۰۰		
شرکت ۱۸	موفق با رشد ۱۰ برابری	۱۵۰۰۰۰		۳۰۰۰۰۰			۴۵۰۰۰۰۰		
شرکت ۱۹	موفق با رشد ۱۰ برابری	۱۵۰۰۰۰		۳۰۰۰۰۰			۴۵۰۰۰۰۰		
شرکت ۲۰	موفق با رشد ۱۵ برابری	۱۵۰۰۰۰		۳۰۰۰۰۰			۶۷۵۰۰۰۰		

هزینه‌های صندوق بر غالب کارمزدهای آن در بند ۱۰ بیان شده است. مطابق ماده ۴۲ اساسنامه هزینه اعضای کمت سرمایه‌گذاری، هزینه تأسیس شامل نباشد. پذیرنده نیز و لیت و هزینه‌های برگزاری مجامع صندوق بر عهده مدیر صندوق است. اهم هزینه‌ها بر اساس کارمزدهای مذکور به شرح زیر می‌باشد:

KAUROSH INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش
شماره ثبت: ۱۳۸۸۶۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جورانه افق نگر

جدول ۱-۳۰ هزینه‌های صندوق

هزینه‌های صندوق (میلیون ریال)							مبنای محاسبه	عنوان هزینه
سال ۷	سال ۶	سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱		
۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	سالانه ۱۵ درصد کل سرمایه صندوق	کارمزد مدیر
۲۹۸۵,۹۸۴	۲۹۸۸,۳۲	۲۰۷۳,۶	۱۷۲۸	۱۲۹۰	۱۲۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰ میلیون ریال در سال ۲۰ درصد سالانه	حق الزحمه حسابرس
۵۹۷۱,۹۶۸	۴۹۷۶,۶۴	۴۱۲۷,۲	۳۲۵۶	۲۸۸۰	۲۴۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰ میلیون ریال در سال ۲۰ درصد سالانه	حق الزحمه متولی
۳۳۹۵۷,۹۵۲	۳۳۴۶۴,۶۶	۳۱۲۲۰,۸	۳۰۱۸۴	۲۹۲۲۰	۲۸۶۰۰	۲۸۰۰۰	مجموع	

با توجه به موارد فوق‌الذکر و برآوردهای صورت گرفته خلاصه وضعیت مالی صندوق به شرح زیر خواهد بود:

جدول ۱-۳۱ صورت‌های مالی

صورت سود و زیان پیش‌بینی شده (میلیون ریال)							شرح
سال ۷	سال ۶	سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱	
۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-	-	درآمد حاصل از خروج سرمایه گذاری
۱۹,۳۵۰,۰۰۰	۱۳,۳۵۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-	-	بهره بدهی بدهی شده سرمایه گذاری
۱۳,۱۵۰,۰۰۰	۶,۵۴۵,۰۰۰	-	-	-	-	-	سود ناخالص
۸۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۱۶۷	۱۳۷,۹۱۷	۱۰۵,۰۰۰	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۳۳,۹۵۶)	(۳۳,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	هزینه های صندوق
۱۲,۹۱۶,۰۴۴	۷,۱۱۲,۵۳۵	۱۶۸,۷۷۹	۹,۸۱۴	۱۰۹,۸۲۷	۱۰۹,۴۱۷	۷۷,۰۰۰	سود خالص

ترازنامه پیش‌بینی شده (میلیون ریال)							شرح
سال ۷	سال ۶	سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱	
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۱,۳۳۷,۳۹۴	۴۷۴,۷۵۹	۵,۹۷۹	۲۹۶,۱۶۳	۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	وجه نقد
-	-	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	سرمایه گذاری کوتاه مدت
-	۱,۳۵۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه گذاری بلند مدت
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۳,۵۸۷,۳۹۴	۵,۲۷۴,۷۵۹	۵,۳۰۰,۹۷۹	۵,۲۹۶,۱۶۳	۴,۱۸۶,۳۱۷	۴,۵۷۷,۰۰۰	جمع بارایی
۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	سرمایه پرداخت شده
۹,۵۰۰,۳۳۶	۸,۵۸۷,۳۹۴	۲۷۹,۷۵۹	۳۰۰,۹۷۹	۲۹۶,۱۶۳	۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	سود انباشته
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۳,۵۸۷,۳۹۴	۵,۲۷۴,۷۵۹	۵,۳۰۰,۹۷۹	۵,۲۹۶,۱۶۳	۴,۱۸۶,۳۱۷	۴,۵۷۷,۰۰۰	خالص ارزش دارایی‌ها

صورت جریان وجه نقد پیش‌بینی صندوق (میلیون ریال)							شرح
سال ۷	سال ۶	سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱	
۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-	-	درآمد حاصل از خروج سرمایه گذاری
۸۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۱۶۷	۱۳۷,۹۱۷	۱۰۵,۰۰۰	سود سیرده گذاری مازاد نقد
(۳۳,۹۵۶)	(۳۳,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	(۳۰,۹۵۶)	هزینه های صندوق
-	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه گذاری در اوراق و صندوق با درآمد ثابت
-	-	-	(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	خالص سرمایه گذاری شرکت های سرمایه پذیر
-	-	-	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	تغییر (آبادیه) سرمایه صندوق
۱۳,۵۰۰,۰۴۴	۱۰,۹۶۲,۵۳۵	۴۶۸,۷۷۹	۱۸۹	۱۰۹,۸۲۷	۱۰۹,۴۱۷	۹۲۲,۰۰۰	تغییر در جریان وجه نقد
۲۳۷,۲۹۲	۲۷۴,۷۵۹	۱۶۸,۱۶۳	۱۶۸,۱۶۳	۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	وجه حسابهای دوره
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۱,۳۳۷,۳۹۴	۴۷۴,۷۵۹	۵,۲۹۶,۱۶۳	۵,۲۹۶,۱۶۳	۴,۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	وجه نقد و بانک دوره و سایر از تقسیم منابع
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۱,۳۳۷,۳۹۴	۴۷۴,۷۵۹	۵,۲۹۶,۱۶۳	۵,۲۹۶,۱۶۳	۴,۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	مجموع

سال ۷	سال ۶	سال ۵	سال ۴	سال ۳	سال ۲	سال ۱	شرح
۱۳,۵۰۰,۳۳۶	۱۱,۳۳۷,۳۹۴	۴۷۴,۷۵۹	۵,۲۹۶,۱۶۳	۵,۲۹۶,۱۶۳	۴,۱۸۶,۳۱۷	۷۷,۰۰۰	ترازنامه

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شرکت فروشگاه های زنجیره ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

بر طبق پیش‌بینی‌های انجام شده نرخ بازده داخلی سرمایه‌گذاران (IRR) بیش از ۴۷ درصد برآورد می‌گردد. همچنین چنانچه پاداش عملکرد مدیر صندوق را بر مبنای ماده ۱۰ امیدنامه در محاسبات لحاظ کنیم نرخ بازده داخلی سرمایه‌گذاران بیش از ۴۵ درصد خواهد بود.

۲. عوامل ریسک

۲.۱. سرمایه‌گذاری در این صندوق ماهیتی بسیار پرریسک دارد و تنها باید از سوی افرادی صورت گیرد که منابع مالی کافی برای پذیرش چنین ریسکی را دارند و در هیچ مقطعی نیاز فوری به نقد کردن سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این صندوق را ندارند. واحدهای صندوق نباید توسط کسانی خریداری شود که از نظر مالی و روانی آمادگی پذیرش از دست دادن کل این سرمایه را ندارند و سرمایه‌گذاری نباید بخش اصلی سبد سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار را تشکیل دهد. هیچ تضمینی در خصوص بازدهی سرمایه‌گذاری در کوتاه‌مدت و بلندمدت سرمایه‌گذاران و همچنین تضمینی در خصوص حفظ تمام یا بخشی از سرمایه‌گذاری صورت گرفته وجود ندارد.

۲.۲. سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و شرکت‌های نوپا ذاتاً ریسک بالایی دارد. منابع نقدینگی صندوق تا حد زیادی وابسته به موفقیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر آن است. ادامه فعالیت و رشد شرکت‌های نوپا نیز مستلزم جذب سرمایه است که ممکن است صندوق قادر به تأمین آن نبوده و نهاد دیگری نیز علاقه‌مند به این کار نباشد که این امر ممکن است در ادامه کار منجر به شکست سرمایه‌گذاری گردد.

۲.۳. دارایی‌های صندوق و به تبع آن قیمت‌گذاری ارزش خالص دارایی‌های صندوق اساساً بر مبنای ارزش دارایی‌های شرکت‌های تحت سرمایه‌گذاری صندوق است. ارزش واحدها بر مبنای افزایش و کاهش قیمت این دارایی‌ها تغییر می‌کند. فرایند ارزشیابی صندوق در خصوص واحدهای صندوق بر پایه عدم قطعیت‌های هر سرمایه‌گذاری خواهد بود و در نتیجه ممکن است از ارزشی که هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها در یک روز به خود می‌بخشد، بالا می‌توانست دلته باشد، متفاوت باشد.

۲.۴. هزینه‌های صندوق می‌تواند سبب کاهش یا از دست رفتن سودی شود که می‌تواند به سرمایه‌گذاران تخصیص یابد. در مواقعی که هزینه‌های صندوق عازاد بر درآمدهای آن شود، کسری آن از طریق سرمایه جمع‌آوری شده در پذیره‌نویسی جبران خواهد شد.

۲.۵. صندوق در فرصت‌های سرمایه‌گذاری با رقابت سایر رقبای مواجه است و تضمینی نیست که حتماً فرصت مناسبی شناسایی گردد.

۲.۶. سرمایه‌گذاری‌های صندوق غالباً نقدشوندگی بسیار پایینی دارند و نیازمند تعهد بلندمدت‌تری نسبت به معمول هستند. زبان‌ها معمولاً بیش از سود محقق می‌شوند و ممکن است صندوق ناگزیر شود از برخی از سرمایه‌گذاری‌ها بدون کسب بازدهی خروج کند.

۲.۷. این صندوق متفاوت با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک است. بنابراین قوانین حمایت از دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های مرتبط بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، لزوماً در این صندوق موضوعات مطروقه ندارد.

۲.۸. سرمایه‌گذاران باید به مدیر صندوق و اعضاء کمیته سرمایه‌گذاری اتکا داشته باشند. نظرات آن‌ها را بپذیرند. خدمات ارائه‌شده توسط مدیران و کارکنان مدیر صندوق، منحصر به این صندوق خاص نیست و تضاد منافع جزئی از اصول طبیعی این کسب و کار است که البته راه‌های پیشگیری سرمایه‌گذار در حد حد است.

۳. شناسایی سرمایه‌گذاری. مشخصات دارایی‌های قابل سرمایه‌گذاری

این صندوق تنها برای سرمایه‌گذاری در واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق در راستای شناسایی و انتخاب گزینه‌های سرمایه‌گذاری و همچنین نکات قراردادی لازم جهت سرمایه‌گذاری در واحدهای سرمایه‌گذاری مشترک و شرکت‌های سرمایه‌پذیر مطرح می‌گردد.

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۳.۱. شناسایی گزینه‌های سرمایه‌گذاری: انواع روش‌های مورد استفاده صندوق جهت شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به شرح زیر می‌باشد:

- شبکه ارتباطات مدیر و سرمایه‌گذار صندوق
- مدیران بخش صنعت و خدمات
- تفاهیم‌نامه با دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی عالی و مراکز کارآفرینی به‌عنوان منبع ایده‌ها و دانش نوین (در حال حاضر تفاهیم‌نامه یا دانشگاه‌های تهران و اسیرکیر از جمله تفاهیم‌نامه‌های فعال گروه صنعتی گلرنگ می‌باشد)
- همکاری با سایر صندوق‌ها و ظرفیت‌های موجود در اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور
- انعقاد تفاهیم‌نامه‌های هم سرمایه‌گذاری با سایر صندوق‌ها و همکاری و مشارکت در توسعه فناوری و نوآوری در آن‌ها
- استفاده از ظرفیت مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال در کشور از جمله مراکز نوآوری و فناوری گلرنگ به‌عنوان بازوی فکری و اجرایی گروه صنعتی گلرنگ در تعامل با اکوسیستم استارت‌آپی و فناوری کشور و کاوشان ناب هستی (شتاب‌دهنده غذایی) به‌عنوان شتاب‌دهنده تخصصی حوزه کشاورزی و صنایع غذایی و همچنین مراکز رشد و پارک‌های فناوری
- دانشگاه علمی کاربردی عنوان بازوی علمی، فناوری و استارت‌آپی گروه صنعتی گلرنگ
- برگزاری رویدادهای تخصصی و سرمایه‌گذاری و از جمله جایزه استارت‌آپی حاج محمد کریم فضلی
- کارآفرینان شناخته شده و سرمایه‌گذاران
- کارگزاران تکنولوژی و بازارهای مرتبط
- مشارکت و همکاری با وبسایت‌های مرتبط با ایده‌های نو و تجاری‌سازی
- استفاده از ایده‌ها و پیشنهادات همکاران فعال در بخش‌های مختلف گروه صنعتی گلرنگ

۳.۲. حداقل ویژگی‌های لازم برای بررسی فرصت سرمایه‌گذاری: ملاک‌های اصلی مدنظر صندوق جهت پذیرش و بررسی اولیه فرصت‌های سرمایه‌گذاری عبارتند از:

- تیم متبحر و باتجربه
- وجود مزیت رقابتی در زمینه دانش فنی و نوآوری
- بازار قابل توسعه
- برنامه کسب‌وکار مشخص و اصولی
- خاص بودن فن آوری
- تجربه عملیاتی یا دانش علمی اشخاص کلیدی شرکت در رابطه با موضوع فعالیت شرکت.

مرحله تأمین مالی سرمایه‌گذاری خطرپذیر

سه مرحله تأمین مالی صندوق جسورانه

مرحله اول: در حلقه شکل‌گیری یک کسب‌وکار است و سرمایه‌گذاری‌ها در سه فاز مجزا صورت می‌گیرند:

۱- مرحله ایده‌پردازی: در این مرحله، منابع جذب شده صرفاً در جهت طراحی یک کسب‌وکار و ارزیابی بازار محصول موردنظر، مصرف می‌شود.
 ۲- مرحله توسعه: در این مرحله، دست‌اندرکاران و بازرگانان کسب‌وکار تأمین می‌شود و VCها کمتر در این مرحله ورود پیدا می‌کنند. برای
 ۳- مرحله تست: سرمایه‌گذاری‌ها در این مرحله بسیار کوچک است.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای
 فامیلی مدرن
 شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۵۷۰۱۶

شماره ثبت: ۳۰۵۱۳۲۸

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۲. مرحله بدر: در این مرحله، منابع جذب شده در جهت توسعه محصول، بازاریابی، تحقیقات بازار مصرف می‌شوند. عموماً این مرحله، مرحله است که VC ها اولین سرمایه‌گذاری خود را انجام می‌دهند.

۳. مرحله اول توسعه: در این مرحله، منابع جذب شده صرف تجاری‌سازی و ایجاد مقدمات لازم برای فروش اولیه و یا به عبارتی هزینه‌های اولیه و پایه‌ای تولید محصول می‌شود.

مرحله دوم مرحله رشد کسب‌وکار است و شرکت شروع به تولید و فروش کرده است و به‌عنوان یک نهاد تجاری فعالیت می‌کند. در این مرحله عموماً صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و با VC باهدف توسعه محصول و افزایش فروش در یک بازار رقابتی ورود پیدا میکنند. در این مرحله شرکت‌های هدف، شکل اجرایی خود را پیدا کرده و شرکت‌ها به‌تدریج به سودآوری مالی رسیده‌اند.

مرحله سوم، مرحله تأمین مالی بینابینی، مرحله‌ای است که در آن شرکت برای عرضه به عموم (IPO) آماده می‌شود. اصطلاح مربوط به این مرحله نیز بیشتر از اینکه به نوع تأمین مالی اشاره داشته باشد، به وضعیت شرکت اشاره دارد که در مرز بین سهامی خاص و عام قرار گرفته است.

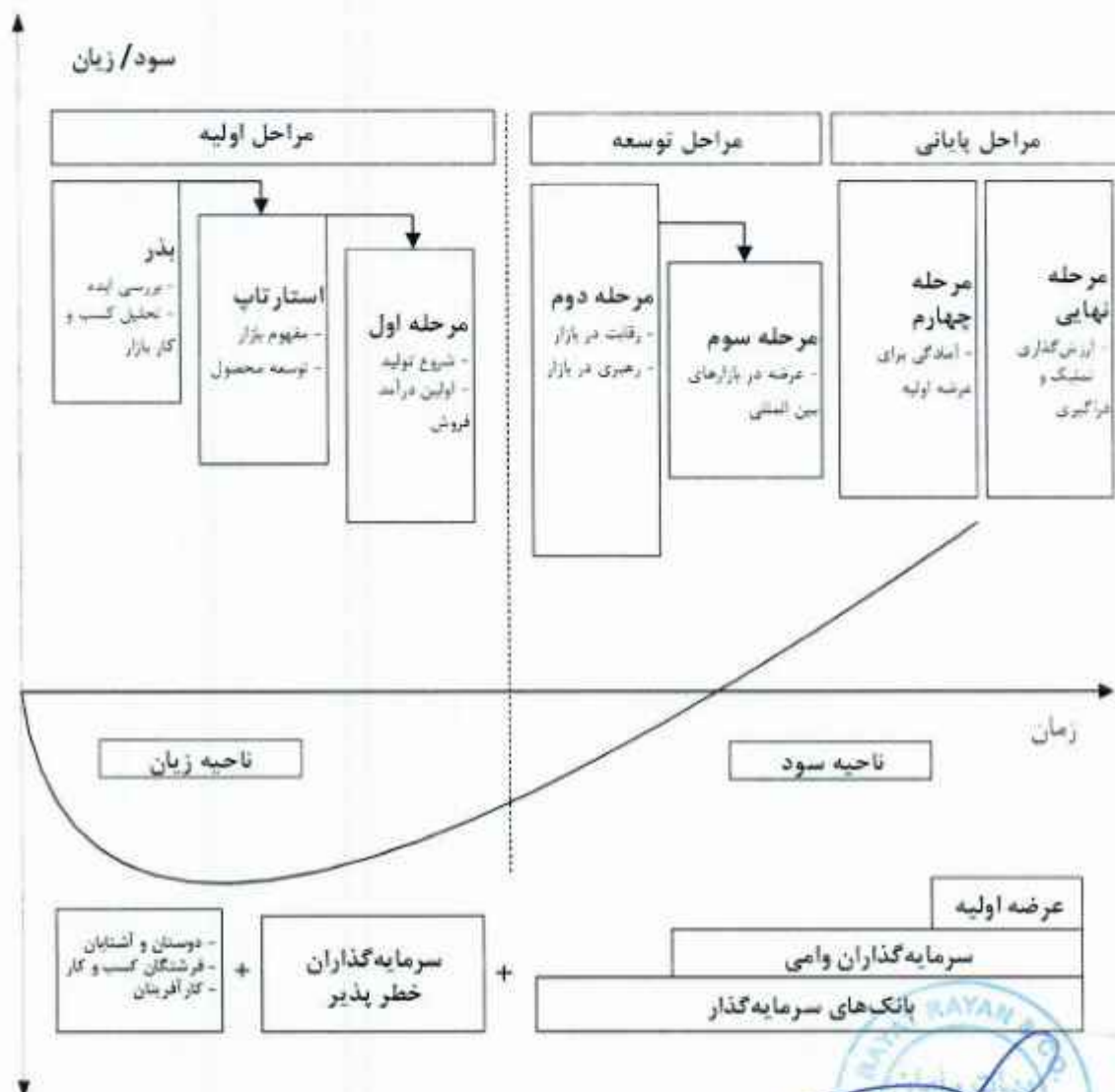


KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نکر

شکل ۱-۳) مراحل سرمایه‌گذار



۳.۳. فرایند انتخاب فرصت سرمایه‌گذاری

پس از شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری از محل روش‌های فوق‌الذکر، مدیر صندوق ملاک‌های اصلی مدنظر صندوق جهت پذیرش و بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را مورد بررسی قرار می‌دهد و در مرحله بعد، انتخاب یک فرصت سرمایه‌گذاری با توجه به اهداف و نیازهای سرمایه‌گذاری، میزان حجم سرمایه‌گذاری و همچنین بازده مدنظر انجام خواهد شد. فرایند انتخاب فرصت سرمایه‌گذاری به طور خلاصه به شرح زیر خواهد بود:

۱.۵. **فرایند ارزیابی کلی فرصت سرمایه‌گذاری توسط واحد سرمایه‌گذاری از منظر بررسی کسب‌وکار و سنجش ریسک**

شماره ثبت: ۳۸۸۴۴

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۳۳۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

- ارزیابی ساختار خلق درآمد و هزینه کرد
- ارزیابی اولیه از احتمال استقبال از محصول، خطر جایگزینی محصول، مزیت رقابتی محصول و بهای تمام شده محصول برای مشتری نسبت به سایر محصولات
- بازار هدف پیش بینی شده دارای اندازه قابل توجه و نرخ رشد بالا باشد.
- وابسته به مشتریان محدودی نباشد
- کانال های توسعه مورد نیاز کسب و کار و در دسترس بودن این کانال ها
- ترجیحاً قابلیت پیاده سازی و ورود به بازارهای بین المللی را داشته باشد

۲- ارزیابی تیم کارآفرین

- داشتن تجربه مناسب و سابقه علمی و عملیاتی کافی تیم کارآفرین در حوزه مربوط به فرصت سرمایه گذاری
- وجود نقش های مکمل در تیم مدیریت، همبستگی و روحیه کارآفرینی
- تعهد کاری تماموقت تیم مدیریتی
- در اختیار داشتن بخش عمده ای از سهام توسط اعضای تیم

۳- سابقه حقوقی

- ساختار سهامداری و سهام داران عمده
- دعاوی حقوقی مرتبط با شرکت
- ثبت طرح سرمایه پذیر در قالب شرکت طبق قوانین مربوطه

ب) طرح موضوع در کمیته سرمایه گذاری

ج) ارزیابی موسکافاته طرح و راستی آزمایی اطلاعات فنی و حقوقی با بهره گیری از نظر مشاوران پس از تأیید کمیته

د) تهیه گزارش ارزش گذاری

ه) طرح در کمیته سرمایه گذاری و تصمیم گیری نهایی

۳.۴ حوزه انعقاد قرارداد سرمایه گذاری

بعد از انتخاب طرح مورد نظر و انجام مذاکرات نهایی با تیم های منتخب، فی مابین صندوق و شرکت سرمایه پذیر قراردادی عقد خواهد شد. نحوه عقد قرارداد با توجه به شرایط شرکت و پروژه می تواند متفاوت باشد، لیکن مهم ترین مواردی که در قرارداد مشخص می گردد به شرح زیر است:

- تعهدات طرفین قرارداد
- نحوه پرداخت سرمایه مورد نیاز و درصد مشارکت صندوق
- تعیین KPI مورد تأیید طرفین
- حقوق مالکیت معنوی توسط صندوق
- اعطای سهام تشویقی
- تعیین سهام حق و نحوه نظارت صندوق بر شرکت سرمایه پذیر

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

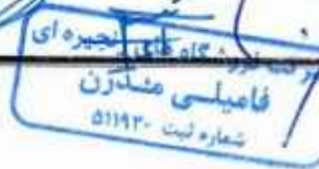
گروه سرمایه گذاری افق نگر

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

فامیلی مشدرون

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۳.۵. نظارت و توسعه کسب‌وکار

پس از انجام سرمایه‌گذاری و انعقاد قرارداد صندوق تلاش می‌کند تا با نظرات دقیق و انجام حمایت‌های لازم شرکت را به سمت مسیر رشد و تحقق اهداف پیش‌بینی شده هدایت نماید. مهم‌ترین راهکارهای در نظر گرفته شده جهت نظارت بر شرکت‌های سرمایه‌پذیر عبارت‌اند از:

- سرمایه‌گذاری مرحله‌ای
- عضویت در هیئت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- رویکرد فعالانه نظارت و رشد شرکت سرمایه‌پذیر به‌صورت مشاوره توسعه کسب‌وکار، شبکه ارتباط صندوق، اتصال به سرازیر فنی، آموزشی و -
- ایده‌هایی که دارای کاربرد مستقیم در کسب‌وکار افق نگر باشند به سرمایه‌پذیر مربوطه معرفی خواهند شد و از این طریق بازارهای جدید برای کسب‌وکار توسعه پیدا می‌کند.

۳.۶. خروج

خروج صندوق از شرکت‌های سرمایه‌پذیر به دو حالت خروج موفق و خروج ناموفق تقسیم می‌شود. در حالتی که طرح یا شکست مواجه شود و انتظار صندوق محقق نگردد و همچنین در صورتی که خروج از شرکت‌های سرمایه‌پذیر به علت وجود فرصت‌های سرمایه‌گذاری بهتر اتفاق بیفتد، خروج ناموفق نامیده می‌شود که در این صورت راهبرد زیر اتخاذ می‌گردد:

- توقف فعالیت و انحلال شرکت
- اما در صورتی که خروج موفق رخ دهد، صندوق به یکی از روش‌های زیر از شرکت سرمایه‌پذیر خارج می‌شود:
- واگذاری سهام به یک یا چند سرمایه‌گذار خصوصی
- واگذاری سهام به خود کارآفرین، مدیران یا کارکنان شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- فروش به یک شرکت مرتبط یا شرکا استراتژیک از جمله فعال در گروه صنعتی گلرنگ
- عرضه اولیه در بازار سهام (IPO)

۴. زمان‌بندی فعالیت صندوق از جمله دوره پذیرش‌نویسی، سرمایه‌گذاری، خروج و تصفیه

عمر صندوق که مشتمل بر دوره فعالیت و دوره تصفیه صندوق است، ۷ سال می‌باشد که چهار سال ابتدایی دوره فعالیت به‌عنوان دوره سرمایه‌گذاری صندوق تعیین می‌گردد. دوره سرمایه‌گذاری صندوق به مدت ۴ سال از جمله ثبت صندوق است. دوره سرمایه‌گذاری پس از ۴ سال فقط با موافقت کمیته بررسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و خصوصی و موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار قابلیت تمدید دارد. در دوره سرمایه‌گذاری مدیر صندوق می‌تواند فراخوان تأذیه سرمایه از سرمایه‌گذاران بدهد که این فراخوان حداقل یک ماه قبل به سرمایه‌گذاران خواهد رسید. دوره تصفیه صندوق اما پایان دوره فعالیت یا خروج از شرکت‌های سرمایه‌پذیر یا سایر بدهای مانده ۴۶ ایستگاه (مجموعه) است که در صورت اطلاع‌رسانی نقدی‌سازی و خروج از شرکت‌های سرمایه‌پذیر به تصویب مجمع برای دوره یک‌ساله دیگر قابل تمدید خواهد بود.

گروه سرمایه‌گذاری جسورانه
KIMUROSH INVESTMENT GROUP

شرکت گروه سرمایه‌گذاری
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

پس از مهیا شدن الزامات و مجوزهای لازم برای شروع به کار صندوق زمانی بین ۱۵ تا ۳۰ روز برای ثبت نزد اداره ثبت اختصاص خواهد داد. پس از ثبت به جهت مهیا نمودن مقدمات پذیرهنویسی بین ۳۰ تا ۶۰ روز اختصاص داده خواهد شد. زمان پذیرهنویسی اولیه طبق قوانین و مقررات اعلام خواهد شد. پس از تجمیع منابع و ارسال مدارک برای سازمان و سپرده‌گذاری نهایتاً ظرف ۳۰ روز کاری صندوق شروع به کار رسمی خواهد نمود.

در صورتی که تا یک روز کاری قبل از پایان دوره پذیرهنویسی، تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری پذیرهنویسی شده صندوق کمتر از حداقل ۷۵ درصد واحدهای صندوق (۷۵ هزار واحد از مجموع ۱۰۰ هزار واحد سرمایه‌گذاری صندوق) باشد، مدیر می‌تواند دوره پذیرهنویسی را با تأیید سازمان، به مدت مذکور در اعلامیه پذیرهنویسی تمدید کرده و تاریخ و ساعت پایان دوره پذیرهنویسی را مجدداً تعیین کند.

در صورتی که در دوره پذیرهنویسی و دوره تمدید شده درخواست صدور واحدهای سرمایه‌گذاری کمتر از تعداد موردنظر شود، هر یک از مؤسسان متعهدند واحدهای سرمایه‌گذاری عادی پذیرهنویسی شده را به درخواست مدیر صندوق و در مهلت حداکثر دو روز کاری به حسابهای تملک واحدهای سرمایه‌گذاری معنای خریداری و مطابق مقررات تأدیه اولیه واحدها را پرداخت نمایند.

پس از پایان دوره پذیرهنویسی و ثبت صندوق نزد سازمان و آغاز فعالیت صندوق، مدیر صندوق می‌بایست حداکثر ظرف یک‌ماه نسبت به تشکیل اولین جلسه کمیته سرمایه‌گذاری اقدام نماید. مصوبات کمیته سرمایه‌گذاری بعد از موافقت مدیر قابلت اجرا دارد. مدیر صندوق موظف است ظرف یک ماه از تاریخ مصوبات کمیته سرمایه‌گذاری موافقت یا عدم موافقت خود را به نحو مقتضی به اعضای کمیته سرمایه‌گذاری اطلاع دهد و در صورت موافقت، مدیر صندوق می‌بایست طی حداکثر یک ماه بعدی نسبت به اجرایی نمودن مصوبات کمیته سرمایه‌گذاری اقدام نماید. در صورت عدم موافقت یا عدم قابلیت اجرایی شدن مصوبه در دوره مقرر، مدیر موظف است دلایل مربوطه را به کمیته سرمایه‌گذاری به نحو مقتضی اطلاع‌رسانی کند.

پیش‌بینی می‌شود صندوق مطابق جدول زیر اقدام به جذب منابع مذکور نماید:

جدول ۱-۴ جذب منابع

زمان جذب منابع	درصد جذب منابع
دوره پذیرهنویسی	۲۰٪
۹ ماه پس از پذیرهنویسی	۳۰٪
۱۸ ماه پس از پذیرهنویسی	۳۰٪
۲۷ ماه پس از پذیرهنویسی	۲۰٪

چنانچه پروژه‌های مطلوب در هر دوره تأدیه، انتخاب نشد، مدیر می‌تواند درخواست انتقال منابع را به مرحله بعد ببرد و چنانچه در پایان

دوره سرمایه‌گذاری منابع جذب نشده باشد یا درخواست مدیریت و یا تسویه جمع و تفریق سازمان بورس و اوراق بهادار می‌تواند دوره سرمایه‌گذاری و جذب منابع را تمدید نمود.

مدیر صندوق دوره انتظاری برای خروج از سرمایه‌گذاری را مشخص می‌نماید و اولویت‌دهی است که در شرکت‌های سرمایه‌گذاری شود که امکان خروج موفق از آن‌ها در یک بازه ۳ تا ۵ ساله وجود داشته باشد.



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۵. سیاست‌های صندوق در خصوص مدیریت شرکت‌ها و پروژه‌های موضوع سرمایه‌گذاری تا قبل از خروج

تصویب و اجرای هرگونه تصمیم‌گیری در مورد خرید، فروش یا حفظ مالکیت دارایی‌های مرتبط با تمام مراحل فعالیت اصلی صندوق (اعم از سرمایه‌گذاری، خروج و نقدی‌سازی و غیره) در چارچوب مقررات اساسنامه و امیدنامه صندوق، معیار نخواهد بود، مگر آنکه تأییدیه و یا موافقت مکتوب کمیته سرمایه‌گذاری به مصوبه مدیر صندوق ضمیمه شده باشد.

وظیفه نظارت مستمر و حصول اطمینان از اجرای این تعهد بر عهده متولی می‌باشد. متولی موظف است در صورت وقوع تخلف، طبق بند ۱۷ ماده ۳۹ اساسنامه صندوق اقدام نماید. در غیر این صورت مشمول ضمانت اجرای مندرج در تبصره ۲ ماده ۳۹ اساسنامه صندوق خواهد بود.

مدیر صندوق با شرکت‌های سرمایه‌پذیر ارتباط نزدیکی برقرار می‌کند و به آن‌ها کمک می‌کند تا استراتژی‌های مناسبی برای شرکت خود تدوین نمایند. تیم مدیریتی و اجرایی توانمندی را تسکیل دهند، شرکای استراتژیک را شناسایی نموده و آن‌ها را نسبت به همکاری قانع نمایند و سرمایه موردنیاز برای مراحل بعدی توسعه را جذب نمایند. مدیر صندوق در این مرحله از توانایی‌های خود با شرکای استراتژیک خود در زمینه مشاوره، کسب‌وکار، بازاریابی، توسعه محصول و تهیه زیرساخت‌های لازم جهت افزایش احتمال موفقیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر بهره خواهد برد. همچنین سیاست سرمایه‌گذاری در شرکت‌های منتخب به صورت مرحله‌ای^{۱۱} خواهد بود بدین معنی که اگر شرکت‌های سرمایه‌پذیر به شاخص‌های کلیدی عملکردی^{۱۲} تعیین شده خود دست پیدا کردند یا ارزش افزوده مناسبی را در بازه زمانی تعیین شده ایجاد نمودند، سرمایه مرحله بعد آن‌ها تأمین خواهد شد.

شاخص‌های عملکرد کلیدی در خصوص پروژه‌های متفاوت در این صندوق و به فراخور حوزه فعالیت می‌تواند تغییر کند. اما به چندین شاخص می‌توان اشاره کرد:

۱. هزینه جذب مشتری^{۱۳}

۲. نرخ تبدیل^{۱۴}

۳. سود ناخالص^{۱۵}

۴. میزان درآمد به دست آمده از یک مشتری^{۱۶}

۵. نرخ سوختن^{۱۷}

۶. ارزش طول عمر مشتری^{۱۸}

۷. رشد ماهانه^{۱۹}

۸. نرخ ریزش^{۲۰}

۹. نرخ ماندگاری^{۲۱}

Staging

^{۱۱} Key Performance Index (KPI)

^{۱۲} Customer Acquisition Cost (CAC)

^{۱۳} Conversion rate

^{۱۴} Gross profit

^{۱۵} Average Revenue Per User (ARPU)

^{۱۶} Burn rate

^{۱۷} Lifetime Value (LTV)

^{۱۸} Monthly growth

^{۱۹} Churn rate

^{۲۰} Retention rate

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کپوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۴

شرکت کالایان هشتی
اسامی خاص

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

گروه سرمایه‌گذاری کپوروش
شماره ثبت: ۵۱۱۵۸۵

اعیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱۰. اثر شبکه‌ای*

۱۱. نرخ همه‌گیری*

به منظور اعمال نظارت و سیاست‌های صندوق در برخی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر بنا بر تصمیم کمیته سرمایه‌گذاری، صندوق حق مشارکت راهبردی را فقط در مدیریت شرکت می‌تواند داشته باشد. لذا صندوق می‌تواند در هیئت‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌پذیر، عضو هیئت‌مدیره و یا مدیران دارای حق امضا داشته باشد که این فرد یا معرفی مدیر صندوق و تأیید کمیته سرمایه‌گذاری تعیین خواهد شد. همچنین شرکت‌های سرمایه‌پذیر موظف هستند گزارش‌های منظمی از میزان منرفت و نحوه عملکرد خود در بازه‌های زمانی مشخص در اختیار مدیر صندوق قرار دهند. همچنین مدیر صندوق در صورت نیاز ناظرین یا حسابرسی ویزای را برای بررسی عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر در نظر خواهد گرفت. مدیر صندوق باید گزارش‌های دوره‌ای از وضعیت برتفوی خود را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد.

صندوق‌های جسورانه معمولاً در مراخلی وارد شرکت‌ها می‌شوند که شرکت‌ها توان و اعتبار لازم برای تأمین مالی از سایر روش‌ها را ندارند. مدیر صندوق در فرایند انتخاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری توجه دارد که شرکت‌های انتخابی توان تأمین مالی آتی خود را داشته باشند و بتوانند با تأمین مالی صورت گرفته از صندوق شرایط و اعتبار استفاده از سایر روش‌های تأمین مالی را پیدا کنند. در این راستا مدیر صندوق به ساختار مالی شرکت‌ها توجه خواهد داشت و کمک خواهد کرد با سیاست تقسیم نکردن سود در سال‌های اولیه، به نیابت سرمایه و ایجاد پشنانه جهت استفاده از سایر روش‌های تأمین مالی کمک شود. حقوق و اختیاراتی که بنا به صلاحدید صندوق و مرحله ورود به سرمایه‌گذاری، ممکن است صندوق از شرکت سرمایه‌پذیر طلب نماید:

الف) حق عضویت در هیئت‌مدیره شرکت سرمایه‌پذیر؛

ب) حق دارا بودن حق امضای اوراق و اسناد تعهدآور؛

ج) حق اولویت در تسویه اموال و دارایی‌ها در مواقع نقدی‌سازی؛

د) حق تقدم در افزایش سرمایه شرکت سرمایه‌پذیر نسبت به غیر سهام‌داران؛

ه) حق و تو در تصمیماتی از قبیل ۱. تصمیمات در صلاحیت مجمع فوق‌العاده، ۲. هرگونه واگذاری و نقل و انتقال حقوق مالکیت فکری شرکت، ۳. تصویب و تغییر در طرح کسب‌وکار شرکت، ۴. تعیین رئیس هیئت‌مدیره و بازرس، ۵. هرگونه ضمانت شرکت از اشخاص ثالث، صلح مطالبات شرکت، استعراض شرکت از هر شخص اعم از حقیقی و حقوقی، فروش و یا توثیق دارایی‌های اصلی شرکت و اخذ وام و اعتبار بانکی در صورتی که هر کدام از این موارد ارزش مادی بیش از یک میلیارد ریال داشته باشند؛

و) حق و الزام الحاق به فروش سهام**

۶. تبیین سازوکار لازم برای خروج از سرمایه‌گذاری‌ها

بازگشت سرمایه سهام‌داران صندوق از طریق خروج از شرکت‌های سرمایه‌پذیر، توسط صندوق محقق می‌شود به همین دلیل از همان ابتدای

تأمین سرمایه‌گذاری، موضوع خروج از آن‌ها مطرح می‌شود و تیم مدیریت شرکت‌های سرمایه‌پذیر باید بدانند که صندوق

* Network effect

** Virality rate

** Drag along - Tag along

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شرکت کالای فرهنگی
شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

شرکت مشاوره و نگاه
فامیلی مشاور
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

در بازه زمانی مشخص و محدودی از شرکت آن‌ها خروج پیدا خواهد کرد. بدین منظور باید همه تلاش خود را در این بازه زمانی برای بالا بردن ارزش شرکت خود انجام دهند. مدیر صندوق به صورت مستمر به دنبال یافتن فرصت مناسب برای خروج از شرکت‌های سرمایه‌پذیر است. در صورتی که این فرصت فراهم شود، در مدت‌زمان بسیار کوتاهی، مدیر صندوق تمهیدات و آماده‌سازی لازم برای خروج از شرکت‌ها را انجام خواهد داد.

در حالت کلی، خروج هنگام موفقیت یا عدم موفقیت شرکت انجام می‌شود. اگر شرکتی موفق شده باشد آنگاه خروج به صورت یکی از روش‌های زیر انجام خواهد شد:

- فروش سهم صندوق به تیم مدیریت شرکت؛
 - فروش سهم صندوق به اشخاص ثالث؛
 - فروش سهم صندوق به یک صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یا خصوصی یا یک نهاد سرمایه‌گذار جدید؛
 - عرضه در بازار پایه فرابورس، یا پذیرش در بورس یا فرابورس؛
 - واگذاری سهام صندوق در شرکت‌های سرمایه‌پذیر به سایر شرکا و سهامداران. در ازای دریافت سهم آن‌ها از سود نقدی تقسیمی (فروش سهام صندوق در شرکت‌های سرمایه‌پذیر به سایر سهامداران)
 - انعقاد قرارداد آتی یا اختیار معامله با سایر شرکا و سهامداران و تیم اجرایی کارآفرین شرکت. عقد این‌گونه قراردادها به منزله فروش حق تقدم خرید سهام صندوق در شرکت با قیمت توافق شده در زمان آتی، و دریافت مبلغ مورد توافق، به عنوان قیمت اختیار معامله با قیمت قرارداد آتی به عنوان بخشی از عایدی سرمایه‌گذاری می‌باشد؛
 - یا به هر روش قانونی دیگر که فراهم باشد
- اگر صندوق موفق به خروج از شرکتی در برنغو نشده باشد، اتمام قرارداد مشارکت مطابق با قرارداد سرمایه‌گذاری بنا به هریک از دلایل ذکر شده از قبیل: عدم حصول به KPI ها، عدم ایفای تعهدات، تغییر در شرایط بازار و ... اعلام می‌شود.
- در صورتی که شرکت از نظر عملیاتی موفق باشد سهام آن با توجه به نحوه تقسیم عواید صندوق بین سرمایه‌گذاران و مدیر صندوق تقسیم خواهد شد. ولی اگر شرکت از نظر عملیاتی شکست خورده باشد، شرکت تعطیل و منحل خواهد شد. در صورتی که خروج به خاطر به وجود آمدن فرصتی بهتر باشد، از فروش سهم به شخص ثالث یا ادغام و تملیک زودهنگام استفاده خواهد شد.

۷. چگونگی تغییر زمان بندی عمر صندوق از جمله تغییر دوره سرمایه‌گذاری یا خروج

دوره فعالیت صندوق ۷ سال تعیین شده است. براین اساس، فراخوان سرمایه و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های جدید تا ۴ سال امکان پذیر است و در ۴ سال انتهایی فرایند حمایت از شرکت‌های برنغو، خروج و بازگشت سرمایه انجام خواهد شد. مدیر صندوق به این زمان بندی پایبند خواهد بود اما اگر اهداف تعیین شده برای سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته محقق نشود و پتانسیل بالایی وجود داشته باشد که با افزایش سرمایه و در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های مجدد در طرح‌ها، رشد قابل توجهی برای آن‌ها وجود خواهد داشت، پیشنهاد تمدید دوره عمر صندوق از طرف مدیر صندوق به هیئت مدیره و هیئت مدیره لازم به جمع آرائه و در صورت تایید مجمع و سازمان بورس، دوره عمر آن تمدید خواهد شد.

خروج زودهنگام از طرح‌های موفق و وجود فرصت‌های سرمایه‌گذاری قابل توجه، منوط به اخذ مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار و با دلایل مناسب دوره خروج

CAIROSH INVESTMENT GROUP

شرکت فروشنده و
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

- بیش‌ترین فرصت خروج بهتر برای شرکت‌های پرتفو آینده
- جذب سرمایه دیر هنگام شرکت‌های پرتفو
- عدم وجود فضای مناسب اقتصادی برای خروج

در صورتی که در دوره سرمایه‌گذاری مدیر نتواند سرمایه‌گذاری‌های مناسبی را کشف نموده در آن‌ها سرمایه‌گذاری نماید، دوره سرمایه‌گذاری می‌تواند تنها یک بار به پیشنهاد مدیر و تصویب در مجمع (بیش از نصف مجمع) برای حداکثر ۲ سال تمدید گردد که موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار نیز برای تمدید لازم است. همچنین در صورتی که بنا بر شرایط بازار مدیر برای خروج موفق از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده ناتوان باشد، مدیر می‌تواند تنها یک بار درخواست تمدید دوره خروج را به مدت یک سال به تأیید کمیته سرمایه‌گذاری رسانده و مجمع این افزایش زمان را تصویب نماید. در دوره خروج تمدید شده، صندوق حق سرمایه‌گذاری جدید نداشته و سرمایه‌گذاری‌های نقد شده در دوره مازاد تصفیه خواهد شد و در اسرع وقت بین سهام‌داران توزیع خواهد شد. در هر حال در دوره خروج عادی و یا تمدید شده منافع حاصل شده به نسبت تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری میان سهام‌گذاران تقسیم خواهد شد.

(ج) علل تغیر زمان ہندی صندوق:

در موارد زیر، پیشنهاد تغییر زمان بندی صندوق بنابر الزامات فوق، از سوی کمیته سرمایه گذاری، جهت تأیید و تصویب به مدیر صندوق ارجاع داده می شود:

- عدم موفقیت مدیر در جذب نیروی مناسب برای سرمایه‌گذاری که مصادیق این مورد به صورت زیر است:

- عدم وجود شرکت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری با توجه به سیاست‌های صندوق^{۱۰}

- عدم جمع‌آوری منابع لازم در دوره سرمایه‌گذاری؛

- مولایم شدن فرایند واری شرکت‌های انتخاب شده

- © مولایم شدن فرایند انعقاد قرارداد با شرکت های انتخاب شده

- بار موارد غیر قابل پیش‌بینی که به تأیید کمیته سرمایه‌گذاری رسیده باشد

- عدم موفقیت مدیر در خروج مولفی در طول عمر صندوق

- عدم وجود شريان بالفعول

- © طولانی شدن فرایند انتقال و معامله

- طولانی شدن خوابند پذیرش در بازار بورس به فراموشی

انتقال شرایط به توسعه بازار و انتقال محصول، در حالی که اقدامات لازم را انجام داده باشد و در صورت این تغییر بتواند

بافتن مال برای ارایه سند به ابعاد کم و سطحی حداقل برای ارم‌دار بافتن برای آن وجود داشته باشد»

KAUROSH
INVESTMENT GROUP

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۹۸۵/۱۳۶۴

شرکت فروشنده مواد زنجیره ای
فامیاسی هلدون
شماره ثبت ۵۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

همچنان که بیان شد، تغییر زمان بندی در دو نقطه امکان پذیر است: الف) تمدید دوره سرمایه‌گذاری؛ که با درخواست کمیته سرمایه‌گذاری و تأیید مدیر و تصویب مجمع، پس از اخذ مجوز از سازمان رخ می‌دهد و در شرایطی است که احتمال داده می‌شود انجام سرمایه‌گذاری مورد انتظار و رسیدن به بازده مورد نظر سرمایه‌گذاران به زمان بیشتری نیاز داشته باشد. ب) تمدید دوره خروج؛ که در شرایطی پذیرفتنی است که تمدید باعث خروج بهتر از سرمایه‌گذاری‌ها شود. در هر حال باید دقت شود که منافع محتمل با در نظر گرفتن احتمال وقوع هر افزایش هزینه‌های صندوق به جهت طولانی‌تر شدن دوره عمر صندوق غلبه داشته باشد.

۸. تبیین سیاست‌های خروج صندوق در قبل از پایان دوره خروج پیش‌بینی شده

در صورتی که فعالیت صندوق پیش از پایان عمر صندوق اتمام یابد، این مهم می‌تواند به معنی خروج موفقیت‌آمیز با انحلال و تصفیه از تمامی پروژه‌های سرمایه‌گذاری شده باشد. خروج موفقیت‌آمیز، احتمالاً با رسیدن زودهنگام شرکت‌های انتخاب شده به اهداف تعریف شده صورت گرفته و انحلال و تصفیه زودهنگام از شرکت‌های انتخابی نیز زمانی صورت می‌گیرد که چشم‌اندازی برای رسیدن شرکت‌ها به اهداف مالی تعیین شده وجود نداشته باشد.

در صورتی که فعالیت صندوق قبل از پایان دوره فعالیت پیش‌بینی شده پایان پذیرد، مدیر صندوق درخواست انحلال صندوق را به همراه گزارشی در خصوص علل آن به مجمع صندوق ارائه می‌نماید. تصمیم‌گیری در خصوص انحلال صندوق، با تصویب مجمع امکان پذیر است. در صورت رأی به انحلال یا پایان فعالیت صندوق، مدیر صندوق مسئولیت تصفیه صندوق را بر عهده خواهد داشت. در این صورت مدیر صندوق نسبت به انجام موارد زیر اقدام می‌نماید:

- سرمایه‌گذاری در تمامی فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید متوقف می‌گردد.
- مدیر صندوق با تأیید متولی از محل وجوه نقد صندوق، کلیه بدهی‌های سررسید شده صندوق به استثنای مطالبات مدیر صندوق و متولی بابت کارمزد را می‌پردازد.
- مدیر صندوق تا خاتمه تصفیه همچنان صورت‌های مالی و گزارش عملکرد صندوق را برای دوره‌های مقرر به حسابرس تسلیم می‌نماید.
- به تقاضای مدیر صندوق و با رعایت مقررات شرکت فراپورس ایران، معضلات کلیه واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق متوقف می‌شود.
- دارایی‌های باقی‌مانده صندوق با رعایت شرایط ماده ۴۹ اساسنامه به نسبت واحدهای سرمایه‌گذاری در شلک و با اولویت دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری عادی و در قبال دریافت گواهی سرمایه‌گذاری آن‌ها، بین دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق توزیع می‌شود.

صورت جلسه تصفیه صندوق توسط مدیر صندوق تهیه شده و پس از تأیید حسابرس و متولی یک نسخه از آن به سازمان بورس و اوراق بهادار ارسال می‌شود. در این مقطع فعالیت صندوق خاتمه یافته تلقی می‌گردد.

۹. پیش‌بینی اقدامات لازم در صورت عدم تبدیل دارایی‌های صندوق به وجه نقد در هر یک از مراحل تصفیه

با توجه به ماهیت سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صندوق‌های جسورانه که عمدتاً سرمایه‌گذاری‌های با دوره سرمایه‌گذاری بلندمدت و با ریسک بالا می‌باشند، معمولاً نقد کردن دارایی‌های صندوق به هنگام تصفیه به راحتی صورت نمی‌گیرد. از این رو، راهکارهای صندوق در صورتی که تقاضای کلیه بستانکاران از دارایی‌های صندوق وجود نداشته باشد به شرح زیر خواهد بود:

۱- با توجه به این که فعالیت سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند و می‌خواهند نقد شود که دارایی صندوق نقد شود.

۲- پس از اتمام فعالیت دارایی‌های صندوق از طریق مزایده یا شرایطی که از طریق مدیر صندوق اعلام می‌شوند به فروش خواهد رسید.

شرکت قزوینگاه مالی و سرمایه‌ای
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

- تمام حقه دارایی‌ها یا روش مزایده به فروش نرسد و سهام شرکت‌هایی که صندوق در آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده باقی بماند یا در نظر گرفتن روش تقسیم عواید این سهام به دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق و مدیر منتقل خواهد شد.

۱۰. سقف کارمزدها و هزینه‌ها و نحوه پرداخت

هزینه‌های سرمایه‌گذاری در صندوق به دو بخش تقسیم می‌شود. بخشی از این هزینه‌ها از محل دارایی‌های صندوق پرداخت می‌شود و بدین علت، خالص ارزش دارایی‌های صندوق کاهش می‌یابد. بخش دیگر از این هزینه‌ها، مستقیماً از سرمایه‌گذار اخذ می‌شود. در مورد مخارج مربوط به دریافت خدمات یا خرید کالا (تظلم میالغ پرداختی بابت کارمزد ارکان صندوق) که مشمول مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند، لازم است مالیات بر ارزش افزوده نیز مطابق قوانین محاسبه و هم‌زمان با مخارج یاد شده، حسب مورد در حساب هزینه یا دارایی مربوطه ثبت گردد. طبق قوانین موجود، خرید اوراق بهادار و کارمزدهایی که ارکان صندوق‌های سرمایه‌گذاری ثبت شده نزد سازمان بابت ارائه خدمات یا تضامین از صندوق مربوطه دریافت می‌کنند، مشمول مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شود.

فهرست هزینه‌های قابل پرداخت از محل دارایی‌های صندوق، در اساسنامه قید شده است. برخی از این هزینه‌ها، نظیر هزینه‌های طرح دعاوی به نفع صندوق یا علیه ارکان صندوق، به طور کلی غیرقابل پیش‌بینی بوده و به موضوع دعاوی و مراحل و سرعت پیشرفت آن‌ها بستگی دارد. برخی از هزینه‌ها نظیر هزینه‌های تأسیس و هزینه‌های تشکیل مجامع صندوق، با تصویب مجامع صندوق از محل دارایی‌های صندوق پرداخت می‌شود. برخی دیگر از هزینه‌ها نظیر کارمزد معاملات، هزینه سود تسهیلات بانکی، هزینه نگهداری اوراق بهادار یا نام صندوق یا هزینه نقل و انتقال وجود صندوق، از طریق مذاکره مدیر صندوق با ارائه‌دهندگان این خدمات یا تسهیلات تعیین می‌شود. برخی دیگر از هزینه‌ها، مبلغ از پیش تعیین شده‌ای است که در این امیدنامه آمده است.

ان قسمت از هزینه‌های قابل پرداخت از محل دارایی‌های صندوق که از قبل قابل پیش‌بینی است، به شرح جدول زیر است:

جدول ۱-۱) شرح هزینه‌های صندوق

عنوان هزینه	شرح نحوه محاسبه هزینه
کارمزد مدیر	کارمزد ثابت مدیر در هر سال مالی فعالیت صندوق ۲ درصد سرمایه تأذیه شده صندوق است.
یاداش عملکرد	نرخ سالیانه یاداش عملکرد مدیر صندوق برابر بیست درصد سالیانه ۲ برابر نرخ میانگین حسابی سیرده‌های بلندمدت بانکی مصوب شورای پول و اعتبار خواهد بود.
کارمزد متولی	سالانه مبلغ ثابت ۲۰۰۰۰ میلیون ریال
حق الزحمه حسابرس	سالانه مبلغ ثابت ۱۰۰۰۰ میلیون ریال

اعداد مذکور در جدول فوق مربوط به سال اول فعالیت صندوق می‌باشد و در سال‌های آتی با تصویب مجامع قابل تغییر است.

تمام هزینه‌های دسترسی به نرم‌افزار، تارلما و خدمات پشتیبانی پس از تصویب مجامع از محل دارایی‌های صندوق قابل پرداخت است و توسط مدیر بر حساب‌های صندوق ثبت شده و به طور روزانه ذخیره با تسهیلات بانکی خواهد بود.

تمام هزینه‌های مربوط به دریافت خدمات یا خرید کالا که مشمول مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند، لازم است مالیات بر ارزش افزوده نیز مطابق قوانین محاسبه و هم‌زمان با مخارج یاد شده حسب مورد در حساب هزینه یا دارایی مربوطه ثبت گردد.

شرکت گروشه سرمایه‌گذاری
فامیلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

مهرسه‌هایی که باید توسط سرمایه‌گذار پرداخت شود عبارت‌اند از:

جدول ۲-۱۰) هزینه‌های سرمایه‌گذار

عنوان هزینه	شرح	دریافت‌کننده
کارمزد صدور	برای صدور و ابطال به‌صورت کاغذی برابر مقررات بورس یا بازار خارج از بورس که صندوق در آن پذیرفته می‌شود، عمل می‌گردد.	-
کارمزد معاملات	طبق مقررات بورس یا بازار خارج از بورس که واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق در آن پذیرفته شده است، تعیین می‌شود.	-

۱۱. نحوه جبران خدمات مدیر صندوق و سایر ارکان و اعضای کمیته‌ها

محاسبه و پرداخت حق‌الزحمه اعضای کمیته سرمایه‌گذاری و اعضای کمیته تضاد منافع به عهده مدیر صندوق است و مدیر صندوق از محل کارمزد مدیریت خود این حق‌الزحمه‌ها را پرداخت خواهد نمود. تصمیم‌گیری راجع به سایر قواعد و روش‌های جبران خدمات حسابرس و متولی بر عهده مجمع صندوق خواهد بود. مدیر صندوق موظف است نحوه جبران خدمات را در قالب یک گزارش پیشنهادی به مجمع صندوق ارائه داده و با تصویب مجمع این پرداخت‌ها توسط صندوق انجام شود.

۱۲. قواعد و محدودیت‌ها در انجام سرمایه‌گذاری‌ها

مدیر صندوق به‌طور کلی به دنبال کاهش ریسک سرمایه‌گذاری از طریق افزایش تعداد شرکت‌های سید سرمایه‌گذاری صندوق خواهد بود. با این حال هنگام تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری جدید همواره گزینه سرمایه‌گذاری در سید کنونی شرکت در برابر سرمایه‌گذاری در فرصت پیشنهادی جدید مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این بررسی علاوه بر معیارهای پیش‌گفته، مدیر صندوق خالص متناهی که ممکن است در هر یک از این دو گزینه محقق شود را در نظر می‌گیرد. به این شکل که تغییر ریسک صندوق ناشی از سرمایه‌گذاری و افزودن یک شرکت جدید به سید سرمایه‌گذاری صندوق نسبت به سرمایه‌گذاری در یکی از شرکت‌های کنونی سید سرمایه‌گذاری صندوق سنجیده می‌شود. مجموع منابع در اختیار صندوق پس از انجام سرمایه‌گذاری، تعداد و ماهیت شرکت‌های صندوق از جمله پارامترهای انجام این مقایسه است.

در سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌پذیر، محدودیت‌های زیر لحاظ می‌گردد:

- با توجه به این که صندوق تحت قوانین جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار به فعالیت می‌پردازد، زمینه‌هایی که طبق این قوانین قابل سرمایه‌گذاری نیستند موضوع فعالیت صندوق نخواهند بود. به‌علاوه صندوق در صناعی خارج از آنچه در هدف سرمایه‌گذاری تعریف شده ورود نخواهد کرد.
- به‌طور کلی ریسک سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰ درصد منابع صندوق در یک شرکت خاص سرمایه‌گذاری نمی‌شود. تنها یک شرکت می‌تواند بدون رعایت تعادلی فوق‌الذکر ۶۰ درصد منابع صندوق را به خود اختصاص دهد.
- حداقل ۳۰ درصد از منابع صندوق به‌طور تأمین نیازهای سرمایه‌ای آینده شرکت‌های سرمایه‌پذیر به‌صورت نقد باقی‌مانده باشد.
- با واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت نگهداری می‌شود و در صورتی که این مقدار به کمتر از ۳۰ درصد منابع از طریق افزایش سرمایه حداقل تا کف تعیین‌شده تأمین می‌گردد.

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

شماره ثبت: ۵۲۷۰۴۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

- صندوق در شرکتهای سرمایه‌گذاری نخواهد کرد که در نتیجه سرمایه‌گذاری آن به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۳۰ درصد از منابع صندوق جذب آن شرکت شود و یا در دو سال گذشته مجموع منابع جذب شده از صندوق و دیگر سرمایه‌گذاران بیش از ۶۰ درصد از منابع صندوق باشد.
- صندوق هیچ بخشی از دارایی‌های خود را در جایی وثیقه قرار نخواهد داد.
- صندوق برای سرمایه‌گذاری‌های خود وام دریافت نخواهد کرد، مگر به‌صورت کوتاه‌مدت و مطابق با محدودیت‌های مندرج در اساسنامه.
- صندوق به‌عنوان متعهد پذیرش‌نویسی فعالیت نخواهد کرد.

۱۳. قواعد فراخوان سرمایه تعهد شده

قواعد اصلی فراخوان سرمایه تعهد شده به ترتیب زیر می‌باشند.

- از مجموع سرمایه صندوق، ۳۰ درصد آن در زمان تأسیس تأدیه شده و ۸۰ درصد در تعهد سرمایه‌گذاران می‌باشد که در طول دوره سرمایه‌گذاری و بیرو فراخوان‌های مدیر صندوق باید ظرف مهلت تعیین شده بر اساس امیدنامه پرداخت شود.
- مدیر صندوق می‌تواند با اعلام قبلی، حداقل ۳۰ روزه (روز کاری) در چارچوب امیدنامه و صرفاً در طول دوره سرمایه‌گذاری اقدام به فراخوان مبلغ تعهد شده و پرداخت نشده از سوی سرمایه‌گذاران نماید. سرمایه‌گذاران موظف‌اند طبق تکلیف امیدنامه در زمان تعیین شده مبلغ فراخوان شده را تأدیه نمایند.
- در صورتی که هر یک از سرمایه‌گذاران در زمان مقرر مبلغ فراخوان شده را تأدیه ننمایند و یا به هر دلیل، تأدیه مبلغ مذکور برای ایشان امکان‌پذیر نباشد، مدیر صندوق بر اساس رویه زیر اقدام می‌نماید:

در صورت تأخیر سرمایه‌گذار باید علاوه بر میزان معین شده تا آن تاریخ، جریمه‌ای معادل ۱۵ (پانزده) درصد به‌علاوه نرخ رسمی سود شورای بول و اعتبار بانکی در سال در میزان تعهد شده را به صورت روزشمار پرداخت نماید. در صورتی که بیش از ده (۱۰) روز کاری از پایان مهلت انجام تعهد گذشته باشد، مدیر صندوق، سرمایه‌گذاران فعلی را متناسب با تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری ایشان برای تأدیه بخش تعهد شده در اولویت قرار می‌دهد و از ایشان به صورت کتبی دعوت به عمل می‌آورد. در صورتی که سرمایه‌گذاران فعلی حاضر به استفاده از حق تقدم خود نباشند، مدیر صندوق، سرمایه‌گذاران جدید را که شرایط لازم برای سرمایه‌گذاری در صندوق را داشته باشند جایگزین می‌کند. مدیر صندوق، واحدهای سرمایه‌گذاری مربوط به سرمایه‌گذارانی که در فراخوان تأدیه سرمایه صندوق شرکت ننمایند را به قیمت محاسبه شده توسط مدیر به فروش رسانده و بهای فروش با معادل سرمایه‌گذاری انجام شده (هر کدام کمتر باشد) را به حساب معرفی شده از سوی سرمایه‌گذار بستان واریز نموده و از سرمایه‌گذار جدید مبلغ فراخوان شده را تأدیه خواهد نمود. تصمیم‌گیری در خصوص فروش تمام واحدهای سرمایه‌گذاری یا بخشی از آن متناسب با ذهنی، در عهده مدیر است. سرمایه‌گذاران حق اعتراض به این تصمیم را از خود سلب و ساقط نمودند.

لازم به ذکر است دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز که به‌عهد خود در هر تأدیه سرمایه فراخوانده شده عمل ننموده‌اند، حق حضور و حق رأی در مجمع صندوق را نخواهند داشت و در احضار حدنصاب تشکیل هیأت مدیره صندوق، تعداد این گونه واحدهای سرمایه‌گذاری از کم‌تعداد نخواهد گشت.

گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۸۸۶۴

شرکت گروه سرمایه‌گذاری کوروش
فامیلی مدرن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱۴. شرایط مورد نیاز برای سرمایه‌گذاران صندوق

سرمایه‌گذاران صندوق در زمان سرمایه‌گذاری باید حائز شرایط زیر باشند:

- حداقل سرمایه‌گذاری هر سرمایه‌گذار یک میلیارد ریال می‌باشد.
- سرمایه‌گذاران باید نسبت به اصل ماهیت پرریسک بودن سرمایه‌گذاری جسورانه آگاهی داشته و این آگاهی را نزد مدیر صندوق به صورت کتبی تصدیق نمایند.
- سرمایه‌گذاران باید به اظهار خود از نمک‌ن مالی کافی برخوردار بوده و نسبت به نقدشوندگی پایین واحدهای صندوق آگاه بوده و این آگاهی را نزد مدیر صندوق به صورت کتبی تأیید کرده باشند.
- مدیر صندوق ممکن است به جای پرداخت نقدی سرمایه سرمایه‌گذاران، به آن‌ها پیشنهاد دهد که اصل و سود سرمایه خود را به صورت اوراق بهادار سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیری که در هر یک از بورس‌ها پذیرفته شده و آزادانه قابل معامله هستند، دریافت کنند. همچنین در صورت رضایت سرمایه‌گذار و یا در هنگام تصفیه صندوق، دریافت اصل و سود سرمایه ممکن است از طریق سهام شرکت‌های غیربورسی انجام گیرد.
- سرمایه‌گذاران قبل از تسلک واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق، می‌بایست وجود شرایط مذکور در امیدنامه برای سرمایه‌گذاری را نزد مدیر صندوق تصدیق و تأیید نمایند.
- کل واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق که تعداد آن‌ها ۵,۰۰۰,۰۰۰ (پنج میلیون) واحد می‌باشد منقسم به ۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون) واحد سرمایه‌گذاری ممتاز و ۴,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیون) واحد سرمایه‌گذاری عادی می‌باشد.
- تعهد مؤسین صندوق ۲۰ درصد از کل تعهدات صندوق می‌باشد و واحدهای سرمایه‌گذاری مؤسین که از نوع ممتاز می‌باشد نزد شرکت سیرده‌گذاری مرکزی مسدود می‌گردد.

۱۵. جزئیات سیاست‌ها و سازوکار صندوق در خصوص وثیقه نمودن و نحوه انتقال واحدهای سرمایه‌گذاری

صندوق به منظور اطمینان از تأدیه به موقع مطالب فراخوان شده و محافظت از حقوق سرمایه‌گذاران صندوق، واحدهای صندوق را به نام متولی و برد شرکت سیرده‌گذاری مرکزی وثیقه می‌نماید. واحدهای مذکور تا تکمیل مبالغ سرمایه تعهد شده و یا زمان انتقال واحدهای سرمایه‌گذاری واحدهای مذکور در وثیقه خواهند بود. وثیقه‌گذاری مطابق دستورالعمل توثیق اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۲۹ هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار به عمل خواهد آمد. پس از دوره فراخوان و پرداخت کامل مبلغ تعهد شده توسط سرمایه‌گذاران به صندوق واحدهای سرمایه‌گذاری از وثیقه شرکت سیرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه خارج خواهند شد.

۱۶. ترتیب و جزئیات تقسیم عواید صندوق

در پرداخت نقدی به سرمایه‌گذاران موارد زیر لحاظ می‌شود:

- در صورت دریافت سود نقدی از سرمایه‌گذاری‌ها به پیشنهاد مدیر و تصویب مجمع قابل توزیع بین واحدداران خواهد بود.
- پس از تصویب صورت‌های مالی سالانه صندوق در مجمع، سود نقدی بین دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری تقسیم می‌شود. مبلغ سود عینی، تاریخ پرداخت و اینکه سرمایه‌گذاران باید در چه تاریخی کارنده واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق باشند تا مستحق دریافت این سود به شمار آیند، به پیشنهاد مدیر صندوق و با تصویب مجمع صندوق تعیین می‌شود.

شماره ثبت: ۱۸۹۳

شرکت جسورانه سرمایه‌گذاری
فامیلی مسدودن
شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۴۷۰۱۶

- از آنجایی که ممکن است صندوق در آینده نسبت به پرداخت برخی مبالغ مسئولیت و تعهد داشته باشد، ممکن است مدیر صندوق بخشی از سرمایه بازگشت یافته را به عنوان ذخیره احتیاطی در صندوق نگه دارد.
- مدیر صندوق ممکن است که به جای پرداخت نقدی سرمایه سرمایه‌گذاران، به آن‌ها پیشنهاد دهد که اصل و سود سرمایه خود را به صورت اوراق بهادار سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر دریافت کنند.

محل اقامت صندوق توسط مدیر صندوق در اساتمه تعیین شده است و در تارکامی صندوق اطلاع رسانی می شود.

از کتب صندوق شامل مجمع، مدیر، مثولی و حسابرس است که هر کدام به شرح زیر معرفی می‌شود:

مجمع: مجمع از اجتماع دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز تشکیل می‌شود و تشریفات دعوت، تشکیل و تصمیم‌گیری آن در اساسنامه قید شده است. مجمع می‌تواند اساسنامه، آئیننامه، مدیر، متولی و حسابرس را انتخاب و حق الزحمه آن‌ها را تعیین یا هر یک از آن‌ها را از سمت خود عزل نماید. دارندگان واحدهای ممتاز سرمایه‌گذاری در مجمع حق رأی دارند.

مدیر: مدیر صندوق شرکت سیدگردان کوروش است که در تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ با شماره ثبت ۵۳۳۵۸۹ در نزد مرجع ثبت سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. لسانی مدیر عبارت است از تهران، خیابان ولیعصر، جنب پارک ساعی، خیابان ساعی یکم، ساختمان گروه صنعتی گلرنگ، طبقه هفتم شرقی. مجمع می‌تواند مدیر را با رعایت شرایط مندرج در اساسنامه عزل کند مشروط به اینکه هم‌زمان شخص حقوقی واحد صلاحیت دیگری را جایگزین وی کند. مسئولیت‌های اصلی مدیر صندوق عبارتند از: انجام امور اداری مرتبط با صندوق، تشکیل مجمع، تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری، ثبت وقایع مالی صندوق، تهیه صورت‌های مالی صندوق، تصفیه صندوق در شرایط معمول، طراحی و راهاندازی نرم‌افزار صندوق و انتشار اطلاعات لازم در آن و نمایندگی صندوق در برابر دیگران.

متولی: متولی صندوق موسسه حسابرسی و آلیتیک تدبیر است که در تاریخ باشماره ثبت ۲۸۶۵۰ در ۱۳۹۰/۱۱/۲۸ نزد مرجع ثبت سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. نشانی متولی عبارت است از تهران، بلوار آفریقا، پایین تر از بزرگراه مدرس، خیابان گلستان، پلاک ۸، واحد ۳ به همراه این اسیدنامه، متولی مشخصات و سوابق کاری خود را برای اطلاع سرمایه گذاران اعلام نموده است. بررسی و اظهارنظر راجع به کیفیت نظام کنترل داخلی صندوق به منظور اطمینان معقول از اینکه (الف) اسنادنامه و مقررات توسط اشخاص مذکور رعایت می شود. (ب) گزارش های تهیه شده توسط اشخاص مذکور راجع به وضعیت مالی و عملکرد صندوق به شکل منصفانه ای منعکس کننده واقعات خواهد بود. (ج) گزارش های صندوق محافظت شده و در جهت اهداف صندوق به شکل کارایی به کار گرفته می شوند. از جمله وظایف متولی صندوق می باشد.

شماره ثبت: ۱۳۸۶۲۹۰۴ حسابرس: عبدالستار حبیبیان بخارست خدایان پژوهشگر دوم پلاک ۲۴ طبقه ۲ به همراه این اسنادنام حسابرس مشخصات و گروه سرمایه گذاری کوروش برده مرجع سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، اداره ثبت شرکتها و روابط غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. نشانی: خیابان جباریس صندوق، مؤسسه جباریس خیابان آیت الله العظمی بروجردی (سی) است که در تاریخ ۱۳۵۷/۰۲/۰۷ با شماره ثبت - ۱۳۱۰-۰۶

شرکت فروشنده های زنجیره ای
فاصلی مدرن
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

سوابق کاری خود را برای اطلاع سرمایه‌گذاران اعلام نموده است. حسابرس به‌صورت سالیانه سوابق و داده‌های مالی شرکت را ارزیابی می‌کند تا اطمینان حاصل شود صورت‌های مالی به‌صورت منصفانه و بی‌طرفانه وضعیت مالی صندوق و نتیجه فعالیت‌های آن و تغییرات در آن را نشان می‌دهد. وظایف و مسئولیت‌های حسابرس در اساسنامه قید شده است. حسابرس باید از درستی ثبت و نگهداری حساب‌های صندوق مطمئن شود. گزارش‌های عملکرد مدیر و صورت‌های مالی صندوق را در مقاطع زمانی معین بررسی کرده و راجع به آن‌ها اظهار نظر نماید و در مقاطع زمانی معین صحت آن‌ها را بررسی و راجع به آن اظهار نظر نماید. عزل حسابرس به‌صورت تعیین جانشین وی از اختیارات مجمع صندوق است.

۱۹. مشخصات مدیران تمام‌وقت مدیر

جدول ۱-۱۹: مشخصات مدیران

ردیف	نام	سمت	محل کار تمام وقت	تحصیلات	سوابق
۱	محمدرضا حقیقی	مدیر امور حقوقی	فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش	وکیل پایه یک دادگستری تهران	- مدیر حقوقی فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش - عضو کانون وکلای دادگستری مرکز - مدیر حقوقی بانک مهر اقتصاد - مشاور حقوقی فروشگاه‌های زنجیره‌ای آرکیده
۲	محمد ذاکر صالحی	مدیر توسعه کسب و کار و بازاریابی	سیدگردان کوروش	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	- تأمین سرمایه خلیج فارس - مدیر توسعه کسب و کار و بازاریابی - مهندسی سیستم‌های انرژی - مدیر بازاریابی - بنیاد سامان - رئیس اداره بازاریابی و برند
۳	حسن حکمتی	مدیر تحلیل و سرمایه‌گذاری	سیدگردان کوروش	دکتری مالی - گرایش بانکداری	- سیدگردان کارا - مدیر تحلیل و سرمایه‌گذاری - سازمان بورس و اوراق بهادار - رئیس گروه تحلیل‌های اقتصادی و ریسک مرکز پژوهش - تأمین سرمایه امید - کارشناس مدیریت ترازین
۴	امین خاتم‌حاجی	مدیر مالی و منابع انسانی	سیدگردان کوروش	دکتری حسابداری	- شرکت فرآورش ایران - مدیر حسابرسی داخلی - سرمایه‌گذاری مهر آندگن - مدیر حسابرسی داخلی - سرمایه‌گذاری سامان متحد - مدیر حسابرسی داخلی
۵	گلنوش شهرچردی	مدیر خدمات مالی	سیدگردان کوروش	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	- بانک خاورمیانه (تأمین سرمایه در شرف تأسیس) - رئیس اداره تأمین مالی سرمایه‌های - مدیریت سرمایه قرار - کارشناس ارشد خدمات مالی - تأمین سرمایه امین - کارشناس خدمات مالی

۲۰. مشخصات اعضای کمیته سرمایه‌گذاری و اشخاص کلیدی صندوق

کمیته سرمایه‌گذاری متشکل از اشخاص کلیدی صندوق می‌باشد. اشخاص کلیدی معرفی شده از طرف مدیر صندوق باید حائز حداقل یکی از شرایط زیر باشند:

گروه سرمایه‌گذاری کوروش هستم مدیره شرکت‌های با موضوع فعالیت مشابه با صنعت مدنظر صندوق برای سرمایه‌گذاری حداقل به مدت یک سال به صورت مستمر فعالیت داشته باشند و مدیریت در شرکت‌های موضوع بند فوق حداقل به مدت یک سال به صورت مستمر داشته باشند.

KAUROSH INVESTMENT GROUP

گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

شماره ثبت: ۵۸۵۴

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

- ۳- اشتغال مستقیم در بخش های طراحی، ساخت، کنترل کیفیت و فروش محصول شرکت های موضوع بند فوق، حداقل به مدت ۵ سال؛
- ۴- اشخاص دارای اختراع ثبت شده در زمینه فعالیت اصلی صندوق؛
- ۵- نماینده اشخاص حقوقی و یا اشخاص حقیقی سهام دار بیش از ۱۰ درصد اوراق مالکیت اشخاص حقوقی موضوع اصلی سرمایه گذاری صندوق؛
- ۶- اسناد دانشگاهی با رتبه حداقل استادیاری؛
- ۷- فرد معرفی شده از طرف صندوق شکوفایی و نوآوری در صورتی که صندوق مذکور دارای حداقل ۲۰ درصد واحدهای سرمایه گذاری صندوق موضوع این اساسنامه باشد.
- ۸- اشخاص دارای سابقه فعالیت مناسب به تشخیص سازمان و تصویب مجمع

۲۱. ضمانت های اجرایی انجام وظایف ارکان صندوق و نحوه برخورد در صورت عدم ایفای تعهدات

برای انجام تعهدات صندوق به طور کامل و صحیح، ضمانت های اجرایی بر اساس موارد زیر در نظر گرفته می شود:

- مدیر صندوق و اعضای کمیته سرمایه گذاری مجاز به استعفا تا پایان دوره سرمایه گذاری نیستند؛ مگر اینکه دو ماه قبل از پایان همکاری خود، نقضاتی تغییر خود را کتباً به مجمع اعلام نموده باشند و مجمع توافق کند که آن ها را جایگزین کند.
 - حداقل واحدهای سرمایه گذاری مدیر صندوق تا زمان ایفای تعهدات مربوطه صندوق می شود.
 - مدیر صندوق و اعضای کمیته سرمایه گذاری در زمان خروج، آخرین اشخاصی خواهند بود که وجه خود را دریافت می کنند.
- اعضای کمیته سرمایه گذاری حق رقابت مستقیم یا غیرمستقیم (بدون اعلام و کسب اجازه از کمیته تضاد منافع) با شرکت های سرمایه پذیر صندوق را ندارند و در صورت تخلف از این بند، که اثبات تخلف آن توسط کمیته تضاد منافع انجام می شود، باید به رای این کمیته عمل کنند.

۲۲. نحوه توزیع عواید صندوق در موارد تغییر ارکان و اعضای کمیته سرمایه گذاری در ساختار مدیریت به هر

دلیل از جمله فوت، عزل، استعفا، ورشکستگی، مدیر یا عضو کمیته سرمایه گذاری

مواردی از جمله ورشکستگی، استعفا، عزل، فوت یا استعفا بیش از نیمی از اعضای کمیته سرمایه گذاری، مدیر باعث تعویض مدیر خواهد شد. در چنین شرایطی، در صورت تأیید مجمع، مدیر جایگزین خواهد شد و کارمزدها و حق الزحمه دوره بعدی مدیر قبلی و نیز اعضای قبلی کمیته سرمایه گذاری، با تصویب مجمع پرداخت خواهد شد.

۲۳. موارد ذی نفعی ارکان و اعضای کمیته سرمایه گذاری صندوق

احتمال وجود تضاد منافع در این حوزه فعالیت زیاد است چرا که تقریباً تمام افراد درگیر در فرایند سرمایه گذاری صندوق اعم از مدیر صندوق، مدیران و کارشناسان آن ها، به صورت فردی و سازمانی خارج از صندوق نیز درگیر سرمایه گذاری مخاطره پذیر هستند. لذا همان گونه که در بخش ریسک های سرمایه گذاری نیز اشاره شده است، سرمایه گذاران در این زمینه باید به پایداری اشخاص مذکور به اصول اخلاق حرفه ای اعتقاد نمایند. صندوق در تم که مدیر صندوق با خوشبینی و اطمینان از ذی نفع هستند، سرمایه گذاری نخواهد کرد؛ مگر آن که این پیشنهاد سرمایه گذاری در مجمع صندوق ارائه و تأیید شده باشد. در تصمیم گیری در خصوص این فرصت خاص سرمایه گذاری، نماینده مدیر صندوق فاقد حق رأی است.

موارد زیر در خصوص ذی نفعی اشخاص یاد شده ارائه می شود. هر یک از اشخاص مذکور موظفاند در صورتی که به شرح زیر ذی نفعی آنان تغییر می نماید مراتب را جهت اطلاع و اطلاع رسانی اعلام نمایند.

شرکت فروشنده مالی
فامیلی مدرون
شماره ثبت ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

۱. عضویت در هیئت‌مدیره و یا دارا بودن سمت تمام‌وقت و یا پاره‌وقت خود و یا وابستگان درجه ۱ در اشخاص حقوقی دارای موضوع فعالیت مشابه می‌باشد.
۲. عضویت در هیئت‌مدیره و یا دارا بودن سمت تمام‌وقت و یا پاره‌وقت خود و یا وابستگان درجه ۱ در اشخاص حقوقی تشکیل‌دهنده زنجیره ارزش در مقابل و یا بعد از اشخاص حقوقی موضوع سرمایه‌گذاری صندوق.
۳. اشخاص حقوقی و یا حقوقی بستانکار و یا بدهکار به اشخاص حقوقی موضوع سرمایه‌گذاری صندوق به میزان حداقل ۵ درصد از ارزش دارایی‌های اشخاص حقوقی موضوع سرمایه‌گذاری صندوق.
۴. میزان سهامداری ارکان، اعضاء، کمیته سرمایه‌گذاری و وابستگان آن‌ها در اوراق مالکیت اشخاص حقوقی موضوع سرمایه‌گذاری صندوق.

۲۴. چارچوب تعیین مصادیق تقلب یا تقصیر عمده مدیر در اجرای وظایف و تعهداتی که بر اساس آن مجمع می‌تواند نسبت به تغییر مدیر صندوق اقدام نماید

مدیر در صورت انجام تخلف عمده و یا رأی بیش از دو سوم مجمع قابلیت تعویض خواهد داشت به شرط آنکه الزامات زیر انجام گیرد:

- در صورت استعفا یا ورشکستگی و یا انحلال شخصیت حقوقی مدیر صندوق.
- در صورت امکان‌پذیر نبودن ادامه تصدی سمت مدیر صندوق به واسطه تأثیرات ناشی از لغو مجوز و یا آرای صادره مراجع ذیصلاح.
- در صورت تغییر بیش از نیمی از اعضای کمیته سرمایه‌گذاری صندوق توسط مدیر صندوق بدون دریافت تأییدیه از مجمع.
- در صورت تقلب یا تقصیر عمده مدیر در اجرای وظایف نظیر عدم رعایت حدنصاب‌ها و چارچوب‌های تعیین شده در امیدنامه اساسنامه.
- در صورت درخواست کتبی مدیر صندوق بنابه دلایلی از جمله تغییر مدیریت، استراتژی و یا حیطه کسب‌وکار و غیره.
- در صورت عدم افشا معاملات با اشخاص وابسته.
- انجام سرمایه‌گذاری به نحوی که خلاف رویه‌های مشخص شده در اساسنامه و امیدنامه صندوق باشد از جمله در صورت دریافت یا پرداخت مصالح یا منافع از به شرکت‌های سرمایه‌پذیر توسط مدیر صندوق که در کمیته سرمایه‌گذاری مصوب نشده باشد.
- انجام تباهی در ورود و خروج سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌پذیر به نحوی که کمیته سرمایه‌گذاری در جریان نبوده و یا باعث شناسایی زیان در صندوق گردد.
- افشای اطلاعات محرمانه مربوط به صندوق و شرکت‌های سرمایه‌پذیر.

در سایر موارد و مواردی غیر از مصادیق تقلب یا تقصیر عمده برشمرده شده در بالا، مجمع صندوق با موافقت دو سوم دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز می‌تواند مدیر صندوق را عزل کند. کارمزد مدیر در این حالت طبق بند ۱۰ این اساسنامه پرداخت خواهد شد.

۲۵. منبع داده‌ها و اطلاعات مورد استفاده در امیدنامه

۱. OECD annual statistical bulletin
۲. گروه سرمایه‌گذاری گوروش statista.com
۳. شماره ثبت: ۳۰۸۸۳۹ eia.com
۴. Codal.ir
۵. Cefic Chemdata International
۶. mimt.gov.ir

این سند دارای مهر و امضای رسمی است. در پایین سند، مهرهای رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان اسناد و کتابخانه ملی، و سایر مراجع ذیصلاح به همراه امضاهای مدیران و اعضای هیئت مدیره و مجمع صندوق به وضوح مشاهده می‌گردد. همچنین، مهرهای رسمی شرکت‌های سرمایه‌پذیر و سایر ذینفعان نیز در پایین سند درج شده است.

bu.edu.v

Omni-Channel.x

data.worldbank.org.9

cbinsights.com.10

incisiv.com.11

hairobotics.com.12

clal.it.13

fao.org.14

health.ec.europa.eu.15

farmcreditofvirginias.com.16

Food and Agriculture Organization.17

dx.doi.org.18

assets.kpmg.19

Poole, David; Mackworth, Alan; Goebel, Randy (۱۹۹۷). Computational Intelligence: A Logical Approach, New York, NY, USA: Oxford University Press, Inc. ISBN 978-0-19-501-۲۷-۳.

towardsdatascience.com.20

medium.com.21

bloomberg.com.22

mma.prnewswire.com.23

railway-technology.com.24

Clarksons Research.25

en.sse.net.cn.26

businessmonitor.ir.28

amar.org.ir.29

codal.ir.30

iranamlaak.ir.31

Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs.27

United Nations Conference on Trade and Development.22

۳۴. آمارنامه دارویی - سازمان غذا و دارو

۳۵. هفتاد و پنج تجارت فردا، شماره ۴۸۱

۳۶. آمارنامه صنایع کشاورزی

۳۷. سالنامه آماری و راهنمای جمهوری اسلامی ایران

۳۸. <https://www.pishkhan.com>

۳۹. <https://www.radiofarda.com>

۴۰. <https://tararu.com/fa/news>

۴۱. <https://www.isna.ir/news>

۴۲. <https://www.gotonamania.com>

شماره ثبت: ۵۳۳۳۳۳۳۳

۱۲۲

شماره ثبت: ۵۲۷۰۱۶

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

شماره ثبت: ۵۱۱۹۳۰

امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

https://www.tinn.ir **

https://tsemag.ir **

۳۶. نحوه اطلاع‌رسانی

نشانی آنلاین صندوق برای اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات اینترنتی به سرمایه‌گذاران عبارت است از: ofoghnegarvc.com

همچنین روزنامه کثیرالانتشار صندوق، «دنیای اقتصاد» می‌باشد که تمامی اطلاعیه‌ها و موارد مذکور در اساسنامه صندوق جهت اطلاع عموم در آن منتشر می‌شود.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



KORUSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری کوروش

شماره ثبت: ۳۳۸۸۶۶



امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه افق نگر

اسامی و امضای صاحبان امضای مجاز ارکان و موسسین:

ردیف	نام رکن مؤسس صندوق	سمت در صندوق	شماره روزنامه رسمی	نام و نام خانوادگی صاحبان امضای مجاز	نمونه امضاء
۱	نزد سرکار خانم نوری کوروش	مؤسس	۲۲۶۰۳	علی ابراهیم کردار مسعود نوری	
۲	مردکاه زنجیره ای افق کوروش	مؤسس	۲۲۹۳۹	حسین صبور حسین منوی	
۳	مردکاه ای زنجیره ای فامیل مدرک	مؤسس	۲۲۸۸۵	محمد حسین اسمانی حبیبه کریم حید	
۴	گروه نوآوران تجارت اکتدرتیک هستی	مؤسس	۲۲۶۳۸	محمد شرکت بازران حبیبه کریم حید	
۵	گروه رکن هستی	مؤسس	۲۲۹۹۰	سید مصطفی حسینی حبیبه کریم حید	
۶	سبک‌گردان کوروش	مدیر	۲۲۹۵۲	احمد آفرینش	
۷	حسابداری و انبارداری تدریس	مدرس	۲۳۰۱۹	عبدالحسین محمودی (شماره ۴)	
۸	حسابداری و انبارداری رایان	مدیر	۲۲۸۳۷		

شرکت سبک‌گردان کوروش

گروه نوآوران تجارت کوروش
هستیتی
شماره ثبت ۱۱۱۱

KAUROSH
INVESTMENT GROUP
گروه سرمایه‌گذاری جسورانه
شماره ثبت: ۱۱۱۱۱۱۱۱

گروه نوآوران تجارت کوروش
هستیتی
شماره ثبت ۱۱۱۱

شرکت گالا رکن هستی
امضای صاحبان

شرکت گروه نوآوران تجارت کوروش
فامیلی مدرک
۵۱۱۲۳

شماره ثبت ۵۲۲۰۱۶

امیدنامه صندوق سرمایه گذاری جسورانه افق نگر

اعضای اعضای هیئت رئیسه مجمع:

امضاء	تاریخ امضا	نام و نام خانوادگی	سمت در هیات رئیسه
		سید علی حسینی	رئیس مجمع
		کوروش دانشمندی	ناظر اول
		حسین غزینی	ناظر دوم
		مهیار عربی	دبیر مجمع

